

RED

通讯



守护美丽中国

小红鞠躬致谢捐赠人
疫情带来的互联网公益发展新思考



2020 第二期 总 226 期

主办：中国红十字基金会 www.crcf.org.cn





摄影：付春来

全球战“疫”

守望相助、同舟共济

在中国红十字会总会统一部署下，中国红十字基金会成立“抗疫国际人道援助基金”，广泛动员社会力量募集资金和防护物资，驰援受新冠肺炎疫情影响较严重国家。

咨询热线：010-85594999/65222340、17800261795、010-85594938（海外捐赠）

接收捐赠账户信息：（捐款请注明：**抗疫国际人道援助基金**）

银行账户名称：中国红十字基金会 开户银行：中国银行北京分行 银行账号：3493 5600 4919 联行号：40142
地址：北京市西城区复兴门内大街一号



EDITORIAL 卷首语。

“救”在家门口 也在远行山水间

“注意安全”、“一路平安”是我们出行时收到最多的叮嘱和祝福。在广为人知的马斯洛需求理论中，安全需求是人类的基本需求之一，而守护人的生命和健康安全正是红十字的初心和使命。

随着我国经济社会发展，国内旅游人数逐年增长，但与此同时，旅游途中的意外伤害事件频频见诸报端。打造生命绿色通道，保护游客们的安全，在中国红十字会原会长、中国红十字基金会名誉会长华建敏的倡导和参与策划下，景区“红十字救护站”项目应“需求”而生。

从2011年启动试点到2020年全国有需求的5A级景区全覆盖，历时九年，景区“红十字救护站”项目已成为中国红十字基金会覆盖省份最多、受益面最广的公益项目之一。9年里，不少景区红十字救护站曾发生紧急救护、挽救生命的事例——湖北神农架景区红十字救护站值班护士徒步8公里山路，救助跌落山崖的游客；江西省明月山景区红十字救护站救护队员将突发急病、失去意识的游客转运下山；青海湖鸟岛景区红十字救护站工作人员，对交通事故中受伤的6名游客进行应急处置，成功挽救游客生命。

景区里的这一抹红，成为游客心中的安全色，也成为文明景区建设的新亮点。除应急救援外，景区红十字救护站还集合了救护培训、志愿服务、科普宣传等功能。景区“红十字救护站项目”在不断优化升级，但初心始终不改，希望红十字的守护不仅在家门口，也在旅途之中、山水之间，让出门远行的人们切实感受到——“救”在身边。



2020/3/24

3月17日，山西省红十字会向中国红十字基金会“抗疫国际人道援助基金”转赠募捐款632.4万元人民币，用于购买随中国援意医疗队使用的ICU设备，支持意大利开展抗击新冠肺炎疫情。目前，首批募集采购和捐赠的援助物资已运抵意大利、伊朗和伊拉克。



2020/4/2

中国红十字会向巴基斯坦驰援456万元抗疫物资从北京启运，以支持巴方抗击新冠肺炎疫情。本批人道援助物资约2.4吨，价值共计456万元，包括由驼人控股集团有限公司捐赠的2000个医用防护头罩、上海伯杰医疗科技有限公司捐赠的1万份核酸检测试剂盒，以及由内蒙古自治区红十字会捐赠300万元资金，紧急采购的20万只KN95口罩，将为巴基斯坦的疫情防控提供支持帮助。



2020/4/2

河北养元智汇饮品股份有限公司向中国红十字基金会捐赠价值1000.016万元的153738箱六个核桃植物蛋白饮品，已全部发放完毕，分别发放至湖北省武汉市、蔡甸区、黄陂区、江岸区、黄冈市、黄石市等16个市（区、县）的600余家防疫一线单位，及受疫情影响地区的民众，为奋战在防疫一线守护民众健康的白衣天使、民警、志愿者、社区工作人员等提供营养保障。



2020/4/8

中国红十字会援助伊拉克第二批疫情防控物资从北京启运，支持伊方抗击新冠肺炎疫情。本批物资包括50万只医用口罩、5000只N95口罩、10000只KN95口罩、20箱莲花清瘟胶囊、500支体温枪、1套CT机及配件、5000副护目镜。其中，中国红十字基金会“抗疫国际人道援助基金”紧急采购了20台红外线热成像仪和10台紫外线消毒车，总价值38.85万元，由广州康臣药业有限公司、湖南常宁龙泉寺、中国服装设计师协会等爱心企业、团体及社会爱心人士捐资支持，将为伊拉克疫情防控工作提供支持帮助。



2020/4/9

石家庄以岭药业股份有限公司向中国红十字基金会捐赠人民币 200 万元，定向用于抗疫国际人道援助基金，支援国际疫情防控工作。新冠疫情发生后，以岭药业勇担社会责任，率先捐赠价值 1000 余万元的连花清瘟胶囊支持国内疫情防控。在境外疫情防控形势加剧后，以岭药业积极支援国际疫情防控，3 月 12 日至 16 日先后向中国红十字会捐赠价值 189.44 万元和 148 万的连花清瘟胶囊，分别用于支持伊拉克和意大利的疫情防控，充分体现大国企业的担当精神。



2020/4/21

中国红十字会援助阿尔及利亚抗击新冠肺炎疫情医疗物资在北京装机启运。本批医疗物资为 2 万只医用 N95 口罩，将为阿尔及利亚的疫情防控工作提供有力支援。此前，在国内抗疫斗争的艰难时刻，阿尔及利亚政府曾于 2 月 2 日向中国运送 50 万个医用口罩、30 万双医用手套、2 万副医用护目镜等紧急医疗援助物资，体现了中阿两国守望相助、患难与共的深厚情谊。截至目前，已有四批人道救援物资先后运抵伊朗、伊拉克、意大利和巴基斯坦。



2020/4/22

中国红基会医务人员人道救助金项目已累计资助抗疫一线医务工作者 33414 名，每人获 3000 元人道救助金，包括当地医务工作者，也有援鄂医疗队员。新冠肺炎疫情牵动着所有人的心，奋战在防控一线的医务工作者守护着全国人民的健康，成为新时代最可爱的人。社会各界以各种方式表达对医务工作者的关爱之情。中国红基金联合多个企业捐赠方发起了系列关爱防控一线医务工作者的人道救助项目，以实际行动支持疫情防控攻坚战，

累计捐赠资金 53035.45 万元。



2020/4/26



字节跳动决定向“中国红十字基金会字节跳动医务工作者人道救助基金”（以下简称“医务人道救助基金”）再追加捐赠人民币 3000 万元。至此，基金总额增至 4.36 亿元。截至 4 月 24 日，基金共资助 3437 名抗疫一线医务工作者（含 54 名不幸殉职医务工作者），累计拨付人道救助金逾 3.9 亿元。其中，3383 名因抗击疫情而不幸感染的医务工作者，每人资助 10 万元；54 名因抗击疫情而不幸殉职的医务工作者，每个家庭资助 100 万元。

2020/4/27

日本横浜橡胶株式会社与优科豪马橡胶有限公司联合向中国红十字基金会捐赠人民币 100 万元，定向用于支援中国国内新冠肺炎疫情防控及恢复工作。



2020/5/11

5·12 国际护士节来临之际，由中国红十字基金会主办、拜耳医药保健有限公司女性健康治疗领域资助开展的 2020 年“女性生殖健康教育视频直播课程”项目，特别推出“女医护关爱行动”，邀请全国妇科及药学专家为广大女性医护人员提供特殊时期的科普直播课程，全面解答女性关注的健康问题，以致敬全体女性医务工作者。



2020/4/30

雅培中国（以下简称“雅培”）向中国红十字基金会追加捐赠价值 530 余万元的“复工暖心礼包”新生奶粉，全力支持“暖心陪伴 母爱接力”公益活动，助力复工妈妈，为有营养支持需求的新生家庭提供科学专业的营养支持，“复工暖心包”已陆续发放。至此，雅培已累计通过中国红十字基金会捐赠款物 4000 万余元。



2020/5/12

国际护士节，中国红十字基金会字节跳动医务工作者人道救助基金宣布启动医务心理支持项目“安心计划”，将联合中国心理学会、中科院心理所的专家团队，为医务人员本人及医务人员家庭免费提供心理支持服务。“安心计划”先期将为基金资助过的有心理支持需求的感染医务人员、殉职医务人员家属，提供免费的心理支持服务，包括一对一心理疏导、每月一次心理健康（直播）公开课等，帮助其缓解情绪压力，恢复积极心态。

2020/5/8

为响应国家号召，支持湖北复工复产，助力优质的湖北产品走出去，帮助湖北经济度过疫情带来的难关，盛景网联联合中国红十字基金会，共同发起“520 我爱你湖北”公益直播带货活动。千位红人将在 5 月 20 日 -6 月 20 日期间，在直播间带货那些有(chao)故(hao)事(chi)的农产品。





2020/5/15

按照中国红十字会援外工作部署，应受援国请求，中国红十字基金会积极动员社会捐赠支持全球抗疫。截至5月15日，恒大集团、上海绿谷制药有限公司、石家庄以岭药业股份有限公司捐资采购的N95医用防护口罩等抗疫物资，已分别运抵阿尔及利亚、布基纳法索、埃塞俄比亚、日本、蒙古、美国、新加坡、法国等国家。



2020/5/15

根据湖北和江西医院现阶段抗疫防护物资需求，长春金赛药业有限责任公司向中国红十字基金会捐赠100万元，用于采购防疫物资，为持续奋战在抗疫一线的医务工作者们提供防护物资支持。该批物资于5月8日前全部运抵并放至湖北省儿童医院、江西省儿童医院、华中科技大学同济医学院附属同济医院等11家医院。



2020/5/15

随着新冠肺炎疫情防控工作进入外防输入、内防反弹的新阶段，学校作为人员密集场所，防疫任务重、防疫物资需求量大，为助力学校防疫、复学工作，3月20日起，中国红十字基金会发起“助力校园疫情防控”项目，携手丰田自动织机株式会社等数家爱心企业和社会爱心人士，为湖北、江西、云南、贵州等8个省份偏远地区的139所中小学校配送了总价值310万元的校园防护消杀物资，帮助学校师生守好“安全门”，筑牢“防疫墙”。



2020/5/15



苏州大学红十字国际学院宣布与社会学院合作，共同举办学院成立后首期人道工作方向社会学高级研修班，现在开始接受报名和咨询，今年九月入学授课。本期

研修班课程学习时限两年，内容包括四大模块，其中核

心课程有社会学理论、城乡社区研究、区域发展研究、人口与城镇化、社会研究方法，选修专业课程有红十字工



作概论、中国红十字运动史、国际红十字运动史、国际人道法、非营利组织管理、人道资源动员与传播等。

指导委员会：（按姓氏笔画排序）

王慧（女） 北京市纵横律师事务所律师、合伙人
王世涛 中国红十字会总会直属机关党委副书记兼纪委书记、中国红十字会总会直属机关工会主席
王晨波 《中国新闻周刊》杂志社副社长兼副总编
贝晓超 上海敬众科技股份有限公司总经理
付小明 OYO酒店集团对外事务总裁
刘选国 中国红十字基金会副理事长
任浩 中国红十字会总会联络部部长
朱辉 健合集团中国区公关总监
朱卫国 阿里巴巴政策研究室主任、沃启公益基金会理事长
李立东 中国红十字会监事会专职副监事长、总会赈济救护部部长
李亚鹏 中国红十字基金会嫣然天使基金发起人、北京中书投资控股有限公司董事长
李丽明（女） 上汽通用五菱汽车股份有限公司工会主席
李洪洋 美菜网副总裁
汤敏 国务院参事、友成企业家扶贫基金会副理事长
孙硕鹏 中国红十字会党组成员、副会长
张莉（女） 中国红十字会总会直属机关党委（纪委）巡视员
张旭东 中国红十字基金会幸福天使基金管委会主任、中国邮政未来邮局局长
金宝杰 中国红十字会总会报刊社社长
金锦萍（女） 北京大学法学院院长助理、副教授，北京大学非营利组织法研究中心主任
周华 中国人民大学商学院副教授、MPACC中心主任
郭长江 中国红十字基金会理事长
翁团伟 联尚星盟（北京）咨询有限公司董事
梁春晓 阿里研究院高级顾问
董文俊 新浪微博副总经理、社会责任总监
葛道顺 中国社会科学院社会发展策略研究院院长助理、研究员
窦瑞刚 腾讯公益慈善基金会执行秘书长



吉林长白山景区红十字救护站在风雪中组织开展应急救护演练，以应对雪地摔伤等冬季频发的游客意外伤害事件。

摄影 付春来

编辑委员会：

王轶凡 周魁庆 郭阳 刘金兰
张忻忻 廖玲 贾鑫 苏亚南

主办单位：中国红十字基金会
发送对象：内部员工、理事会、监事会成员
主 编：王 硕
编辑总监：张一诺
摄影总监：付春来（特邀）
设计总监：兰 兰
地址：北京东城区东单北大街干面胡同53号
邮编：100010
编读往来：（010）85594825
网址：www.crcf.org.cn E-mail: bianjibu@crcf.org.cn
官方微博：@中国红十字基金会

印刷单位：北京协力旁普包装制品有限公司
出版日期：2020年7月 印数：1500册

准印证号：京内资准字2019L0058号
内部资料，免费交流

CONTENTS 目录

10 RED 益言 | 微光成炬，志愿力量温暖人心
应对网络舆情要做到“三及时”

12 RED 益行 | 无数的爱心 无尽的感谢
——小红鞠躬致谢捐赠人

16 RED 益道 | 疫情过后，社会组织可以做什么
白岩松谈公益组织传播：
扎扎实实做事就是最好的宣传

20 RED 益影 | 守护美丽中国



54 RED 益人 | 踏雾而行，守得春暖！
——致敬红十字抗疫消杀志愿者

60 RED 益闻 | 春暖花开，疫情散去，过好每个当下
疫情带来的互联网公益发展新思考

微光成炬，志愿力量温暖人心

文 | 石羚



疫情面前，没有人是旁观者，每个人都是责任人。面对城市管理、社区防控等千头万绪的工作，基层干部、社区工作者全员上阵、日夜奋战，亟待社会各界补充力量；面对心理疏导、法律援助等任务，除了专业人士全力以赴，也需要志愿服务的补充协助。广大志愿者挺身而出，从事一项奉献社会的工作，承担一份使命光荣的责任。正是志愿者和其他平凡英雄一起，造就了英雄的城市、英雄的国家，加固着全民抗疫的基座。

志愿服务的参与程度，彰显着一个社会的文明素养；千千万万志愿者，展现着泱泱大国的文明形象。从免费为医务人员做盒饭的“雨衣妹妹”，到不幸牺牲的蓝天救援队队员许鹏，从“封城”期间在武汉维系城市交通的6000多名网约车司机，到

参与新冠疫苗一期临床试验的108名“疫苗勇士”，广大志愿者为中华民族的精神力量写下生动注脚。下沉社区、造福群众的使命担当，甘冒风险、流血流汗的牺牲奉献，不拿报酬、甚至自掏腰包的大公无私，牺牲小我、成就大我的大爱无疆……这样的精神风貌，正是我们抗击疫情的底气所在、信心所在。

春天早已到来，疫情终将过去，很多志愿者也将回到学校、工厂、企业。“聚是一团火，散是满天星。”无论在什么岗位上，志愿服务的经历都将成为他们宝贵的人生财富，那种奉献、友爱、互助、进步的精神都将成为凝聚人心的融融暖意，那种同舟共济、众志成城的合力都将成为国家和社会勇毅前行的坚实支撑。🇨🇳

| 本文来源：人民日报

应对网络舆情要做到“三及时”

文 | 庾日升

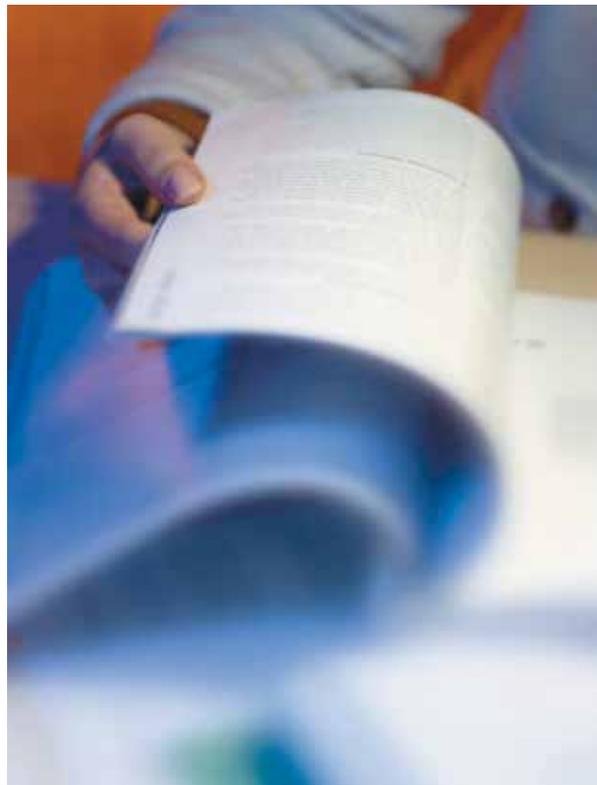
首先，要积极回应，及时发声。要在第一时间迅速查找舆情信息的原点、诱因，迅速弄清是什么、为什么、怎么办，准确把握舆情的真相和来龙去脉，面向公众发出正在调查核实的强有力声音，给公众一个明确态度和安慰。第一时间发声非常重要，可以赢得主动权，占领制高点，有效化解舆情的发酵。

其次，要迅速调查，严肃处理。要根据事情的是非曲直开展调查核实，根据事情的本来面目作出正确判断，根据事情的性质后果进行严肃处理，并及时公开回应。错了的要真诚认错，该整改的要认真整改，需追究责任的要坚决追究，决不包庇袒护，给公众一个明确交代。与此同时，要密切关注舆情发展走势，以变应变，及时予以公开回应。在整个回应过程中，一定要做到就事论事，不要节外生枝；一定要前后一致，不要生出杂音。

第三，要及时公布结果、做到案结事了。在舆情调查、处理工作结束后，一定要本着合法合理合情的原则，把舆情真相说清，把调查核实过程说清，把舆情处理结果说清，用真实真诚引导舆论，不留后患，从而为舆情风波画上一个圆满句号。

发声及时、回应及时、公布及时是成功应对网络舆情的“三步曲”，体现的是一个“快”

字，要闻风而动，态度积极，以快制胜；要求的是一个“真”字，要坦诚面对，澄清真相，实事求是。这“三步曲”和“两个字”是成功应对关键，要贯穿应对全过程。🇨🇳



| 本文来源：中国红十字报

鞠躬 致谢

小红鞠躬致谢捐赠人



无数的爱心 无尽的感谢

文 | 陈娟

“我们希望这些物资对方有帮助”“我们希望把心意送到前方去！”这是疫情发生以来，数不清的爱心捐赠者对“小红”（中国红十字基金会昵称）说过的话。

“我们被四面八方涌来的爱的馈赠温暖着、激励着，无以回报，只能鞠躬致谢，感恩每一宗宝贵的捐献。”2月，中国红十字基金会（以下简称“中国红基会”）在官网“群防群控 救在身边——中国红十字基金会‘抗疫’特别行动”专题页里加入“小红鞠躬致谢捐赠人”栏目，第一时间向社会公开疫情防控期间接受捐赠款物信息，方便公众对捐赠款物及项目进度进行查询，致敬捐赠者，回应舆论关切。

| 驰援一线 救在身边

新冠肺炎疫情发生后，众多爱心企业、爱心网友为全力支持湖北武汉新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作，向中国红基会捐赠款物。

专栏公示第一条显示，截至1月25日晚12时，中国红基会已经接受捐赠款物价值366亿余元。

如何用好已收到的款物，将公众爱心第一时间送往前线，驰援抗疫？面对数量巨大的爱心捐赠，如何做到条理清晰、及时有效地回应社会关切？这是中国红基会应对抗疫募捐的重要工作之一。



在“小红鞠躬致谢捐赠人”栏目开设前，中国红基会通过官网专题页的捐赠公示栏每天发布1至3条捐赠公示信息，内容包括疫情防控实时动态、捐赠物资去向、捐赠名单公开及相关救助项目、基金的实时进展等。

以第一批接受的物资为例，在公示中明确其中包含药品、医疗和防护用品等捐赠物资价值2070.7万余元，去向为由捐赠企业直接通过物流公司发运至湖北省红十字会指定的接受地点；爱心企业和个人捐赠资金3455亿余元（含承诺捐赠），主要用于医务工作者救助、采购医疗防护用品、资助武汉建设防疫医院、支持抗击疫情等相关工作。

按照前方需求，中国红基会1月24日拨付300万元委托湖北省红十字会紧急采购卫生防疫物资用于一线防控；1月25日紧急采购价值300余万元的防护用品和消毒设备及用品（包括国产无阀N95口罩6万只，N90口罩1.5万只，医用普通口罩10万只，消杀弥雾机100台，消毒药水2万瓶等）；1月26日派出10人工作组前往湖北发放物资等工作动态在官网一一列明，让人看到公示即了解捐赠的款物

是什么、用在何处、何时到达前方等信息，看到中国红基会是否真正做到“驰援一线，救在身边”。

在发布公示信息的同时，中国红基会开设疫情防控期间的服务热线，社会公众可以通过官网或扫描二维码的形式进行捐赠。

网络捐赠常态化 鞠躬致谢以为报

疫情防控期间，中国红基会接受的捐赠除了资金，还有大量的物资。截至4月23日17时，中国红基会接受捐赠物资价值52623.52万元，占总捐赠价值近三分之一。

“武汉抗疫，中国红基会接受物资转赠模式出现重大变化。除了应急阶段防疫物资需要通过物流运输转赠，与传统模式一样外，还有接近一半的物资通过互联网平台完成捐赠。”中国红十字基金会副理事长刘选国介绍，这些物资由捐赠人通过网络申请，捐赠人和公益机构审核，物流公司直接接收并配送到受捐地点。这种捐赠方式简化了捐赠步骤、缩短时间周期，有利于疫情防控期间捐赠物资尽快传递、送达至前线。

随着疫情发展，回应社会舆论关切依旧紧要。除



了在每日更新的捐赠公示中附上捐赠名单和数额，中国红基会于2月20日在“群防群控 救在身边”专题页开设了“小红鞠躬致谢捐赠人”栏目，按照不同项目定期进行阶段性公示，包括“医务工作者人道救助项目”“物资捐赠项目”“物资采购项目”“医疗卫生援建项目”等4个主要部分，分别对应中国红基会在此次抗疫期间使用捐赠款物进行的救助行动：设立专项基金，为抗击疫情一线医务工作者提供人道救助，致敬“抗疫”血浆捐献志愿者；援建武汉雷神山医院、武汉火神山医院、黄冈市中心医院等疫情防控一线医院；向疫情防控一线捐赠负压救护车；组建物资志愿服务队，捐赠发放医疗防护消毒物资；组建消杀志愿服务队，支援湖北疫情一线防疫消杀。

其中，“物资捐赠项目进展情况汇报”按照捐赠主体不同分条公布，将捐赠者捐献的款物去向条分缕析地列出，如物资捐赠项目进展情况汇报之一中：深圳麦科田生物医疗技术有限公司捐赠了价值109.46万元的物资（其中25台注射泵价值48.75万元、25台输液泵价值48.75万元、2台视频喉镜价值11.96万元），

已发放至武汉雷神山医院；易先生捐赠了价值15万元的1500套防护服，已发放至华中科技大学同济医学院武汉市中心医院。

“物资采购项目进展汇报”则根据捐赠对象的不同分条公布，如物资采购项目进展汇报之一中：飞鹤乳业、贝壳找房等企业及网络捐赠爱心人士共同捐赠的款项，用于采购220辆负压救护车，同时注明已配发37辆，交付武汉市急救中心、武汉大学中南医院等单位使用，即将交付的183辆，将根据防控需要，配发武汉及湖北等医疗卫生机构并根据各位捐赠伙伴的意愿，配发用于其他地区防控所需，并将持续跟进汇报项目进展情况。在这条信息最后，还报告了负压救护车投入使用最新情况——“截至2月22日，累计救护转运患者2025人，其中重症及危重症患者1043人”。打开这条公示信息的捐赠人，可以快速找到自己的捐赠（线上、线下）进展到了哪一步，有何成效；普通网友也能非常明确地知道红基会从哪里募集了款物，做了哪些工作，对前线抗疫产生了何种影响。



此外，中国红基会通过官方微博开设“小红鞠躬致谢捐赠人”专题页的方式同步公开项目进展信息，截至2020年4月，“小红鞠躬致谢捐赠人”专题在微博上的阅读量达5338万，有网友在项目汇报微博链接下回复“做得好”，有申请了人道救助的网友询问进度，也有热心网友提出优化建议，在线上形成了有效的良性互动与沟通。目前，“小红鞠躬致谢捐赠人”仍然在持续更新项目实时进展情况。

信任可能被消耗，信任同样可以累积，进行网络小红鞠躬致谢的同时，中国红十字基金会还通过给捐赠方寄送致谢状和结项报告的方式，向企业捐赠方表示感谢。2月末以来，红基金会同样收到了来自湖北各市县、上海、河南等地发来的十几封感谢信，而此次红基金会募集款物总计达到了16404640万元（截至4月23日17时），据公益时报不完全统计，是疫情期间国内募款最多的基金会，这是对“小红”工作的肯定，更是对社会爱心的再次回应。🇨🇳



疫情过后， 社会组织可以 做什么

文 | 冯元

自新冠肺炎疫情爆发以来，社会各界为抗击疫情发起了各类援助行动，欣慰的是，疫情状况正在逐渐好转。那么疫情过后，社会组织除了反思参与疫情应对所暴露出来的短板和不足外，还可以有哪些行动？

笔者认为，除了关注应急阶段的救灾，减防灾体系的建设也非常重要。在现代社会，应把减灾和发展结合起来，社会组织在项目设计时亦需融入减灾的理念。同时，韧性社区的建设将会是社会组织可以参与的重要领域。

1986年乌尔里希·贝克的《风险社会》一书，从理论层面首次提出了“风险社会”。随着后续理论的发展，以及现代社会日益复杂的政治、经济、社会环境，越来越多人开始认同：当今社会已经进入“风险社会”。不论是非典、汶川地震、经济危机、雾霾，还是正在发生的新冠疫情，都印证了我們所处的时代和社会充满了各种不确定性和“风险”。

此次新冠肺炎,对整个社会造成了巨大的冲击,社会各界也为抗击疫情发起了各类援助行动。随着疫情状况的逐步好转,或许我们需要停下来思考一下,我们还可以做些什么?

从国家政策层面,我们已看到习近平总书记关于完善重大疫情防控体制机制、健全国家公共卫生应急管理体系等指示精神,以及各地关于恢复经济等政策扶持。但对于民间社会及社会组织而言,除了基于需求设计项目,通过自救、互助等方式继续抗击疫情及其带来的社会影响外,笔者觉得从防灾减灾的角度,也有很多事情可以去做、值得去做。

灾害也有正面意义

说到灾害,我们通常会想到地震、水灾、风灾等自然灾害,但人为灾害却容易被忽略,如空气污染、水污染。人为灾害有时对社会所造成的影响更甚于自然灾害。而风险,我们常会想到天有不测风云,如果学术一点解释,风险即致灾因子与脆弱性导致的有害结果。若能了解灾害危险,并有效认知灾害,是有可能减轻灾害所带来的损失的。

但对灾害的认知,我们不仅仅需要分析灾害的成因,及灾害对人类社会造成危害的一面;我们也要看到因为灾害所带来的“正面价值”。如气候变化所带来的影响在某种程度上可以看做是自然对人类不当行为的警示,此次新冠疫情爆发后的广泛社会动员也让我们看到人性光辉和社会大爱。当然也让我们看到社会发展中存在的不足。如果我们能够采用积极的心态和正确的方法去回应灾害发生后所见的爱和反思、应对灾害中发现的不足,是有可能在与灾难的应战中促进人类社会不断进步的。作为灾害发生后难得的“窗口期”,我们是不应该忽略的。

社会组织可参与打造“韧性社区”

在我国,我们似乎习惯了大灾后的应灾,如汶

川地震、芦山地震、新冠疫情等灾害的应对;而对于减防灾的投入和重视程度却远远不够。从应灾到减防灾,对减轻灾害风险给予重要投入,这既需要观念的转变,也需要实际的投入和行动去实现。

在中国古代,我们就有非常朴实的减防灾思想,如“居安思危,思则有备,有备无患”、“安不忘危,存不忘亡”、“迨天之未阴雨,彻彼桑土,绸缪牖户”。对于现代社会而言,这些朴素的思想仍然是有效的,但我们也需要强调把减灾和发展结合起来,如实现《2015-2030年仙台减轻灾害风险框架》和可持续发展目标的有机结合;同时,让减灾的理念融入到所有的社会领域之中,对社会组织而言,在项目设计时亦需融入减灾的理念。

在行动层面,可做之事亦非常多,常见的如减灾教育、风险评估、灾害信息共享等;但笔者认为韧性社区建设将是重要发展方向,也是社会组织可以参与的重要领域。

所谓韧性社区,即让社区在面对灾害时更具抗逆力和复原能力。而建设更具韧性的社区,需要推动政府、社会组织及本地居民等不同的利益相关方共同参与,尤其是社区本地居民的参与。

如开展风险认知教育,提升社区居民的防灾减灾意识和灾害发生时的应对能力;开展基于社区层面的风险分析,绘制出社区风险和资源地图,这能较有效地规避灾害、减少损失,并能在发生不可避免灾害时能更快的恢复。

同时,也需要在社区里持续性投入和推动,如社区自助互助组织、志愿组织的建立及能力提升;基于防灾、备灾而修建的社区基础设施和物资储备;不定期的演练;倡导家庭增加对备灾的投入,如学习急救知识、常见备灾物资的储备等。

| 冯元,南都公益基金会项目官员

本文来源:中国红十字报



摄影 付春来

白岩松谈公益组织传播： 扎扎实实做事就是最好的宣传

互联网时代，公益组织有了更多的平台和渠道来讲好故事、宣传自己，关于公益组织如何做好品牌传播和公众推广，白岩松认为，找到真正有需要的人，把事情扎扎实实做好，无论时代怎么变迁，这都是最好的一种宣传。

新浪公益：如何看待目前慈善公益理念的普及？

白岩松：我觉得是一个 AB 面，如果从 A 面的角度来说，好像大家习惯的把 2008 年的汶川地震当成是中国的真正的公益的元年或慈善的元年，其实我们还可以倒推，1989 年诞生的希望工程，从某种角度来说播下了慈善和公益的种子。

但是的确从汶川地震开始才有全民参与公益，那么这是 A 面，从这个角度来看我们的路程不长，可是另一个如果说 B 面的话，我曾经在 2008 年汶川地震之后，那个时候我就提出了一个概念，我说未来 10 到 20 年，对于中国的慈善公益来说最重要的不是捐多少钱，也不是捐多少物，而是建章立制，规范它。因为只有真正的在未来的 10 到 20 年把它规范了，建章立制，该有的规章制度都有了，将来的慈善才可以走得更远，更重要的是走得更稳。

新浪公益：公益组织如何更好地推进传播工作和提升社会认知？

白岩松：我觉得进入互联网时代的时候，已经是你拥有了更多的来宣传自己、包括去讲好自己的故事以及搭建自己平台这样的一个机会，这跟过去已经完全不一样。过去可能一提到公益组织要想发展，更多的是依靠政府和媒体，如果没有这样的两个帮助的话，很难让别人去知晓。但是现在不一样，因为现在我们也看到，很多通过互联网去搭建起来这样的一个慈善的平台。

可是至于说到 NGO 组织怎么去更好的宣传自己，我认为对自己最好的宣传是不要求大，从一个需求入手，找到真正需要你的人和你想做的事情，然后把这个事情扎扎实实的做好，我觉得这不管时代怎么变迁，这依然是最好的一种宣传。而不是讲一个特别漂亮的故事，却很难落地。

新浪公益：有一种观点认为践行社会公益也是企业家精神的一种体现，您怎么看？

白岩松：我谨慎地鼓一下掌，但是我觉得还需要理清很多的关系。我认为一个健康的社会，企业家在合法合规的情况下，创造更大的利润、解决更多人的就业，本身就是非常牛的公益。所以我不太认同我们所有的企业家都必须去做公益。但是当你拥有了一定的能力并且也希望（公益）成为自己的企业文化的时候，去慢慢去把它做好也很好。

我觉得全社会首先要认为，一个最牛的企业家不是他最后捐了多少钱，而是他创造了人们需要的产品，而且是善经济的范畴，解决了更多人的就业，这才是最优秀企业家排在第一位的品性。接下来有多余的能力然后再去做（公益）。我依然认为比尔·盖茨最伟大的贡献不在慈善，在之前他作为一个企业

家改变了整个我们进入到电脑时代的一个入口，包括使电脑拥有更大的功能，使人们整个的工作方式发生改变，这才是比尔盖茨最伟大的地方。

新浪公益：十年来，中国公益有哪些进步明显的地方？

白岩松：在慈善和公益领域这十年简直可以说是翻天覆地的变化，因为它几乎是从一个虽然不是零、但比零好不了太多的一个起跑线上开始出发，而且掀起了全民参与的热潮。

我们也经历过 92 年大洪水、98 年大洪水类似这样的事件，但是现在已经发现不仅仅是捐钱捐物的问题，钱花得好不好、还有更多的如何是以需求为本。我觉得慈善公益必须以需求为本，不能以出发为本，我要做公益是因为有需要帮助的人或事发生在那才应该有公益，而不是“我要做公益”。

我们有了《慈善法》，它在很多方面已经起到了很重要的作用，当然这里会有不足，但是这是迈出的第一步。

另外社会的监督的力量越来越大，我们也看到不是你做好事就一切都好，在打着好事的旗号当中的恶也相当存在，所以我觉得社会的眼睛正在睁得越来越大。

总的回头去看我依然认为这十年即便取得了如此翻天覆地的变化，大家没必要也别急于鼓掌，因为还处在建章立制的路途当中。另外，走的太远也别忘了当初为什么出发，我觉得慈善回到本心、公益回到本心，是因为有需求的人在那儿、有需求的事在那儿，所以我们要做。👉



摄影 | 付春来 陈君清 文 | 王硕 张一诺

编者注：2019年我国旅游经济继续保持高速增长，国内旅游人数达60.06亿人次，同比增长8.4%。游客数量大幅增长，畅游美景之中的游客们会面临一些安全隐患，近年来景区里的意外伤害事件频频发生，旅游时发生意外情况，造成生命财产损失的新闻频频见诸报端。

在意外伤害的第一时间、第一线，游客们健康和安全急需被守护。基于实际需求，2011年中国红十字会启动旅游景区“红十字救护站”项目，下面小编就带大家走近这道守护景区安全的红色风景线。

A photograph of three people in bright red jackets and black pants carrying a stretcher with a person on it through a snowy, rocky mountain landscape. The scene is set in a high-altitude, snowy environment with a stream of water flowing through the rocks in the foreground. The overall atmosphere is one of a rugged, high-altitude environment.

守护美丽中国。



旅游景区“红十字救护站”项目以“群众需求为己任”为出发点，为旅游景区援建“红十字救护站”，同时建设红十字志愿服务队，传播红十字文化，开展应急救援和应急救护知识科普、技能培训等，旨在更好的保护游客生命健康安全，提升景区应急救护能力。

在中国红十字会总会倡导下，在各级红十字会、旅游部门以及捐赠企业、志愿者共同努力下，截至 2018 年底，全国共立项援建旅游景区红十字救护站 184 所，服务游客超过 8000 万人次。

2019 年，“红十字救护站”项目升级，立项援建 109 所，实现有需求的 5A 级旅游景区“红十字救护站”全覆盖。

无论群山与海洋，荒漠与森林，
无论遥远与跋涉，陌生与险恶，
当生命需要被守护时，我们总在你所需之处。
因为需求，所以行动。
因为使命，所以坚守。
因为坚守，所以风雨兼程。

广东省

惠州市西湖红十字救护站



广东省惠州市西湖红十字救护站是立项援建的第 183 个红十字救护站，也是第一个按照合作筹款新模式共建的红十字救护站，成功开启 3.0 版红十字救护站建设



在广东省惠州市西湖红十字救护站，红十字志愿服务队开展应急救援演练



为惠州市西湖景区红十字志愿服务队授旗现场



为处理一些突发紧急状况，惠州市西湖红十字救护站配置了AED(自动体外除颤仪)

广东省

惠州市巽寮湾景区红十字救护站



广东省惠州市巽寮湾景区是粤东数百公里海岸线中海水最洁净的海湾之一，除了干净的海滩外，海滩上软细洁白的海沙含硅量高达 99%。据统计，2019 年 6 月 7-9 日，巽寮景区共接待游客约 9.6 万人次



惠州市巽寮区红十字救护站



因巽寮湾景区常年有游客下海游玩，易发生溺水等意外发生。惠州市巽寮区红十字救护站因地制宜，在救护站内安装了 AED(自动体外除颤仪)



惠州市巽寮区红十字救护站驻站医师向志愿者讲解 AED(自动体外除颤仪) 相关知识



吉林省

长白山景区红十字救护站

长白山景区是国家5A级旅游景区，主峰长白山多白色浮石与积雪而得名，素有“千年积雪万年松，直上人间第一峰”的美誉。仅2019年国庆假日期间，长白山景区就接待游客高达19.84万人次





建在长白山景区中的红十字救护站能够发挥在人流密集地区守护生命、呵护健康和安全的作用





长白山景区常年积雪，红十字志愿服务队需要在冰雪环境下进行应急救援和应急救护演练





冰雪路面常常会导致游客意外摔倒、摔伤，红十字志愿服务队模拟景区常见事故，对“伤员”进行骨折固定等应急救护操作演练



红十字志愿服务队在风雪中开展应急救援和应急救护演练



湖南省

橘子洲景区红十字救护站

湖南省橘子洲景区红十字志愿服务队在开展应急救援演练，专业生动的演练吸引往来游客驻足观看

《沁园春·长沙》

毛泽东

独立寒秋，湘江北去，橘子洲头。

看万山红遍，层林尽染；漫江碧透，百舸争流。

鹰击长空，鱼翔浅底，万类霜天竞自由。

怅寥廓，问苍茫大地，谁主沉浮？

携来百侣曾游，忆往昔峥嵘岁月稠。

恰同学少年，风华正茂；书生意气，挥斥方遒。

指点江山，激扬文字，粪土当年万户侯。

曾记否，到中流击水，浪遏飞舟？



湖南省

东江湖旅游景区红十字救护站



红十字志愿服务队在东江湖旅游景区进行应急救护演练



队员对“落水而昏迷的游客”实施心肺复苏等急救措施



在湖南省东江湖旅游景区，红十字志愿服务队进行应急救护演练，
队员帮助“落水而昏迷的游客”上岸



湖南省

张家界景区红十字救护站

张家界因旅游建市，是中国最重要的旅游城市之一。景区里有些地段地势险峻陡峭，容易发生意外伤害事件





张家界景区的红十字志愿服务队开展自救、互救项目的实操演练，同时也让在场游客参与其中，观摩和学习景区突发事故和意外伤害应急救护技能

贵州省

黄果树景区红十字救护站



2019年3月6日10时，贵州黄果树天星桥景区一女性台胞跌伤，胸背部剧烈疼痛，贵州黄果树景区红十字救护站值班医生接到求助消息后立即赶赴现场。经现场检查，初步断定为胸椎压缩性骨折，需转运正规医院治疗。医护人员对伤者进行了肢体制动处理，用担架将游客转运至山下救护车上，转运到安顺市医院做进一步治疗。

贵州黄果树景区红十字救护站投入使用以来，年接待游客求助约1万人次，旺季时日平均每天有近百名游客求助，求助原因多为轻微外伤、胸闷、腹泻等。如果遇到突发情况出现重伤病游客时，工作人员会立即安排救护车转运到安顺市医院进行抢救治疗。救护站内配备的急救药箱、拐杖、轮椅、担架、氧气、多功能监护仪等急救设施也为重伤病患转运提供保障。

青海省

青海湖鸟岛景区红十字救护站

2015年5月8日凌晨6时，青海湖鸟岛红十字救护站的医务人员在半小时内完成了对6名因交通事故受伤游客的应急处理，并协助伤员完成转运，避免了二次伤害，成功挽救了游客生命。



江西省

明月山景区红十字救护站



2017年7月28日，江西省明月山景区红十字救护站救护队员使用担架将一名突发急病、失去意识的老年游客转运下山。

在红十字救护站中，这些守护游客生命和安全的救援故事不断上演。

湖北神农架景区红十字救护站值班护士邓波曾身负 7 公斤急救设备、徒步 8 公里山路将老年心梗患者及时转运到医院；该急救站志愿救援队员曾夜行 40 公里，经过 23 小时不间断施救，将粉碎性骨折伤者用担架抬出大山，送往医院；吉林查干湖景区红十字救护站志愿者贲洪民，用学到的心肺复苏术，帮助一位醉酒后落水而昏迷的游客脱离了生命危险；山东威海刘公岛、江苏南京中山陵、福建武夷山等景区红十字救护站，定期组织现场应急救护演练，并辐射周边社区，推广和普及应急救护知识与技能，成为群众性应急救护培训新基地。



在湖北向孩子们讲解应急救护知识



指导小朋友胸部按压技巧



在青海国家级贫困县向村民们讲授
红十字应急救护知识



刘公岛景区红十字救护站医务人员
帮助突发疾病的游客



内蒙古响沙湾景区现场应急救护演示



实地救护演练之创伤包扎

一些景区红十字救护站整合和拓展服务功能，向红十字志愿服务站、无偿献血宣传动员站、募捐接收站等综合性志愿服务基地的方向发展，使景区红十字救护站成为普及应急救护知识和技能的科普站，成为传播红十字人道精神、共创幸福和谐社会的宣传站，成为汇聚人道力量、守护美丽中国的平台和阵地。

全国救护站掠影



湖南省张家界红十字救护站全景



江苏瘦西湖景区红十字救护站



江苏省溧阳市天目湖南山竹海景区红十字救护站



黑龙江大亮子河国家森林公园景区红十字救护站



三亚南山景区红十字救护站



福建湄洲岛景区红十字救护站

下图：湖北东湖磨山景区红十字救护站





黑龙江扎龙国家级自然保护区景区红十字救护站



北京潭柘寺景区红十字救护站



湖北神农顶风景区景区红十字救护站



黑龙江五大连池景区红十字救护站



湖北坪坝营原始生态旅游区景区红十字救护站



青海湖鸟岛景区红十字救护站



山东台儿庄景区红十字救护站



苏州留园景区红十字救护站



北京凤凰岭景区红十字救护站



海南呀诺达雨林景区红十字救护站



刘公岛景区红十字救护站接待厅



南山红十字救护站的接待区



福建土楼（南靖）景区红十字救护站



无锡市灵山景区红十字救护站



第十一届全国人大常委会副委员长、中国红十字会原会长、中国红十字基金会名誉会长华建敏为“红十字博爱应急救护队”中山陵园中队授旗

从彩云之南到冰雪北国，从青藏高原到东南沿海，从内蒙草原到首都北京，红十字救护站补充了景区应急救护的资源配备，努力做到要让群众出了家门可以看到红十字会的服务，出了远门也要见到红十字会的服务。📍

- | 付春来，中国红十字基金会首席摄影师、项目官员
- 陈君清，新华社记者
- 王硕，中国红十字基金会品牌传播部部门负责人、部长助理
- 张一诺，中国红十字基金会品牌传播部主管



踏雾而行，守得春暖！

——致敬红十字抗疫消杀志愿者

编 | 编辑部 摄影 | 付春来

编者注：武汉解封，城市重启，在解封钟声敲响之前，离汉通道重新打开之前，全城的“灯光秀”开场之前，率先上演的是一场壮阔磅礴的“消杀大片”。谨以此文致敬在新冠疫情全民战“疫”期间的红十字消杀志愿者们。



专业、细致、不留死角的消杀操作，在这座城市、也在所有关注疫情心有不安的人们心里，筑起了一道安全防线。

事实上，疫情发生后，这样的全面消杀在武汉、黄冈、孝感乃至湖北的很多城市，一直都是常态。

在春暖花开、重启希望的此时，我们还当记住曾有这样一支队伍，一支深入一线与病毒作战的突击队。

他们身着防护服、踏雾而行，52个昼夜，辗转6个城市，将超过2000吨的防疫消毒杀菌物资送抵湖北，防疫消毒杀菌面积超过450万平方米，在消毒液腾起的“硝烟”中，用汗水铸就阻遏疫情蔓延的防线。

他们，有着一个共同的名字——中国红十字会基金会防疫消毒杀菌志愿服务队。

医院、社区、每一条街道，每一个角落……黄冈、孝感、宜昌、荆门、荆州、武汉……

志愿者们无数次重复着相同的动作，用双脚一步步丈量出了不留死角的消杀目标，我们下面撷取的这些片段也只能管窥消杀队员们的辛劳与付出。

片段 1：逆行

别人避之犹恐不及，他们却克服重重困难往里走。

“从黄梅县到黄冈市区，一共一百多公里的路，开了7个多小时。”黄冈市各县区、乡镇乃至村之间早在一月底就采取了相当严格的封路隔离措施。多次执行过灾难现场消杀任务的岭俊救援队队长李俊岭早有心理准备，依然没想到这条逆行的路会有这么长。

官方设置的路卡不怕，出示了红基会开具的介绍信都能顺利通过，难以通行的是乡镇街道，这些关卡，往往是路障在，却无人管，也没人答复。一条乡镇路上，居民甚至直接将一辆车横在路上做了路障。

“导航已经失能了，看着二三十公里路的距离，跟着走要绕二百多公里，我们只能自己转，见人就问。”在浠水县红十字会的帮助下，一名浠水县的志愿者为救援队提供了车辆和向导。一路曲折颠簸，1月31日，直到晚上11点多，队伍才终于开到了住宿点。



片段 2：舍予

黄冈消杀任务发布招募时，岳中华正跟队员们在给自家村里做消杀。“当时特别积极地报了名，就想着这是我能为队里出的一分力，队里能给社会做的一点贡献。”

临出发前的那个晚上，84岁的老父亲和岳中华一直聊至深夜：“总要有人去的，你有能力去是光荣的事儿。”

他是队里年纪最大的队员，出发前甚至写好了遗书，带着赴死的决心踏上了征途。然而，危险这种东西，无论怎样想象，都不会有身临其境的切肤之痛。当他深入黄冈，真正站在一线，恐慌就像荆棘一样时时刺痛，失眠不期而至。

一天搬运了数十吨消杀用品，疲惫在寂静的夜里异常清晰，却无法催眠。“回来之后一宿没睡，抽了15根烟，想家，也想我的小日子。但是做志愿者这几年，感悟最多的就是舍予之间的东西，有句老话说的好，‘福虽未至，祸已远离’。”

第二天，岳中华照常起来分发物资、培训消杀，偷偷哭鼻子的事儿跟谁都没说。

这支志愿者队伍里大多都是农民，在家乡有的开小卖部、有的养猪、有的打工，各有各的小日子。灾难面前，一声令下，放下平安他们来了。他们不是英雄，没有强大到勇往直前、无所畏惧，但是，却守住了一个凡人的善良，难，未曾退缩，怕，依然敬业。

片段 3：牵挂

肖云重，来自潍坊先锋应急救援促进中心。接到命令，他瞒着家人悄悄赶去了湖北。妻子只知道他在加班，他也确实在加班，带着四个队员每天从早七点忙到凌晨，最多时一天卸了三百吨物资。春寒料峭的季节，防护服里却捂满了汗水。

2月1日，他到武汉已经六天，妻子忍不住去单位探望，却意外发现他去了湖北。

她给丈夫打了个电话，接通后，却是一分钟长长的沉默，然后是无法掩抑的痛哭。再累也没喊过

苦的山东汉子肖云重，眼泪瞬间奔涌。

但是他却依然说：“没想到害怕，既然去了，就做好。”他还骄傲地说：“12岁的儿子也为我自豪呢。”

谁都有父母亲人，谁又能没有牵挂，只是，此时的牵挂，更像是一份承诺，承诺的名章盖的是责任与担当。

片段 4：鏖战

2月4日晚，湖北孝感。一通急促的电话铃声响起，“我是中建三局雷神山建设指挥部，这里需要进行消毒杀菌！”接到电话，岭俊救援队立刻紧急集合，奔赴武汉。

当时，雷神山正处在医院建设的关键时刻，数千名来自全国各地的建设者抢抓工时建设医院，在交付使用之前，必须进行严格消毒杀菌。

建设工地、工人宿舍、往来车辆……4万平方米的雷神山消毒杀菌作业里，队员们因为长时间工作，沉重的药水箱勒肿了双肩。“疫情随时可能和他们擦肩，消毒杀菌要做好每一个步骤，我们才心安。”队员说。

武汉洪山体育馆武昌方舱





医院，随着出院人数逐渐增多，地下方舱内的病人陆续搬到楼上，地下区域腾空后，消毒杀菌工作要立马跟上。“要给武汉人民一个洁净的体育馆。”

3月1日，救援队接手对方舱医院的全面消毒杀菌。方舱门外，三名党员主动请缨：“要进红区我先上。”但队员说：“我们是一个团队，我们一起上！”

每一次消杀都是一场鏖战，为了给后面的抗疫工作铺平道路，争分夺秒是战斗的常态。

片段 5：感谢

秦一杰，特战救援队队长，这次随他进入湖北的队员都是退伍军人。

25天，消杀 240 万平米；负重四十余斤，每日徒步三万多步；工作日升开始、日落方休……这些都只能让曾为保家卫国奉献青春的铁血汉子们流汗，却不能让他们流泪。

然而，离开的那天，武汉一个小区一位老奶奶推窗从楼上送出的一句“感谢”却让汉子们忍不住抹起了泪花。

让红基会防疫消杀队所有队员们动容的还有，黄冈街头被拒收的那笔修车费、酒店老板娘主动端来的那碗热汤面……

大灾面前的付出不需要回报，却需要理解。



中国红基会已开通服务热线
如需帮助或咨询捐赠相关事宜

可拨打

010-85594999

010-85594938

(海外捐赠)

010-65222340

17800261795



扫描二维码，查看往期项目执行进展

中国红十字基金会防疫消毒杀菌志愿服务队，这是一支由各方志愿者汇聚而成的力量。新冠肺炎疫情发生后，1月24日，中国红十字基金会联合北京平澜公益基金会、潍坊先锋应急救援促进中心、遵化市岭俊应急救援中心、长沙蓝天救援队、伊川县神鹰救援队、山东特战救援队等共同行动起来。

为支持疫情中心地区防疫消杀工作，中国红基会网络捐赠资金向疫情中心6市捐赠N90口罩27000只、消杀弥雾机1850台、发烟剂50桶、次氯酸钠消毒剂179吨、安多福消毒液74000瓶、三氯泡腾片超33.5吨、二氯异氰尿酸钠消毒剂315吨、消毒洗手液90000瓶等防疫消杀物资；为了保障配送，志愿队在山东潍坊设立了物流中心，组建了物流运输志愿服务车队，同时为避免物流运输司机因从湖北返回隔离产生的运力紧张，特别申请了一个远离居民区的自行隔离基地。

李俊岭说：“我知道把自己封存在一个小空间是安全的，但为了帮到更多的人，我不会停下自己的脚步！疫情不退，我们不回。”当武汉重启，希望终于迎来春暖，我们是否也终于可以对他们说：亲人们，回家！

虽然2020年狂暴开局，但是，因为有着集合了大爱的春天，一定会迎来更加盛开的夏天、更大丰收的秋天、更多瑞雪的冬天！小红被四面八方涌来的爱的馈赠温暖着、激励着，中国红十字基金会鞠躬致谢，感恩每一笔宝贵的捐献！更多善款使用情况请扫描二维码查看完整版“群防群控 救在身边”网络捐赠结项报告。📄

| 中国红十字基金会互联网人道服务项目中心供稿

春暖花开，疫情散去，过好每个当下

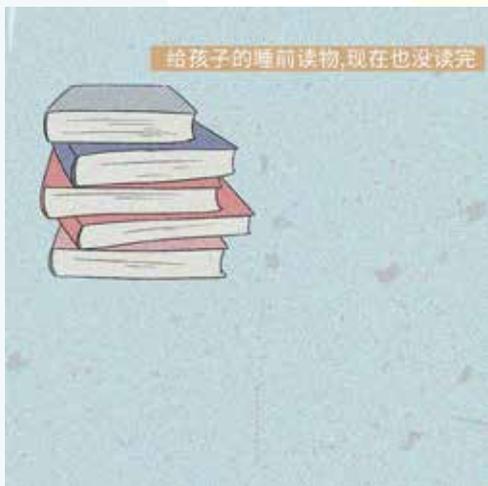
图 | 九思 + 周焕杰

编 | 编辑部

2020 年突如其来的一场疫情，打乱了全中国 14 亿人的生活。

它，让我们不得不停下匆匆的脚步，回归家庭，去面对真实的关系，去回看我们的生活轨迹，去筹划我们未来的生活。

这个“暂停键”可以让我们停下来等等我们的灵魂，为了更好的出发。



我们做过很多这样、那样“人生拐点”般的决定

但事实却是

生活依然停在拐点之前

什么都没改变

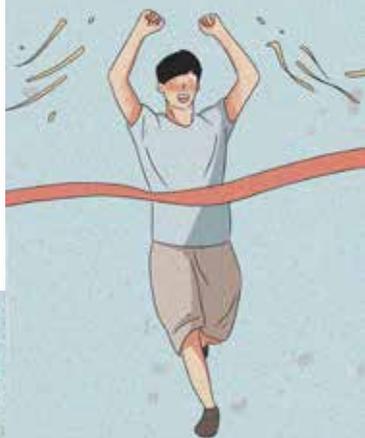


这一次，生活给了我们重新出发的机会

当熟悉的日常即将回归

我们不妨换一种活法

去“报复性”热爱生活



01. 去过一种有审美的生活

成为一个有趣的人

你的生活充满仪式感

居住的环境也同样有气质

不仅没有朋友圈的理由都没有

新买的沙发到啦~



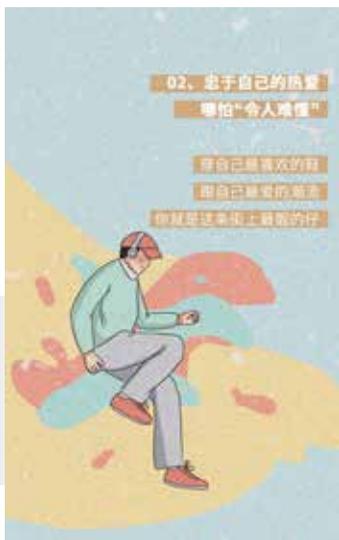
02. 忠于自己的热爱

哪怕“令人难懂”

做自己感兴趣的事

做自己擅长的活法

你就是这单位上最酷的仔



03. 20岁以前美靠父母

20岁之后美靠自己

镜子可能是你最好的朋友之一

你哭的时候，它不会哭

你笑的时候，它更灿烂



04. 腾出倍速生活的框架

放下亦是放过自己

每一个不曾起舞的日子
都是对生命的一种辜负
每一个不再精致的自己
都是被俗事绊住了脚步



05. 熬夜过后能睡，夜晚本该如此

更想在一张舒适的床上熬夜
毕竟年轻人追求的夜生活
就是用聪明的方式
享受最充分的舒服



06. 一个会“偷懒”的士兵
才是一个聪明人

如果科技能让人“得心应手”
“偷”得更舒心，那为什么不呢

智能管家开灯



07. 把时间浪费在厨房
不止是对胃的尊重

年轻无论怎么做都会觉得委屈
那么不如把时间浪费在自家厨房
总好过浪费在那些只会去一次的网红店



08. 当好孩子的观众，而不是编剧

父母最难的事为是放手
既然曾是叛逆的孩子
何必现在当被叛逆的父母

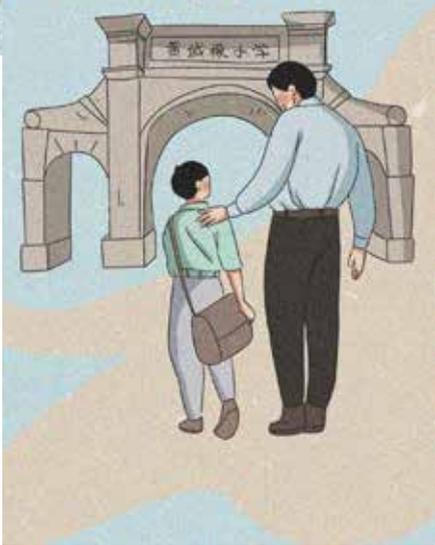


09. 最好的教育，就是奋斗给孩子看

你热爱生活，孩子也会过得诗意

你活得丰盛，孩子也会努力绽放

你提升自己，孩子也会爱上学习



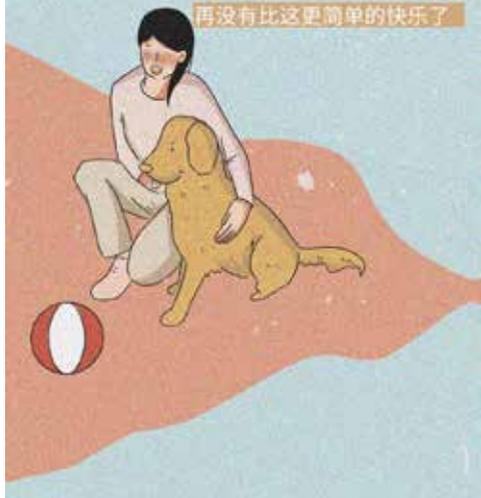
10. 宠物，是唯一能够用金钱买到的爱

怕黑的时候抱着它睡

开心的时候陪着它玩

无聊了就把秘密分享给宠物

再没有比这更简单的快乐了



11. 避开人潮人海

不必再装作正派面带笑容

世界那么大

可惜大多地方只能看一遍

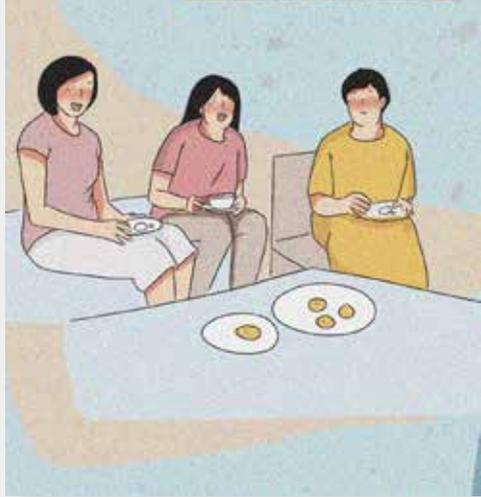
甚至，还没自家阳台耐看



12. 既能相逢，何必久别

以前，“有空见一面”是都市人的奢侈品

以后，想见的时候就去见吧



13. 开始学会喜欢没有意义的事和物

人生乐事，是带一卷书

携一盏茶，选一块清净地

看天、听鸟...



14. 人生没有暂停，但生活可以

成年人的自由，就是想泡澡泡澡

想唱歌唱歌，想暂停就暂停



15. 可以笑的时候你不会那么容易被打败

答应自己的事一定要做到

能用钱买到的快乐也不要犹豫

取悦自己，远比起悦他人重要



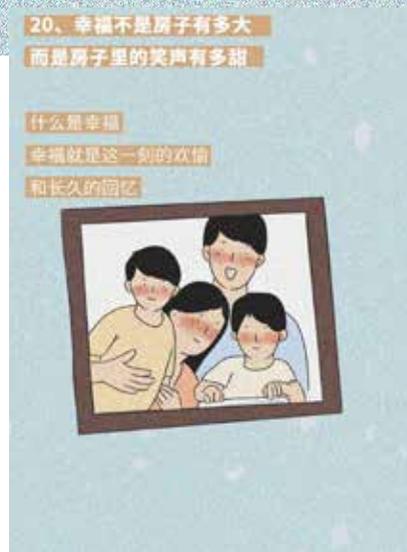
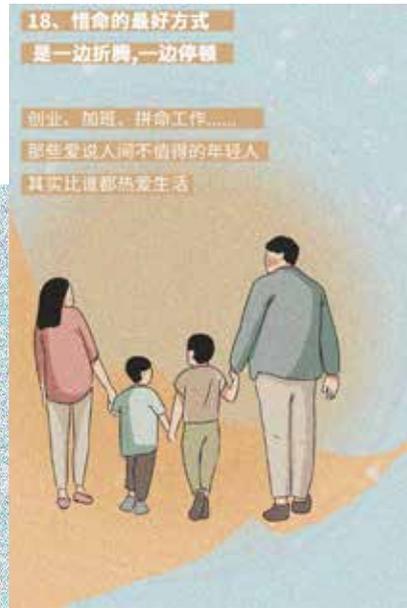
16. 一个人最好的化妆术，是学习

每天问自己这个问题

今天更博学了吗

如果没有，不妨对自己说声惭愧





生命是一次性的，
而这次疫情让我们懂得了，
生活，不能是一次性的。
我们，值得更好的生活。🍀



疫情带来的互联网公益发展新思考

文 | 荀正瑜

编者按：在新冠疫情持续影响下，公益行业生存发展面临种种考验。如何在疫情防控环境下，把握新需求、新技术、新机遇，以变应变、化危为机，借助互联网技术发展公益创新新业态，希望本文能为从业者带来一定思考。

2020年开年，新冠肺炎疫情让我国面临大考，在党和政府的坚强领导下，全国人民、企业、社会组织等上下一心，通过奔赴一线、捐款捐物、复产复工、坚持居家隔离等各种方式抗击疫情，为疫情防控作出重大贡献。其中，互联网公益是助力疫情防控中的一支重要力量：互联网企业不仅筹款筹物，还充分发挥平台和科技优势，高效精准地连接起需求和供给，积极探索，创新公益实践，撬动社会力量参与。抗击疫情成为互联网公益事业发展“催化剂”的同时，也为互联网行业践行“科技向善”提供新思路。

疫情之中，互联网公益行动频频创新

提到互联网公益，舆论印象第一呈现的是“捐款”。然而，观察此次疫情中互联网公益表现，公益行动形式多样化远超以往，公益实践不断创新升级。

创新一：信息化筹集和调配抗疫物资

战“疫”期间，作为“粮草”的各类物资尤其是医疗防护物资需有充足供应。然而在疫情防控初期，物资紧缺、道路受阻等痛点严重影响抗疫一线物资保障。互联网平台利用信息化、科技化方式，灵活精准进行对接，为疫情防控提供有力的物资支持。物资筹集上，腾讯、58同城等互联网企业第一时间从全球采购口罩、乙醇、防护服等运往一线，一定程度缓解防护物资紧缺压力。物资流通上，京东、菜鸟等互联网企业搭建起“绿色通道”，保证全国与疫区之间物资流通顺畅，如京东物流运送超过 2500 吨防疫物资以及民生应急物资至武汉及周边地区。物资调配上，腾讯云、阿里、京东纷纷上线抗灾救助物资平台、防疫直采全球寻源平台、应急资源信息发布平台等，满足个人捐赠者、物资生产企业、医院等各方需求，精准对接物资供求信息，缓解疫情防控物资供应压力。

创新二：为一线抗疫人员提供全方位保障

身处一线的抗疫人员，工作中面临感染高风险，同时又可能存在生活上的困难。在生活保障

上，美团、盒马生鲜、饿了么等生活服务类电商平台每日免费为武汉各大医院医护人员提供一日三餐，滴滴出行、首汽约车、曹操出行等交通出行平台组建抗疫人员出行保障车，美团在湖北及武汉投放免费共享单车供民众使用。公益项目中也有各类针对一线抗疫人员的保障项目，如字节跳动联合中国红十字基金会字节跳动医务救助基金等。支付宝保险、腾讯微保、水滴保险还免费为一线医护人员、记者等提供风险保障，如果在疫情中感染可申请相应保障金。此外，中国工程院还与腾讯公益慈善基金会签署《抗击疫情一线医务人员医学关怀与职业发展提升合作协议》，组织院士与疫情一线医务人员特别是受感染的医务人员“结对子”，分期分批进行健康评估、职业培训、对口帮扶等，这种做法在国内还是首次出现。

创新三：开放 AI 等技术能力支持抗疫科研

中央高度关注科研攻关在疫情防控中的重要作用，药物和新冠疫苗的研发成为关键。然而，筛选具有治疗新冠肺炎作用的候选药物、疫苗研发都需要算力和算法的支持。对此，互联网企业纷纷向科研团队免费开放技术能力，助力抗疫科研攻关。疫情期间，阿里向全球公共科研机构免费开放一切 AI 算力，以加速新药和疫苗研发；钟南山团队与腾讯共同成立大数据及人工智能联合实验室，攻坚流行病、呼吸疾病和胸部疾病的筛查和防控预警，同时腾讯云已向清华大学、中山大学的医药研究团队免费开放超算能力；百度研究院免费开放线性时间算法 LinearFold 以及

RNA 结构预测网站，以提升新型冠状病毒 RNA 空间结构预测速度，从而助力疫情防控。

创新四：多种形式助力保障公共卫生安全

战“疫”期间，互联网企业利用平台和科技优势，与政府部门、社会各界密切协作，试水在线义诊、提供健康码解决方案等，既着眼于解决现实面临的问题，又从长远考虑如何助力保障公共卫生安全。阿里健康、腾讯健康、百度健康、微医、好大夫在线、医联、丁香医生、平安好医生等互联网医疗服务平台，针对疫情及其他病症，提供居家防护、导诊建议、心理咨询等在线义诊服务，减少线下接触避免交叉感染，为民众健康提供支持。同时，腾讯、阿里助力政府数字化防疫，为满足社会对个人健康状况自查和核查的各类需求，提供健康码解决方案。国家信息中心还和腾讯公司共同启动“数据长城”计划，将其作为一个中长期系统性公益性开放性建设工程，以疫情防控为起点纳入更多社会治理和应急管理支撑功能。

除以上创新外，互联网公益在高效筹款、助农战“疫”上也交出漂亮成绩单。据中国

社科院教授钟宏武领导的研究团队统计，截至 2 月 17 日 182 家互联网企业捐赠总额约 51.1 亿元，互联网行业的捐赠规模位列各行业第一。同时，公益组织和项目依托腾讯公益、支付宝公益、水滴公益等互联网公益平台，调动社会力量捐助积极性，掀起全民捐款热潮。据方德瑞信团队统计，截至 2 月 17 日 20 家互联网募捐信息平台累计上线 329 个抗击疫情公开募捐项目，筹款总额累计超过 14 亿元，超 2700 万人次进行捐款。助农战“疫”方面，拼多多、淘宝、京东、快手、抖音、微视等电商、短视频平台纷纷开设专题页面，采用直播、补贴等多种方式推销农产品，更吸引了多地领导线上直播“带货”，销售额过亿元。

疫情之后，互联网公益发展新趋势

互联网公益在疫情大考之下小跑向前，在新道路上不断探索，提供了新思路的同时，也显现出一些新趋势，或为互联网公益事业带来新机遇。

第一，跨地域、去中心化的民间参与成为公益力量有益补助。

移动互联网时代以微信、QQ、微博等为主的社交工具连通线下隔离的个体，此次疫情防控中，大量民间志愿者通过微信群、QQ 群聚集，将群组变为信息沟通平台，完成信息对接、物资调配、通勤保障等工作，让普通人坐在家中也能为抗疫事业贡献力量，这成为一个值得关注的新趋势。

移动互联网时代以微信、QQ、微博等为主的社交工具连通线下隔离的个体，此次疫情防控中，大量民间志愿者通过微信群、QQ 群聚集，将群组变为信息沟通平台，完成信息对接、物资调配、通勤保障等工作，让普通人坐在家中也能为抗疫事业贡献力量，这成为一个值得关注的新趋势。

献力量，这成为一个值得关注的新趋势。

疫情初期对公益救助反应最快的不是各类专业组织，而是华中科技大学、武汉大学等高校的微信校友群，他们从全球筹集到最早一批驰援一线的公益物资；被央视、人民日报等媒体点名表扬的武汉快递小哥汪勇，通过建起医护服务群，以一己之力撬动整条医护人员后勤保障线的运转；湖北省英山县民间志愿者建立的微信群，甚至直接邀请地方领导干部加入，实现高效信息沟通和协作，该县也因低确诊率、高治愈率、公益物资使用高度透明，被舆论誉为湖北“满分县”。

非正式的民间行动相比正规机制下的应急动员更加灵活，且主动性高、行动力强。这种“朋友圈”式的民间参与，呈现跨地域、去中心化的发展趋势，成为政府、企业、社会组织等抗疫中坚力量的有益补充。

第二，5G、区块链等新技术将持续赋能互联网公益。

从互联网企业免费开放 AI、算力给抗疫科研团队，到通讯服务商将 5G 技术应用在远程医疗、远程教育等领域，说明在移动互联网时代，新技术、新应用也可以被当作一种公益资源，用于保障公共卫生安全、惠及普通百姓生活，这些尝试显然拓展了互联网公益的慈善边界。

另一方面，去中心化、可溯源的区块链技术，则被直接应用在互联网公益的信息公开上，

互联网行业与政府、公益组织、行业协会充分合作，广泛撬动各界力量参与筹款等各类公益活动，充分体现疫情防控全民参与的理念。

让公益行动更加透明高效。如近期北京大学信息科学技术学院区块链研究中心等机构开发建设了“博雅医链”战“疫”医疗物资捐赠存证公益平台，为捐赠与受赠方免费提供物资确认、可信存证、信息查询等在线服务，为社会各界提供公开透明、

可追溯、可反馈的监督途径。通过区块链技术在互联网公益上的应用，可有效增强民众信任感，提升社会力量参与公益的积极性。

从我国互联网公益事业发展历程看，灾难往往容易成为公益事业发展的“催化剂”。2008 年汶川大地震后，社会各界纷纷捐献爱心，我国慈善捐赠金额首次破千亿元，2008 年也被誉为中国慈善事业上的“公益元年”。面对突如其来的新冠肺炎疫情，互联网公益的创新发展让人们感受到“时时可公益”“事事可公益”。互联网行业与政府、公益组织、行业协会充分合作，广泛撬动各界力量参与筹款等各类公益活动，充分体现疫情防控全民参与的理念。互联网公益助力打赢疫情防控阻击战，战“疫”形成的新探索、新思考，也将持续推动互联网公益事业朝着更加高效、透明、安全的方向发展。

| 荀正瑜，人民网特约舆情分析师

本文来源：人民网舆情频道，原文为《把握产业拐点：疫情防控下的行业发展新机遇》系列文章之一

CONTENTS

RED · INFO

Theory research, personnel training, cultural transmission, academic exchange and international cooperation, the international college is not only of the Red Cross will inject new impetus for the development of the Chinese Red Cross, will also be contributing to solve the problem of international humanitarian Chinese wisdom and solutions in China.

.....

10

RED · COLUMN

- The glimmer becomes the torch, the volunteer strength warms the heart
- "Three timely responses" to online public opinions

16

RED · FORUM

- What can social organizations do after the outbreak of coronavirus
- Bai Yansong talks about the communication of public welfare organizations
Solid work is the best propaganda

54

RED · PEOPLE

- Walk through the mist, keep the spring warm!
—— *salute to the volunteers for epidemic prevention and control*

12

RED · ACTION

- COUNTLESS HEARTS AND ENDLESS THANKS
—— *A column titled "xiao hong bows to donors" was set up by the red cross foundation of china during the epidemic*

60

RED · CULTURE

- New thinking on the development of Internet public welfare brought about by the COVID-19 epidemic
- Spring flowers bloom.
When the epidemic dispersed, time to enjoy your life

20

RED · IMAGE

- Guard the Beautiful China





摄影：付春来

 **红十字救护站**
RED CROSS FIRST AID STATION

守护美丽中国

RED CROSS FIRST-AID STATION PROGRAM

诚邀您，参与志愿服务
共建守护游客生命安全的绿色通道

截至2018年底，已在全国**23**个省（区、市）的
184个旅游景区立项援建红十字救护站**184**所

2018年底统计 中国红十字基金会提供统计数据



扫码捐款



微博



微信

捐款方式：

1. 扫码捐款
2. 银行转账至（请注明“红十字救护站”）

户名：中国红十字基金会

开户银行：中国银行北京市分行 账号：349356004919

www.redcross.org.cn

项目洽谈：010-85594937/4938

广告洽谈：010-85594826

公益广告

