

RED

红

高原“箱”情
“天使云”遇上互联网
政府救助托底线 公益组织需转型



2015 第二期 / 总 195 期

主办：中国红十字基金会 www.crcf.org.cn



他，一个来自大山的 平凡人

看着满山的药材在闭塞的村子里搁置
为家乡通路的念想在他的心里扎上了根
生活并不富裕更不懂技术

为了一条路，他在大山前抡起了大锤
3年，他把家里的积蓄和所有精力交给了这条路

一锤锤，他把质疑和困难敲碎

一年年，他将希望化作康庄大道

他叫“500”，一个为梦想而坚持的
平凡人，一个为希望而执着的大山汉子！

五菱汽车

**为坚持
喝彩**

**为坚持
喝彩**



服务热线：400-889-5050 www.sgmw.com.cn

国际红十字与红新月运动

各组成部分共同遵守以下七项基本原则：

人道、公正、中立、独立、志愿服务、统一、普遍

所有红十字与红新月活动均有一个核心目标：

毫无歧视地帮助受难者，从而为世界和平做出贡献

EDITORIAL

卷首语。

家

在中国人的情感里，最畏怯的一个词是“背井离乡”。井是水源，没有了水，就意味着没有粮食、牲畜和蔬菜，没有农作物和经济来源；乡是家乡，远离家乡，就再也听不到乡音，见不得故人。“井”和“乡”合在一起，就是家。

人人畏怯背井离乡，但有时候，人们又不得不背井离乡。《山海经》里，炎帝之女瑶姬哀怜背井离乡、倾家荡产的灾民，传授禹差神役鬼、驱风治水的天书，饱受洪涝之苦的巴蜀先民得以拯救。天神既死，但天灾未断、战乱犹频。一场地震，居住在神山脚下的牧民不得不收起祖先传下的古老饰品与礼器，随着人流迁徙至另一处水草丰满之地；一场暴雨，被洪水吞没家园的人们集结在一起，来不及收拾家中细软便随着舟船迁往高地。他们流离失所，身无长物，寄托其顽强生存意志的，唯有未来的期许与身侧的亲人。

但人之所以为人，便在于人们懂得相互呵护、相互包容、相互温暖，在于人在道德方面拥有自由能力，超越国界、种族、信仰，赋予身处灾难中的人们以悲悯、关怀与慰藉。中国红基会的赈济家庭箱，就是这种悲悯、慰藉等人道情怀的具象。一双碗筷、一副拖鞋、一套牙膏牙刷……数十种日常生活所用的器物，不够让远离故土的人们远离哀伤，但至少能让低矮的帐篷腾起袅袅炊烟、让惯于家务的妇人有拾掇之物。

家是万物生灵栖居之地，亦是流浪灵魂安心之所。对于远离故土、泪别家园的人们来说，有时候一箱来自远方的生活物资，便能让简陋的帐篷也像家。

毕达

bianjibu@crcf.org.cn

03/09



由中民慈善捐助信息中心与新媒体排行榜联合推出的“中国慈善微信影响力排行榜”首期榜单发布。该榜单监测范围涵盖全国 5000 余家公益慈善类媒体、组织、企业和自媒体人开设的共 971 个微信公众账号，每周二发布。

该榜旨在为公益慈善相关机构或从业者涉足新媒体提供价值引导，促进公益传播，进一步增强公益慈善组织在自媒体领域的公信力和影响力，推动行业发展，为构建透明健康的公益慈善新媒体大环境努力。



04/28



中国红基会与中国首都医科大学附属北京友谊医院签署“天使阳光基金定点医院”合作协议。至此，“天使阳光基金”定点医院增至 29 家。

同日，“天使阳光基金”定点医院郑州市心血管病医院向“天使阳光基金”捐赠 50 万元，专项用于救助贫困先天性心脏病儿童。2014 年 8 月该医院已向该基金捐款 30 万元。

04/01

由北京瑞森德筹款研究中心、南都公益基金会等 5 家机构联合发起，面向中国公益行业筹款专业人员创立的会员制平台“公益筹款人联盟”在京启动。该联盟的使命是搭建筹款人交流平台，致力于培养筹款专门人才；通过行业研究和倡导，提升筹款专业水平，推动筹款职业化发展。



04/16



中国红基会“幸福天使基金”启动全国景区红十字救护站贵州援建行动。此次行动将向贵州捐赠总价值 2300 万元款物，包括在黄果树风景名胜等 9 家景区援建“红十字救护站”，免费培训 1500 名景区应急救护人员；为 1070 名贫困新生儿提供先天性疾病筛查；向贫困新生儿家庭赠送价值 2000 万元的婴童物资。

04/29



松下电器（中国）有限公司再次向庐山地震灾区捐赠价值 115 万元的照明设备，帮助解决芦山、名山两个重灾区部分学校、卫生院（站）等生活基础设施环保照明问题。



05/06



中国红十字会第十次全国会员代表大会在京闭幕。十届一次理事会根据《中国红十字会章程》，聘请中共中央政治局委员、国家副主席李源潮为中国红十字会名誉会长。同时聘请全国政协副主席韩启德为中国红十字会名誉副会长；选举全国人大常委会副委员长陈竺为中国红十字会会长。

大会审议通过了《关于中国红十字会第九届理事会工作报告的决议》、《关于中国红十字事业 2015-2019 年发展规划纲要的决议》、《关于修改中国红十字会章程的决议》。

05/15



《福布斯》中文版发布 2015 年中国慈善榜。数据显示，本次上榜的 100 位企业家（企业）

现金捐赠总额为 49.2 亿元，为近 4 年来最高。榜单中捐赠过亿元的企业家有 14 位，捐赠金额占到总额的 64.5%，其中中国民生银行董事长洪崎、新尚集团董事长唐立新和大连万达集团董事长王健林分别以 3.62 亿元、3.45 亿元和 3.29 亿元的现金捐赠总额名列前三位。北京、广东、福建、浙江为主力捐款地区，房地产依然是捐赠主力行业，教育是捐赠最热门领域。

05/18

中国红基会上汽通用五菱前往柬埔寨，对上汽通用五菱捐资 80 万元人民币援助的柬埔寨水卫生及母婴健康项目进行为期 5 天的督导。期间，督导组与柬埔寨红会进行会谈，对柴桢省、暹粒省两地的项目进行中期督导及调研。

05/12



中国红基会以“天使之旅一看得见的人道”为主题，在京举办 2014 年年报发布会。会上还发布了展示 10 年红十字天使计划历程的微媒体图片展，发布并解读了《中国红十字运动文化与价值体系研究》报告。同时，和清华大学新闻与传播学院共同宣布启动“红十字天使计划·人道公益传播奖”评选。



天津滨海松昌国际物流有限公司向中国红基会捐赠 50 万元人民币，助力“以社区为本”的防灾减灾项目——博爱家园。



05/20

民政部网站发布《关于探索建立社会组织第三方评估机制的指导意见》，明确了建立社会组织第三方评估的总体思路、基本原则、政策措施和组织领导，对加快转变政府职能，激发社会组织活力，完善社会组织综合监管体系将产生重大而深远的影响。



指导委员会：

郭长江 中国红十字会总会党组副书记、中国红十字会副会长、中国红十字基金会理事长
孙硕鹏 中国红十字基金会常务副理事长兼秘书长
刘选国 中国红十字基金会副理事长
王平 中国红十字会总会赈济救护部部长
王世涛 中国红十字会总会直属机关党委副书记、纪委书记
贝晓超 新浪微博副总经理兼社会责任总监
刘小青 中国新闻社副总编辑、中国新闻周刊社社长
刘忠义 家庭期刊集团驻京办主任、中国红十字基金会和谐家庭公益基金管委员会委员
刘忠祥 民政部民间组织管理局副局长、中国社会组织促进会秘书长
刘明胜 大连万达集团总裁助理、企业文化部总经理
齐中祥 沃民中国投资有限公司董事长
汤敏 经济学家、国务院参事、友成企业家扶贫基金会常务副理事长
陈龙 蚂蚁金融服务集团战略部首席战略官
李亚鹏 演员、中国红十字基金会嫣然天使基金管委员会主任
吴苾雯 中国红十字会总会报刊社社长兼总编辑
沈阳 上汽通用五菱汽车股份有限公司总经理
张旭东 索贝国际机构首席品牌执行官、中国红十字基金会幸福天使基金管委会执行主任
罗飞 广州市合生元生物制品有限公司总经理
金锦萍 北京大学法学院副教授、北京大学非营利组织法研究中心主任
查慧勤 中国红十字会总会筹资与财务部部长
唐春霞 长江商学院校友事务及发展部副主任
徐慧 百胜餐饮集团中国事业部公共事务及政府事务资深总监
董规熔 华夏国际易道研究院秘书长
窦瑞刚 腾讯公益慈善基金会执行秘书长
徐猛 北京市万商天勤律师事务所合伙人、主任
张莉 中国红十字会总会机关党委监察审计室主任、纪委副书记



封面故事：

中国红基会为来自4·25地震重灾区西藏日喀则市聂拉木县樟木镇樟木村、帮村的300户800余名受灾群众配发了总价值10万元的赈济家庭箱，解决了乡亲们的燃眉之急。

摄影：付春来

编辑委员会：

王轶凡 刘金兰 李晶 朱爱晶 傅阳
周魁庆 孙春苗 高瑞立 张忻忻 牛晓波

主编：牛晓波

编辑总监：李杏芳

摄影总监：付春来（特邀）

英文编辑：杨苏

编辑助理：张一诺

设计总监：兰兰

地址：北京东城区东单北大街干面胡同53号

邮编：100010

编读往来：（010）85594825

网址：www.crcf.org.cn

E-mail: bianjibu@crcf.org.cn

印刷：北京协力旁普包装制品有限公司

出版日期：2015年06月10日

CONTENTS

- | | | |
|----|--------|---|
| 08 | RED 益言 | 职业劝捐可行但需有“度”
“一带一路”战略下的民间组织国际化之路 |
| 10 | RED 益行 | 高原“箱”情
赈济家庭箱暴走西藏高原
为了 5000 户尼泊尔受灾家庭
天使之旅，成长之旅
“天使云”遇上互联网 |
| 26 | RED 益道 | 政府救助托底线 公益组织需转型
公益转型推动社会转型 |
| 34 | RED 益影 | 箱行三部曲
 |
| 62 | RED 益人 | “中国裸捐第一人”余彭年 |
| 68 | RED 益闻 | 最伟大的设计 |
| 64 | RED 专题 | 图说中国红十字会 110 年（四） |

职业劝捐可行但需有“度”

文 | 王达

近日，英国媒体报道，布里斯托一位 92 岁的老太太疑因个人捐赠信息泄漏，遭慈善组织频繁劝捐而跳桥自杀。有人质疑媒体对老人自杀动机的报道纯属揣测，但毫无疑问，频繁到近乎骚扰的劝捐行为，的确让人反感甚至厌憎。

慈善是利他行为，同时让自己感到愉悦。长期以来，在慈善事业相对成熟的西方国家，劝捐作为慈善行为的一部分，深受众多慈善组织青睐，职业劝捐师、劝捐顾问等也成为一种新兴职业，并培育出了一大批劝捐公司。毫无疑问，职业劝捐师为慈善事业吸引了更多资源，但与此同时，具有商业推销性质的劝捐行为的确极易异化为骚扰，最后“人厌鬼憎”。

在我国，职业劝捐行业起步较晚，目前也未能形成大气候。但从现有状况来看，已经有点“过度劝捐”的苗头出现。以新浪微公益为例，只要捐赠人通过平台向某公益项目捐款，此后较长一段时间内，捐赠人会频繁收到来自方方面面（包括慈善组织、个人）公益活动的劝募信息推送。某媒体调查统计显示，对于这种劝捐行为，超过六成网民表示反感。

通过电话或互联网进行劝捐并非不可取，但理应有“度”。适度劝捐行为能够满足捐赠人的慈善需求，对慈善组织和捐赠人双方都有利，但频繁推送劝捐信息，甚至通过人性弱点进行“诱捐”，毫无疑问是在绑架道德，也侵害了捐赠人隐私。如果接受捐赠的慈善组织再将捐赠人信息出售给其它慈善组织或职业劝募公司，则不仅有违慈善本义，而且有违道德。



试想，如果一位捐赠者因为一次捐赠后，频繁被来自方方面面的劝捐信息骚扰，甚至影响了自己的个人生活，他还会继续捐赠吗？或者迫于无法对弱势群体视而不见的心理压力进行捐赠，他还会因为行善而感到快乐吗？会不会如跳桥自杀的这位老奶奶一样，在捐光了自己的最后一分钱后，被众多劝募电话活活“逼死”？

培育长期固定捐赠人是慈善组织谋求发展壮大的一种手段，拥有一个庞大、稳定的固定捐赠人数据库是每个慈善组织的梦想。但单纯依靠推送海量劝募信息去谋求这种效果，无疑是缘木求鱼。

对于慈善组织来说，培育固定捐赠人的最好办法，莫过于为不愿透露个人信息的捐赠人保守秘密（尤其是联络方式），及时推送项目进展、捐款使用情况、受助者变化等反馈信息，让捐赠人知道“钱花在哪，谁能受益”，最后把他们发展成慈善组织的参与者和主人翁。

总而言之，劝捐不能以掏出捐赠人口袋里的最后一分钱为目的，而应该让捐赠人感到愉悦。通过劝捐筹募更多慈善资源，只是慈善组织实现机构愿景的一种方式，而非最终目的。🔴

| 王达，中国红十字报记者

“一带一路”战略下的民间组织国际化之路

文 | 费雷德·克虐伯

当前，随着中国经济地位的提升，世界对于中国的要求和期待正在逐渐改变，已经有越来越多人要求中国在环境保护、资源利用、人道主义救援等方面承担起相应的责任和义务。事实上，中国已在致力于自身发展的同时，通过提供资金、技术、物资和人道主义救援等方式，为其它经济困难的发展中国家提供了力所能及的帮助。但是作为一个世界人口第一的国家，作为一个文明积淀深厚的国度，作为一个实力日新月异的新兴经济体，中国社会组织对世界的影响还远远不够。

探究中国社会组织如何进行国际化，在目前的形势下，显得尤为迫切。我们认为，在对抗气候变化、保护生态环境和人体健康及维持海洋生态系统等方面，中国的民间组织应当在全球开展更多国际交流和合作，并成为“一带一路”建设的重要助力。

中国除了对外输出资本，也应该成为理念的输出国。有一个模式，我认为中国可与其他国家分享。20多年前，中国政府为了加速向世界其他国家学习最佳环境实践，成立了中国环境与发展国际合作委员会（简称“国合会”）。国合会由40名左右的中外专家组成，其主要工作是根据中国当下面临的最紧迫环境问题成立课题组，并通过总结和吸取国外经验，向总理和国务院提交政策建议。由许多政府和非盈利机构资助的国合会或许可以作为“一带一路”建设的一部分走出国门，在沿线各国播种环境与发展的种子。

今年1月1日生效的新环保法，也是在总结了

以往经验教训中出台的。此前的环保法规定了经济处罚上限，这一上限比企业采取措施控制排放的成本要低得多。在这种情况下，企业选择支付小额罚款，然后继续超标排放。重庆是进行经济处罚不封顶试点的先锋城市，实行“按日计罚”，直到违规行为得到改正。目前重庆企业已认识到控制排放的成本要低于违法排放，并从实际行动上落实了环境守法。了解这个故事，也可以帮助其他国家避免此类不必要的环境代价。

中国近期的经验也可资借鉴。去年11月在北京召开的APEC会议见证了亚太绿色供应链网络的诞生。这是利用采购方的采购力量，以要求供应商实现环境绩效改善的一种市场手段。如果所有走出去的中国企业都将绿色供应链作为企业的一项政策，将成为帮助各国实现绿色转型的引擎。致力于在中国推动绿色供应链的民间组织和智库可以将这一管理制度带到国外，来确保对外投资有利于其他国家的环境保护。这将是民间组织成长的沃土。

我们需要全世界更多的声音来支持环境保护，更希望听到更多的中国声音，并帮助将“一带一路”建设得更加绿色。来自中国的民间组织是我们的希望和未来，你们的创造力和智慧将最终解决我们目前所面临的这些问题，以及为未来遭遇的新问题提供解决方案。🇨🇳

| 费雷德·克虐伯，美国环保协会主席

本文来源：中国红十字报



情『箱』高原

编者按：4·25 尼泊尔·西藏强震发生后，中国红基会紧急启动“天使之旅—尼泊尔·西藏地震救援行动”，共向西藏受灾地区配赠价值 640 万元的“赈济家庭箱”和救灾物资。

5 月 12 日，尼泊尔再次发生 7.5 级强烈地震。根据灾情发展情况和灾民需要，中国红基会联手北京成龙慈善基金会、中国红十字会淘宝公益基金，共同出资 400 万元人民币，用于采购 5000 只“赈济家庭箱”，通过商务部协调的运输包机，运至尼泊尔受灾地区。此次赈济家庭箱援尼行动，开创了政府联手民间公益组织、民间公益组织跨界联手协作的对外援助新模式。

本刊编发的三篇文章来自本次“天使之旅—尼泊尔·西藏地震救援行动”小组成员，他们将带您领略那段紧张艰辛、充满爱心的人道救援之旅。



赈济家庭箱暴走西藏高原

文 | 杨苏

4月25日，尼泊尔发生8.1级强烈地震，我国西藏自治区日喀则地区定日县发生5.9级地震。地震给尼泊尔和西藏日喀则地区造成重大生命财产损失。我和傅阳总监及项目官员付春来三人受命组成西藏救援小组，于4月27日急赴拉萨开展震后赈济工作。抵拉萨后，工作组立赶往西藏自治区红十字会，了解日喀则地区受灾情况、急需的物资种类以及受灾地区的交通条件，并转交了中國紅基會援助西藏紅會的50萬元緊急救援資金。

根据了解到的情况，工作小组决定兵分两路，傅阳、付春来前往日喀则实地了解受灾情况和灾区





双手紧握，心连着心……中国红基会配发的“赈济家庭箱”受到藏族群众的欢迎。

需求，我在拉萨带领志愿者开展物资采购工作。经过与西藏红会以及灾区安置点受灾群众的沟通，工作组决定结合西藏地区特殊的条件和民族习惯，调整物资采购品种，除了一般性生活物资外，特别为灾区安置点群众准备糌粑、酥油机等适合藏族同胞日常生活的物资。

日喀则市聂拉木县是此次地震重灾区，被转移出来的群众被安排在 450 公里外的日喀则市桑珠孜区安置点，由于受灾严重，情况紧急，多数群众转移时仅携带了少量的随身衣物，急需各类生活物资。为尽快让转移群众安顿下来，在海拔 3900 米的日喀则开展工作的同事克服强烈的高原反应，经过 3 天的紧张筹备，为首批转移到安置点的聂拉木县樟木

镇樟木村、帮村两个村的 300 户 800 余名受灾群众配发了总价值 10 万元的赈济家庭箱，解决了乡亲们的燃眉之急。

同时在拉萨市，我在当地志愿者的协助下为 1000 户受灾家庭采购了总价值 50 万元的糌粑、毛毯以及日常生活用品，通过西藏自治区红十字会发送到受灾群众手中。

经过 11 天的紧张工作，工作组全体同志承受着严重高原反应，克服了各种困难，在西藏自治区红十字会和当地志愿者的协助下，为 1300 户 425 地震受灾藏族同胞提供了灾后紧急人道援助。🇨🇳

| 杨苏，中国红基会救灾赈济项目中心主任



为了 5000 户尼泊尔受灾家庭

文 | 胡星奇

5月12日，作为“天使之旅—尼泊尔·西藏地震救援行动”组成部分，我和殷涛、李嘉琪三人组成的救援工作组出发前往成都——这是商务部指定的援尼物资交货地点，我们将在那里完成5000只援尼“赈济家庭箱”采购任务。

本次紧急采购在沃尔玛与家乐福之间进行询价。因沃尔玛无法在指定期限内配置全部援助物资，故选择家乐福作为物资采购供应商。5月15日，救灾工作组完成“赈济家庭箱”采购订货工作并与成都家乐福超市有限公司签署采购协议。本次赈济家庭箱单只成本800元，赈济家庭箱内含毛毯、防潮垫、睡袋、雨衣、服装、餐具、个人护理用品和整理箱等物品。采购资金除货品购买外，还包含包装、运输至指定仓库等成本。两名在成都华西口腔医学院就读的尼泊尔留学生 Mukesh Jaiswar 和 Sanjay

Kumar Tiwari 作为志愿者，参与了货品选择并见证了签约、装箱和装车的全过程。

中国红基会从2012年10月云南彝良地震开始探索实施“赈济家庭箱”项目，根据受灾民众的实际需求，参照国际红十字救援标准，在应急救援阶段，为每个受灾家庭配置一箱生活必需品，保障一家人灾后约一周的基本生活，以解燃眉之急。2013年“4·20”雅安地震后，红基会不断完善“赈济家庭箱”的采购模式、物品配置标准、物流运输方式、发放登记管理等环节。截至目前，“赈济家庭箱”已在地震、旱灾、泥石流、洪涝灾害中发挥巨大作用，在14个省、市、自治区受灾地区累计配送“赈济家庭箱”43000多个，价值1500余万元，受益群众10多万人。

我从2012年云南彝良地震第一次筹备赈济家庭箱开始，已陆陆续续参加10余次抗震救灾和赈济家

庭箱的采购工作，经历过各种状况。这次赴成都为尼泊尔灾区采购赈济家庭箱，具有不同于以往的特点：

一是时间紧急、筹备期短。由于该批救灾物资是纳入中国政府提供给尼泊尔灾区的第三轮物资援助进行统筹安排运输的，上级要求7天内必须把装配好的5000个家庭箱运送至货运代理公司指定的仓库。因此供应商必须在5天内按我会要求装配好5000个家庭箱。这么短时间一次性大批量供货，这还是第一次；

二是箱内单品确认难。1天内确认箱内物品是灾区需要的、符合出口和空运相关规定的，难度大；

三是商品数据采集难。备货前，需向中国出国人员服务总公司核实并提交由供货商提供的近20项数据详细信息，包括物资运抵成都交货时间、联系人、电话、物资名称、HS编码、品牌、规格、数量、总价、生产商名称、供货商名称、出厂日期、包装方式、包装数量、每包装尺寸（长宽高）、总体积、总重量等；

四是需要协商、沟通的相关单位多。需要联系和沟通的单位和部门多达10家以上，包括总会联络部，四川省红会及其备灾救灾中心、志愿者服务大队，四川大学校办、中国国际经济技术交流中心、中国出国人员服务总公司、货运代理海程邦达国际物流有限公司、双流机场空港货运站库管部门、成都家乐福、招商局物流集团成都分公司以及制作LOGO不干贴和横幅的公司等；

五是各种情况瞬息万变。比如商品的变化，如原订的15000双拖鞋，厂家无法在三天内足量供货，需要换品牌；睡袋和防潮垫生产厂家在广东，物流不能在三天内送到成都；到货后，发现防潮垫尺寸和原上报的数据不一致，需要反复核实确认。

还有包装要求的变化。这次真是“老同志遇到了新问题”。由于是国际救援，海关对货运物资外包装和尺寸有着严格的出口及航空运输要求。我们的赈济家庭箱箱体是较为结实的塑料整理箱，具有

防水、可长久使用等特点，但由于是援外物资，且要经过长途周折运输，货运代理公司要求我方更换出口标准的纸质包装箱。但纸箱显然不具备目前所用的塑料整理箱的优点，而且尼泊尔此时正逢雨季，纸箱显然并不合适；再退一步讲，纸箱的加工和包装也需要大量的人力和时间……为符合海关相关要求并减少运输过程中家庭箱的破损，我借鉴2013年甘肃定西地震救援时给家庭箱包膜的经验，提出给家庭箱包膜的建议。经及时请示、多方协调达于成一致意见，采取了为家庭箱包裹多层拉伸膜的方案。

可给5000只赈济家庭箱覆膜是个巨大的工程，总会、红基会、四川省红会的工作人员、红十字志愿者和家乐福员工志愿者们约200人的队伍兵分两路，分别在机场仓库和家乐福广场夜以继日不停工作，终于在5月20日将赈济家庭箱全部覆膜包装完毕。

总之，经过各方协同努力，克服重重困难，5000只赈济家庭箱终于保质保量按时交付给中国出国人员服务总公司的货运代理公司。它们将分批次空运至尼泊尔地震灾区，为尼泊尔重灾区的5000户家庭带去我们的点点心意。🇳🇵



丨 胡星奇，中国红基会社会监督办高级主管

天使之旅，成长之旅

文 | 李嘉琪



本文作者李嘉琪与尼泊尔留学生志愿者
Sanjay kumar Tiwari 在交谈。



5月12日 星期二

肩负使命，出发

早上8点到达首都机场T3航站楼。候机时刷朋友圈，满满的都是纪念“5·12”。原来，距离那次在大学教室里的晃动已经过去七年……思绪跳回七年前的瞬间又回到当下，因为这次我的任务不是回顾，而是面对：面对刚过去的4·25，面对仍在挣扎的尼泊尔受灾群众，面对一名红十字人的使命。从仍然驻扎在尼泊尔前线的红十字赈济救援队那里传回的信息，紧急救援阶段后，安置过渡期内的民众仍需要一些救援物资方能度过眼下困境，恢复生活。或许灾区已经逐渐淡出人们的视野，然而这才是耐力跑的开始——因为我们的目的和责任不仅在于从

废墟中拯救多少鲜活生命，还在于尽快帮助生者度过困难阶段，恢复正常的生活秩序。现下，我们面对的将是耐力和专业化的考验。

小组一行三人，受命去成都为尼泊尔地震灾区采购“赈济家庭箱”——希望一切顺利，mark一下。

没有山，只有纱

飞机上，邻座的中年男人得知我们此行的目的，问：“怎么这个时候还要救援？”于是，我打开了话匣子，从具体任务到救灾中红十字的工作和角色，从个案救助到工作人员的辛劳和感受，从目前大众对公益的感受到未来发展方向……



5月13日 星期三
灾区的需求，小伙伴的磨合

落地后等待行李时，我给他看了以微媒体 H5 形式呈现的红基会 2014 年的年报和“那些年，那些天使”影像展。他感慨地说：“你们也挺不容易，觉得我们做的是职业，你们做的是事业。以后再看关于你们的事情，至少我多了些了解和理性。”

可能红十字就是这样，平常没病没灾的会觉得她很遥远，但一旦走近，你就会尊敬这项事业，尊重这群人，因为人道是无法回避的；信息的碎片化和不对称只是让理解中间隔了层纱，一点即破，而非山水万重。

意料中的节奏，意外的收获

正如预想的一样，安顿了住处后，小组一行三人就开始着手和供货商谈物品清单、谈备货和组货了。这种节奏，符合我长久以来对于救灾人员的了解。而超出我预想的，便是物资筹备需要考虑的诸多细节。比如说粉状物——盐、糖在这次空运中是不被建议的；比如说这次空运包机对总体重量是有限制的，需要考虑整体物资的重量；再比如说受灾的尼泊尔最近要迎来雨季，需要考虑配套相应的物资……这些细节考验着拥有丰富救灾经验的“胡一刀”和“幽默涛”，同时让我快速地进入角色，学习结合前线救援队传回的消息，以一个受灾者的角度尽量全面地去考虑需求。

讨论完清单之后，又看到新的地震信息：尼泊尔又发生地震了，7.5 级！为当地脆弱的抗灾能力担忧，同时更让我感受到这场地震后受灾群众的安置工作，不是一场百米赛，而是一场耐力跑，这才是刚刚开始，正如红十字救援队依然奋斗在救灾一线而不管这场地震是否已逐步淡出人们的视野。努力，加油！

吃罢早饭便赶往家乐福去。一路上，脑子不断闪出问号：供应商是否已经确定了样品？什么时候能够完成各类商品的大宗物资调运？包机的时刻表是怎样的？……似乎已经适应小伙伴们的节奏，先把当下的任务在脑海中预演一遍。不过这些估计已在小组老大哥胡哥那儿考虑了好多遍，从他时不时接打电话，熟练应对各方问题便不难看出。不得不说，姜还是老的辣，这老哥的救灾经验，够辣。

到达家乐福后，发现货物样品已准备就绪，我们立即开始对同类商品、不同品牌进行质量、价格比对，并综合考虑哪种更符合受灾群众的需求和习惯，哪种能够实现最快的备货，哪种更适应之后的报关和运输……直到有人提醒先吃饭，大家才下意识地看了下时间，12:12。下午继续，希望一切给力！

下午 4 点，商务部工作人员电话告知：19 号我们的物资必须全部进入机场仓库。这就意味着 16、17 号所有的物资必须全部配货到位，也同时意味着一些经过反复沟通已经敲定的物品被排除了，原因只有一个——无法按时完成大宗物资的调货。顿时，供货商方面各类物品的负责人陷入紧张状态，打电话询问、邀请厂家带着产品来现场、及时与行动小组进行沟通……直到晚上 9 点多，行动小组仍然在供货商的地下办公室忙碌着，随时解决层出不穷的问题。

等所有的商品敲定，同事又开始与供应商“砍价”了：在单品已争取到优惠价格的基础上，要求供应商进行整体让利。因为对于捐赠款项，能省一毛则坚决不费一分，把每一分钱用到最需要的地方是我们的职责所在。几轮下来，终于总体减价成功。想想省下来的那一堆票票，值了。



5月14日 星期四

“United! We will be stronger!”

今天行动小组迎来了4位“客人”——此次行动的志愿者,其中3位是来自华西口腔医学院的学生,包括来自尼泊尔加德满都的 Sanjay Kumar Tiwari 和比尔干吉的 Mukesh Jaiswar,还有他们的中国同学杨柳。两个尼泊尔小伙儿得知我们是为尼泊尔灾区筹备救援物资,表示了极大的参与热情。

从交谈中得知,他们的家或多或少都受到了强地震的影响,好在家人都没受伤。地震后他们自发地在留学生院组织了募捐,并将筹集到的3万多块钱寄回尼泊尔,让亲戚买些盐巴等生活物资发放给受灾群众——这也是他们作为“游子”对家乡对乡亲的一份关爱。

到了供货商那里,在杨柳同学的帮助下,我们对照清单和样品一一介绍了家庭箱物品配置情况,并且告知他们哪些物品由于无法空运而没有纳入。Sanjay Kumar Tiwari和Mukesh Jaiswar快速讨论后,向我们表示清单上的物品将在很大程度上适用于灾民眼下的生活,在表示感谢的同时他们还提出建议,如“秋衣秋裤请不要白色的,因为在尼泊尔人看来,那样是不吉利的”。好在物品确定前就已由在尼泊尔生活过的经验人士把过关,并没有出现他们提醒的问题,看来广泛参与是最好的武器。

在问及对家乡人民的寄语时, Mukesh Jaiswar 将重点放在一句话上“United! We will be stronger!”诚如我们在灾难面前常说的“众志成城”。他们表示学有所成后会回到家乡,帮助那里的人们。如果其他人需要帮助,他们也会随时帮助。这些话让我感受到了善的传递,得到心灵的升华。



尼泊尔留学生 Sanjay Kumar Tiwari (左) 和 Mukesh Jaiswar 成为红十字志愿者,积极参与了此次救援行动。



5月15日 星期五

以工匠之心,做救灾之事

我们不是工匠,但这次行动让我见证了红十字人的匠心。今天收到北京“家中”同事们发来的赈济家庭箱LOGO设计图后,行动小组便立马联系几家广告公司沟通成本、设计及印刷事宜,最终选择了一家报价低、之前做过相似项目的公司。为把控风险,小组一行进行了实地考察,去到他们的厂房——一间堆满印刷器材、机器正在生产的屋子,对材质进行认真比对并制作出样品加以确认。我以为到这儿就结束了,现实却愉快地回应我“怎么可能”!同伴的那股认真劲儿带领着我们到了最近的家乐福寻找等比例箱体,通过模拟贴箱来检验设计风格、大小是否合适……直至大家都满意为止,只为更好地体现赈济家庭箱的美观、更好地呈现物品明细和捐赠主体。返程中由于太困而眯了一小会儿,睡得很踏实,因为有这样的同伴在,有这种“匠心”、这种认真的精神在,我相信我们可以踏实地、一步一个脚印地完成此次任务。



5月16日 星期六
“远程”而不远 “诚”

经过几天的努力与协调，“供应商”、“广告商”开始根据协议约定紧急供货了。对于物资供货、LOGO不干胶的印刷等环节，行动小组尽管远离现场，但却需要不断地多方协调以应对不断出现的紧急状况。而此次行动变化最大的莫过于国际运输路线的变化——原定货运包机从成都起飞，现在却在根据实时信息进行调整。

作为协调的主要力量，“前辈”胡哥手里的电话似乎从来没有中断过。不管是在住处等待、还是外出觅食，他时而严肃认真的与各方沟通，时而愉快地与我们交流事情进展。同事间一直有一个说法：“一刀出手，必是精品”，而精莫不是来源于发自内心的诚。

作为“晚辈”，从这次行动中获得的莫过于经验的积累和细节的学习，同时还需要对项目进行思考，思考如何完善、如何延伸周边。



5月17日 星期日
“引水容易，成渠难”

以为前期的协调工作已完成，但是情况却在不断变化着。作为一个多方协作的项目，可谓牵一发而动全身，一方有调整，相关方就需跟着进行相应

调整。胡一刀的那部老手机似乎就没有休息过，小组其他成员也需时刻待命、沟通进展，刺激而又惊心。丰富的救灾经验给予胡一刀超常定力，即使它无法为现实提供解决范本。

印象中，似乎各方力量已经就位，似乎就要水到渠成了。但现实情况却是需要应对各方不断的调整，似乎离“渠成”还有一段需要努力行走的路程，加油！



5月18日 星期一
“齐刷刷，白哗哗”的震撼

此行的任务——5000只赈济家庭箱的备货，终于在今天揭开盖头了。当我们9点到达家乐福时，只见门前广场上，组装好的家庭箱已霸气地占据了一大片区域。洁白的箱体、清晰的标识，赈济家庭箱强烈地冲击着视野。

原来预订的货物已提前在昨晚全部到齐，存放在地下车库中。今天一早，家乐福就组织百十名员工开始了“双流水线”作业。从分箱排列、到一一装箱摆货，井然有序。为了省时省力，员工们想了诸多方法：“用绳子拴住把手，利用箱底滚轮依次走过流水线”；“用抽样称重方式检验装箱结果”；“开通电梯通道将组装好的家庭箱运送到地面”……

接近午时，2500个箱子已完成装箱，广场上场





共同的目标，共同的行动，让志愿者杨睿（右）和本文作者情同姐妹。

面壮观，频繁引得路人驻足，时有热心群众询问：“这些箱子是要运到尼泊尔的吗？”“这个是需要认购的吗？”“要捐款怎么捐啊？”……让人充分地感受到经历过汶川地震重创的四川人民的热情与爱心。

不得不提的是今天的3个志愿者：两个是前面已经出现过的尼泊尔留学生，一个是在芦山地震中接受过红基会帮助的女孩。两位尼泊尔小伙子由于要准备考试，原定下午3点过来，但通过微信沟通进展后，他俩匆匆吃过午饭便赶到了现场，看到赈济家庭箱的那一刻，他们替家乡人民表示了由衷的感谢，随后便马上投入到装箱大军中。搬、递、抬、放……相当不惜力，不一会儿就汗流夹背，衣衫浸透，黝黑的皮肤和身上的红马甲让两人在人群中格外显眼。

休息时我带他们去了地下仓库，以让他们了解整个流程的实现过程以及更多工作人员的付出。在交流中，我了解到他们对于此次行动的认可，他们时不时用“very good”来回应我的介绍，同时关心

这些物资会以怎样的方式、什么时候到达尼泊尔。用一位搬运工的话来说，“这些物资承载了两国人民的友谊”，同样地，他们此次加入到装箱行动中来，也是想为家乡、为关注支持同胞的人们出一分力。

用 Sanjay Kumar Tiwari 的话讲，叫作 “We are together, We work together!”。在得知 Sanjay Kumar Tiwari 晚上还要为明天的考试做设计调整时，我们催促他和小伙伴赶紧回学校了，虽然他很想全程参与。

说到另外一个志愿者，杨睿，那也是一个“动如脱兔”的女汉子。她的家曾在芦山地震中受损，也曾获赠中国红基会为当时地震灾区配送的赈济家庭箱。所以在之后红基会的历次行动中，只要地域、时间合适，她都会前来和红基会的工作人员见上一面，帮忙做些事情。在与她相熟的工作人员眼里，杨睿渐渐长大，出落成一个落落大方的姑娘，但在我这个初识者眼里，她有着超越同龄人的成熟和懂事。而她加入此次行动本身，就是爱心传递的最好诠释。



5月19日 星期二

走出国门，做更严密的风险防控

根据航空运输相关规定，为保证“赈济家庭箱”在长途周转运输过程中的完整性，今天我们给家庭箱裹膜儿。这种包装膜儿具有弹性，裹上几层能够很好的加强箱体弹力，提升箱体的抗摔性，同时以其透明度也不影响箱体标识的作用。只是给5000只箱子裹膜儿，这又是一个需要攻艰克难的工程。但是只要能够提升项目质量，再难也值得尽力去完成。

下午3点，当毒辣的太阳慢慢地收敛威力，家乐福的员工们陆续在广场就位，开始为2500只箱子裹保护膜儿了——另外2500只将由一百多名志愿者

在机场仓库同时完成。给裹膜儿的亲们准备好百十双手套，保质保量的同时保证不伤手。两人一组，交叉卷膜儿、协作转动箱体……不一会儿，裹好的箱子开始成堆儿了。热火朝天的劳动场，边做边聊的热乎劲儿，激发了在场每个人的劳动热情和潜力。

作为检验方，质量把关是少不得的，凭借具有竞争力的“吨位”，我站在裹好膜儿的箱子上，慢慢走动、甚至是轻微跳跃……箱子都完好无损。看来方法奏效了，相信它是可以承受运输过程中一切可能的碰撞，完整地抵达尼泊尔。

深夜，2500只箱子已经全部裹好膜儿，明天就可以运至机场仓库了。得知已有500多只箱子飞往尼泊尔，此时虽然一身臭汗，但心情，却是无比愉悦，美美哒。



5月20日 星期三

“赈济家庭箱”集结完毕

今天一早，行动小组仍将兵分两路。一路去机场仓库，而我去家乐福广场盯货运事宜。

机场一组今天将是无比辛苦的，因为他们将带领四川红会组织的数十名志愿者，一起完成箱子的



裹膜儿、入库等一系列工作。

中午时分，家乐福广场上的赈济家庭箱已经全部装上车，我将押运最后一趟货车赶往机场仓库。回头望，广场上已然没有了壮观的赈济家庭箱阵列，但大家一起努力的那些画面，却历历在目，并将永远定格、铭记在心中。

到达机场仓库，我即刻被眼前的场景惊呆了。远远望去，数十名着装不同、年龄不同，但却干劲儿相同的人，在烈日照射下，熟练地配合着给家庭箱裹膜儿。走进一看，更是感动。此次前来指挥协调的红十字会总会对外联络部孙部长，红基会项目管理部傅部长，以及四川红会抽调的干部力量，与志愿者们一起在炎炎烈日下紧张有序地劳作着。不分男女，不论老少，个个汗渍浸透衣衫，人人手套上斑驳点点。此情此景，让人由衷感叹：红十字人是真“爷们儿”，不是男子汉就是女汉子！

傍晚时分，主体工作已经拿下。看着归置在仓库里的一排排整齐的家庭箱，成就感和自豪感油然而生。



5月21日 星期四

感谢，感动，感激

截至今日，成都行动小组的任务已基本完成，只待赈济家庭箱分拨运抵尼泊尔，给灾区的人们带去帮助。5000只赈济家庭箱筹备的过程中，我们碰到过许多困难，但更多地还是收获了感动，这些感动来自于各方都在不遗余力地解决遇到的各种问题，感谢此次行动的所有组织力量和参与力量，感动于那些一起头脑碰撞的日子和一起劳作的场景，深深感动，更感激它在我成长过程中给予的养分和力量。Mark, 返程。🇨🇳

| 李嘉琪，中国红基会赈济项目中心专员



“天使云”遇上互联网

中国红基会试水互联网公益侧记

文 | 王达

三月的北京乍暖还寒，位于东城区一条老旧胡同里的中国红基会，一则喜讯刚刚传到——3月28日，“生命天使公益超市”救助的“糖葫芦女孩”胡全斌，在黑龙江五常市和男友一起走进了婚礼的殿堂。从忍着病痛折磨在网上连载抗病日记，到与男友一起携手走进柴米油盐的平静生活，依靠公益网店一串串“爱心糖葫芦”完成造血干细胞移植手术的胡全斌，在2015年春天收获新生。

胡全斌是生命天使公益超市的92位受助者之一。2013年7月，中国红基会在淘宝网开通公益网店，推出首款虚拟商品“白雪可乐”，成为当年最具传播力的公益产品。此后，为各方求助者设计的虚拟商品陆续上架，截至2014年底，网店共售卖爱心商品92种，筹募善款289万余元，交易量达10多万笔。

同阿里系的合作只是一个方向，在探索互联网筹资的路径上，中国红基会还与腾讯微店、乐捐、新浪微公益、各众筹网、手机APP等展开合作，借助互联网企业的大数据系统对捐赠人群体进行分析，希望借助“互联网+”的东风找到新的公益增长点。

救命的糖葫芦

胡全斌小名“心心”，辽宁铁岭人。2005年，16岁的胡全斌在临近高考时被查出患有再生障碍性贫血。此后8年，胡全斌一边打工、一边自救，直到有一天，她从椅子上滑下晕倒，醒来后自己打车奔往医院急救室输血。

医生诊断后叮嘱，单纯吃药已经无法遏制病情加重，只有进行造血干细胞移植才有一线生机，移植手术费大约需要30万元。8年的颠簸求医路，胡家已经借遍了亲朋好友，此后的5



胡全斌（中）与主治医生在一起。

（图片提供：马戈）



来自美国的爱心捐款。（图片提供：马戈）

个月只借到数万元，远远不够手术开销。

全家人一筹莫展时，“白雪可乐”正在热销。在央视“焦点访谈”看到相关报道后，胡全斌看见了希望。她在微博上私信了“白雪天使基金”（后根据白雪意愿更名为“生命天使基金”）的志愿者，值班的马戈回复了她的私信。不久，虚拟商品“爱心冰糖葫芦”上架，单价6元。

马戈告诉她，筹到足够善款可能需要等待较长时间。胡全斌回复：“我的外号是‘坚强的心’，耐心地等待奇迹。”

“当时好比在悬崖边，马上就要掉下去了，有人试着拉住我的手。”后来的一篇日记里，胡全斌记录了自己看见马戈回复时的心情。当时，她激动得打字时身体都在抖。

募款情况比马戈的预想好很多。借助网友和媒体的热心传播，短短25天时间，胡全斌筹到了25万元入仓费用。销量最多的一天，单价6元的“糖葫芦”卖了1万多串。

2013年12月，胡全斌成功完成手术，经过一年

的术后康复，于2014年12月返回家乡，不久后又收获了爱情。今年3月28日，小两口在男方老家黑龙江五常市举行了隆重的婚礼，曾参与救助的红基会工作人员和志愿者纷纷送上祝福。

如今，借助五常大米名扬海内外的口碑，小两口开了一家米店。10年来一直在与病魔抗争的胡全斌，终于在26岁后过上了正常女孩的生活。

从“互联网化”到“互联网+”

“生命天使公益超市”是中国红基会互联网筹资战略布局中的一个部分。在这套计划里，还包括微信微店、腾讯乐捐、新浪微公益、轻松筹等众多筹网站和路人甲等公益众筹类手机APP。

2015年以前，这些项目虽然大体模式相似，却根据项目属性和资助方向分属不同部门。经过深入调查并借鉴同行成熟经验，中国红基会决定对这些项目进行整合，通过不同互联网平台和传播思路探索互联网筹资新模式，并成立了“天使云办公室”（简称“云办”）。



多渠道的媒体报道帮助胡金斌获得更多的关注和捐款。

云办负责人朱爱晶介绍，目前来看，互联网公益是大势所趋，所有公益组织都在通过公益项目互联网化谋求借助互联网吸引长期捐赠人，树立品牌美誉度。中国红基会有百万捐赠人数据，如果能够通过对这些捐赠人数据进行大数据分析，了解他们的公益需求，为他们推送相应的公益项目，将曾经的捐赠人转化为中国红基会的互联网公益用户，在形成良好的用户体验后，将引发新的捐赠。

“例如 2014 年底的淘宝公益账单，每位淘宝用户的捐赠指数，捐款流向，项目进展都非常清楚，捐赠人看到这样的账单，会再一次激发心中的公益热情。”朱爱晶说，这种基于互联网大数据分析的捐赠人数据库和大数据理念都是互联网公益的必备要素。

互联网公益的第二个必备要素是理念。“互联网公益与公益项目互联化的差别在于用互联网思维做公益，即让公益融入各种互联网场景。”朱爱晶举例，支付宝和银行 APP，哪里有互联网，哪里就

有它们的存在。互联网公益也一样，要将公益项目进行互联网式包装和传播，了解用户需求，为不同场景、不同人群设计不同呈现方式的公益项目。

开通不到两年，中国红基会的“生命天使公益超市”已经是四皇冠网店，根据淘宝“生意参谋”的交易指数分析，在淘宝平台众多公益网店中稳居前十，日均交易额 3000 余元（根据 2014 年 1-2 月数据测算）。但与少数公益项目日均上万元的捐赠数据相比，超市依然处于第二梯队。

这也给中国红基会带来了紧迫感和压力。机构负责人曾多次表示，把公益项目搬上互联网后，下一步战略目标就是通过云技术推动公益项目从“互联网+”落地，进而实现公益项目“互联网化”到“互联网+”的转变。互联网思维大行其道的当下，红基会希望借助其思维并应用互联网产品，改变传统公益项目的操作模式和方法，为再次实现跨越式发展注入来自互联网的因子。

王达，中国红十字报记者



中国肯德基餐饮健康基金 2015年度项目招标

1 项目内容

继续资助与**营养健康、在外就餐、城市居民**三者相关的科研以及宣传教育项目，重点关注推动普及公众科学知识及培养健康饮食习惯领域的项目。

2 申请条件

- 申请资助的科学研究以及宣传教育项目必须与营养健康、在外就餐、城市居民三者相关；
- 具有科学意义和应用价值，紧密结合中国人群的饮食健康状况，解决现存问题；
- 申请者与项目组主要成员具备实施该项目的研究或宣教能力和可靠的时间保证，项目所在单位具有良好的研究工作基础与条件；
- 学术思想新颖，立论根据可靠，研究或宣教目标明确，内容具体、科学意义及应用前景清楚，研究或宣教方法与技术路线先进、合理、可行，研究结果有实际应用价值，宣教效果对目标人群的健康状况有积极影响；
- 经费预算实事求是。一般情况基金将涵盖申请项目的全部资金；如确实需要来自其它组织或个人的资金支持，应事先得到中国肯德基餐饮健康基金办公室同意，并说明资金来源和使用情况；
- 鼓励青年科学工作者参与该项基金的申请。
- 申请项目一般需要在10个月内完成，如有特殊要求，需额外申请；项目金额最高不超过20万元人民币，如有特殊要求，需特别说明。

3 申请方法及流程

投标者请于2015年7月31日前向肯德基餐饮健康基金办公室递交项目申请书。项目申请书下载网址为：
<http://new.crcf.org.cn/special/kfcfund/index.html>。
评审结果将于2015年12月31日前公布。

联系方式

中国红十字基金会“中国肯德基餐饮健康基金”办公室
联系人：郭艳蕊
联系电话：010-85594887
电子邮箱：kfcfund@crcf.org.cn
邮寄地址：北京市东城区干面胡同53号前楼102室
邮编：100010

基金简介

“中国肯德基餐饮健康基金”由百胜旗下肯德基于2007年在中国红十字基金会设立，旨在促进改善中国城市居民餐饮习惯的专项基金。基金主要用于资助与营养健康、在外就餐、城市居民三者相关的科学研究以及宣传教育项目。基金每年召开学术研讨会，向公众公布研究成果。

中国肯德基餐饮健康基金创立至今，总共收到项目申请160多个，资助项目40多个，累计资助金额超过1400万元。



政府救助托底线 公益组织需转型

文 | 刘选国



5月上旬，我参加了国家行政学院举办的社会救助事业改革发展专题研讨班。通过对近期出台的社会救助政策的系统学习，对国内外社会救助政策的比较，对医疗救助、救急难工作、政府购买社会组织服务的专题研讨，我对中国社会救助事业的发展有了更全面的认识，在为中国民生福祉大大改善而高兴的同时，也开始反思以社会救助为主要服务内容的公益组织该如何转型升级的问题。

这次社会救助事业改革发展专题研讨班虽时间只有一周，但将省部级班和厅局级班一起授课研讨，各省市区、计划单列市分管救助工作的副省（市、区）长、国家有关部委分管领导参加，各省市区民政厅长、有关部委、人民团体、社团部分司局级干部参加学习，国务委员王勇参加座谈并发表长篇讲话，民政部长李立国亲自授课，可见国家对社会救助工作的高度重视。据介绍，这个研讨班是国务院2014年5月颁

布实施《社会救助暂行办法》、10月发布《关于全面建立社会临时救助制度的通知》、今年4月21日国务院办公厅转发民政部等五部委《关于进一步完善医疗救助制度全面开展重特大疾病医疗救助工作的意见》等系列规制后的第一次统一思想、开拓视野、研讨方法、交流经验的研讨班。研讨班上信息量特别大，让我感触非常深，因此有冲动将我的感受和思考写下来与公益同行们分享。

进入新世纪以来，党和政府加大了社会事业建设和社会保障、社会救助工作的力度，尤其是十八大以来，制度建设步子大大加快，财政投入不断加大，可以说，中国已经进入社会福利、社会救济等社会事业高速发展时期，按照郑功成教授的评价：中国的社会保障和救助制度改革是空前绝后的伟大制度变革。政府履责，保基本、托底线、救急难，一张覆盖全体国民的社会保障网正初步编织成型，以“8+1”



政府履责，保基本、托底线、救急难，一张覆盖全体国民的社会保障网正初步编织成型，以“8+1”为主体（8指最低生活保障、特困人员供养、受灾救助、医疗救助、教育救助、住房救助、就业救助、临时救助8个救助制度，1是指社会力量参与）的社会救助制度体系初步形成。



为主体（8指最低生活保障、特困人员供养、受灾救助、医疗救助、教育救助、住房救助、就业救助、临时救助8个救助制度，1是指社会力量参与）的社会救助制度体系初步形成，尤其是将社会救助明确为政府的责任或义务，国民遭受困境时得到社会救助是应享受的权利，这是一种前无古人和先例的真正以民生为第一要务的政府表态。按照李克强总理的话说是：“编织一张兜住困难群众基本生活的安全网，确保网底不破，可以保障他们的基本生存权利和人格尊严，避免陷入生存窘境，防止冲击社会道德和心理底线”。据李立国部长讲课介绍，2014年各级财政社会救助支出达到了1978亿元，占财政支出的1.29%，其中医疗救助资金达到了251亿元。尽管，研讨班上老师和同学们还认为，社会救助还存在着保障和救助资源分散、财政投入占GDP的比重仍然过低、尤其是西部地区地方财政投入仍然不足、保障救助水平偏低等问题，但大家对中国社会救助事业的快速发展充满希望，为全面建成小康社会，不让一个国民因病、因灾、因突发事件等原因致贫而掉队的美好愿景，正在这届有作为、敢担责的政府努力下逐步成真。

党和政府把动员社会力量参与作为社会救助体系“8+1”的一个重要组成部分，2014年11月国务院第一次以国务院名义下发《关于促进慈善事业健康发展的意见》文件，明确指出“突出扶贫济困。鼓励、支持和引导慈善组织和其他社会力量从帮助困难群

众解决最直接、最现实、最紧迫的问题入手，在扶贫济困、为困难群众救急解难等领域广泛开展慈善帮扶，与政府的社会救助形成合力，有效发挥重要补充作用”。将社会慈善力量纳入改善民生、编织社会保障安全网的一部分，对于以社会救助为主业的公益组织来说，是大好的发展机遇，但也是挑战，公益组织要充分认识这一使命的神圣，也要充分领会政府拓展服务职能带来的公益需求变化的趋势，及时调整组织的使命和战略，才能紧跟这个时代，找到自身的存在价值和位置。我认为公益组织应从以下几方面进行转型升级：

第一、公益机构要进一步专业细分，向专业服务救助转型。按照政府的统一部署，《社会救助暂行办法》的规定，各级政府要将社会救助纳入国民经济和社会发展规划，要将救助资金和救助工作经费纳入财政预算，建立“一门受理，协同办理”的求助处置机制，并已在全国97%以上的乡镇、街道设立了救助申请窗口，并约定了分办、转办、办理时限等责任，公益组织曾经擅长参与的教育救助、灾害救助、贫困救助、大病救助、急难救助等救助领域，政府都明确了其主体救助责任，而且政府救助资金会不断增加，对社会组织购买服务力度也会加大。从研讨班上描述的发展方向看，政府力图建成现金救助+物资救助+其他综合救助的社会救助模式，就是除了资金救助外，还需给被救助者心理抚慰、生计发展、能力扶持、社区融入、病残居家

服务等综合救助，而这些服务型救助是政府的弱项，应当是公益组织、草根机构的优势。因此，与政府的协同救助，除了以前常用的募集社会资源参与现金救助+物资援助外，更应进行专业细分，引入社工服务机制，向专业化公益救助服务方向发展，这样才能更有效形成社会救助的合力，并体现公益组织的社会价值。

第二、一些以极端案例、个案救助为筹款模式的机构，应当改变传播和筹资策略。近年来，一些公益组织和公益救助专项基金往往从一些媒体发现报道的挑战社会道德和心理底线的极端个案入手，利用全社会的关注契机开展筹款和救助工作。在政府社会福利保障和救助缺位的情况下，这种模式的救助是有社会价值的，尤其是对那些社会和政府尚未关注照顾到而陷入困境的特定群体，公益机构的传播和救助有益于让全社会和政府关注到这类社会问题，并促成问题的解决。但一旦当政府已经认识到了这些社会问题、并整合社会资源投入来解决这些问题，尤其是政府编织的救助网希望做到救助所有急难和弱势群体，极力防止冲击社会道德和心理底线事件发生，这类极端案例会越来越少了，媒体传播也不会再以这类极端个案来吸引眼球了，因此公益组织需要及时调整自身的传播和筹款策略，靠眼泪指数和同情心赚取的个案救助项目模式将难以为继。

第三、与政府的协同、信息共享将成为公益组织参与社会救助的常态。以前的社会救助，公益组织与政府是两张皮，各自为政，互相配合少，甚至在救灾等领域还有互享排斥的事件发生。政府救助和民间救助信息不能共享，政社之间不同程度存在重复救助、救助程序繁杂、资源浪费、甚至有少数不法分子借信息不对称而敛财的问题。近年的政府救助策略中，已把动员社会资源和公益组织参与救助作为发展方向。因此，公益机构要把与政府协同配合救助作为努力方向，不仅体现在积极参与政府购买公

益服务，还应体现在公益机构发现社会救助需求后，与政府协同开展灵活、专业的救助上。现在政府倡导搭建政社救助信息共享平台，公益组织要积极响应，紧密配合，整合政社资源，分工合作，力争建立起全国信息共享、专业细分的社会救助平台。

第四，一部分胸怀伟大使命的公益机构，可以从底线救助业务中转型升级。我国的公益组织，大多扎堆于社会救助，这与我国当代公益组织发展的历史缘起有关，早期成立的公益组织是在政府由计划经济包办一切向市场经济有限政府转型时，为弥补政府一些公共服务的缺失才得以萌生。以基金会为例看，美国及欧洲的基金会参与社会救助的仅占很少比例，他们更多关注的是社会进步、人类发展、精神信仰、人权保障等领域，美国的基金会被誉为上个世纪美国社会进步的四大力量之一。中国的基金会起步晚，一些中国字头的基金会最初都是以教育救助、医疗救助、残疾人、妇女儿童弱视群体救助为主要业务范畴，近年来才开始有一些非公募基金会着眼于社会发展、教育公平等更深远目标来开展公益活动。因此，随着中国经济发展、政府在公共服务、社会保障、社会救助等方面更多履责，一部分公益组织可以逐渐从这类具体救助事物中撤出，去选择那些着眼于社会善治、人类进步、世界和平、全球治理、精神信仰等更深远的领域去开展业务，包括红十字组织也应更聚焦于人道救助和人道理念传播这样一些核心业务领域。这样通过公益领域的让渡、专业细分，把一些普惠式的社会保障和社会救助工作让政府去做，一些胸怀理想的公益机构可以去发现、开掘政府和社会尚未发现的需要关注的新领域，如此一来，像洛克菲勒、福特、盖茨等伟大的基金会才可能在中国出现，公益组织为中国的社会进步和世界文明、人类发展就能创造更多的价值。🍎

公益转型推动社会转型

文 | 朱健刚



在经历了三十年经济体制转型以后，中国进入了社会体制转型的关键时期，在这个时期，一方面社会结构急需改革，以适应市场经济的发展。另一方面社会矛盾凸显，社会问题层出不穷，这个时候也急需官民之间能够良性互动，防止解决矛盾的暴力化倾向，形成理性的公民秩序。

正是在这个关键时期，公民公益成为社会转型的重要动力。未来之中国能否超越传统的革命与改良二元论，以社会力量倒逼体制变革，从而能够既化解暴力冲突，又实现社会转型？这是我们研究和关注的重要命题。为此，我们期待从理论思考和社会实践切入，共同观察当前的公益转型如何促成社会转型，又共同研究社会建设理念如何推动治理变革。在转型时代共同见证和推动这个国家的善治。

所谓公益转型，也是传统慈善到现代公益的转型。其中从计划慈善体制缝隙中顽强生长出的民间公益最值得关注。在过去的三十年间，中国的慈善体制



长期处于计划体制的阴影中，大部分慈善行为仍然是政府主导，指令摊派，而且慈善行为也常常被过度政治化，这种计划慈善和市场经济已经格格不入，市场经济的发展必然呼吁国家在保障社会救济和社会福利的同时，要让慈善事业回归民间，激发民间慈善的活力，也应该由此改革相对应的社会治理体制。

市场经济推动了普通人更多的身份平等，这也使得公益慈善事业不仅仅是富人的专利，而是成为人人都能参与的全民公益。这种全民公益的实质就是公民公益，它强调普通的公民通过志愿行动来实现公共利益或者公共价值。这种行为方式与市场行为和政府行为的不同是：第一，它是志愿的，而非被迫的，它是普通人自愿地不计报酬地实现自助、互助和他助；第二，它是公共的，而非个人的，作为公共行为，公民公益或者追求公共利益，或者展现公共价值；第三它是公民性的，这种公民性体现在它试图超越以往国家主义的计划慈善和纯粹个人性的施舍行为，强调公益慈善是人与人之间的互惠关系，是一种情感和价值的礼物交换。除此之外，公民公益还寻求共识，强调以政府、市场和公民社会合作的方式来解决社会问题，化解社会矛盾。

市场经济推动了
普通人更多的身份平等，这也
使得公益慈善事业不仅仅是富人的
专利，而是成为人人都能参与的全民
公益。这种全民公益的实质就是公民
公益，它强调普通的公民通过志愿
行动来实现公共利益或者公共
价值。

公民公益对于社会转型有着以下几点重要的意义，首先，公民公益可以给普通公民参与公共生活提供一条柔性理性的管道。公民公益是普通人个体面对日常生活中遇到的社会问题和困难而志愿地去寻求方法加以解决的过程。这就使得作为日常生活之地的社区成为公民重要的参与空间。也只有社区的公共生活活跃起来，整个社会才能充满活力。公民公益的重要作用在于激活基层社区，为整个社会治理的多元共治积累社会资本，同时直接带动社区治理的民主参与。

其次，公民公益还可以培育社会组织，推动社会组织的成长。社会体制建设最重要的工作之一就是社会本身有能力自我组织，自我解决社会问题。当前社会组织中最能够迅速成长的就是各类公益慈



积极公民是指那些敢于积极担当社会责任的公民，从汶川到芦山，我们都能看到在公益慈善的行动中比较容易涌现出这样的积极公民。我们今天谈到很多的社会创新家，很多就拥有积极公民的精神。他们最重要的特征是可以以公民价值观为核心，进行资源整合和动员，推动各类公益慈善的行动。



善组织。人们在社区志愿参与的基础上，为了解决社会问题，很容易跨越社区，逐渐使自己的志愿行为制度化和规范化，这就形成各类专业性的公益组织。这些一线公益组织并不需要行政动员或者政府资源就可以自我发展，还会逐渐形成整个公益组织的生态价值链条。包括直接服务的民间公益组织和提供资金资助的基金会，也包括国际机构、企业CSR和政府的购买服务部门，这些社会组织之间的互动与创新逐渐会形成社会组织的一个自我循环的公益生态。

第三，公民公益还可以直接影响社会政策过程，直接推动社会治理机制的改革。和传统慈善的单纯的救助不同，公民公益还强调助人自助，也强调整个社会政策的完善。社会政策直接面对老百姓的民生和发展问题。其政策过程并非是政府单方面促成，而往往是利益相关方通过公益倡导等方式来影响相关法规和社会政策的创新，促进受助群体的权益的保障。因此公民公益也包含公益倡导的内容，通过公益人或公益组织对政府的表达、要求、沟通和对话，使得政府能够调整政策，改变制度，以满足民生和社会发展需要，从而实现社会的善治。

最后，公民公益对社会体制改革最长远的推动是它能不断培育出积极公民。社会体制改革虽然关注制度的改革，但好的制度也需要好的公民来推动和实施，制度才能真正成为可以落实的制度。积极

公民是指那些敢于积极担当社会责任的公民，从汶川到芦山，我们都能看到在公益慈善的行动中比较容易涌现出这样的积极公民。我们今天谈到很多的社会创新家，很多就拥有积极公民的精神。他们最重要的特征是可以以公民价值观为核心，进行资源整合和动员，推动各类公益慈善的行动。公民公益需要通过激活以往的中华公益慈善传统，需要改革当前的教育、传播和知识生产机制，通过这种改革，使得更多的积极公民从公益慈善事业中涌现出来。

社区参与、社会组织、改善治理和培育公民构成了公民公益推动社会转型的四种途径，希望这套丛书（注：指中国社会科学出版社“公益与转型”系列丛书）能够丰富和拓展这方面的研究，我们相信社会转型不仅仅需要自上而下的推动，更需要自下而上的普通人的努力，虽然人们常说，有什么样的国家就有什么样的公民，但从另一面看，有什么样的公民，也将决定我们有什么样的国家。未来中国的转型正蕴藏于每个参与公益的普通人的转变之中。

朱健刚，香港中文大学哲学博士，中山大学社会学与人类学院教授，博士生导师，中山大学中国公益慈善研究院执行院长。

本文来源：公众号千禾公益学社，原载于《人民日报》，为中国社会科学出版社“公益与转型”系列丛书总序言。



摄影：付春来

侯立峰，内蒙古阿尔山市伊尔施镇红十字博爱卫生站乡村医生。
16年来，为了乡亲们能够在家门口看上病看好病，他经常冒着严寒风雪，背着药箱奔走林海雪原。



项目联系电话：010 8559 4863

中国联通、中国电信用户：

编辑短信1、2、5到10699990，即向中国红十字基金会捐款1元、2元或5元；

编辑短信95、910、915到10699990，即向中国红十字基金会每月捐款5元、10元或15元。

中国移动用户：

编辑短信1、2到10699990，即向中国红十字基金会捐款1元或2元。



让乡亲们 在家门口就看上病

10年红十字天使计划

援建博爱卫生站2271所

培训乡村医生5201名



博爱卫生站

为生活在边远贫困农村的乡亲们
建设家门口的卫生站
培训身边的全科医生

<http://www.crcf.org.cn/>



乡村医生培训





箱行三部曲

西藏·日喀则——四川·成都——尼泊尔·加德满都

4·25 尼泊尔大地震发生后，中国红基会紧急救援行动的核心项目赈济家庭箱首先在西藏日喀则灾区投放；随后，由中国红基会联合北京成龙慈善基金会、中国红十字会淘宝公益基金筹集的价值 400 万元的 5000 只赈济家庭箱在四川成都采购配置完毕；经国家商务部协调的包机辗转运抵尼泊尔加德满都。6 月 9 日，国际巨星成龙亲赴尼泊尔灾区，和我们一起为灾民发放家庭箱。

摄影 | 付春来等



I 西藏 · 日喀则

▼ 阳光下舞动的五彩经幡，见证了赈济家庭箱带给受灾藏族群众的喜悦和希望。







■ 日喀则市桑珠孜区 4·25 地震受灾群众安置点，来自重灾区聂拉木县樟木镇樟木村、帮村的受灾群众高兴地领到中国红基会援助的藏式赈济家庭箱。



日喀则大市场里采购的极具民族风情的藏式家庭箱。



赈济家庭箱走进灾民安置点。



■ 蓝天白云之下，绿色的帐篷安置区内，醒目的红十字是最亮丽的风景。







肩扛手抬……沉甸甸的家庭箱，沉甸甸的爱。



▀ 地震毁坏了他们的家园，却泯灭不了他们对新生活的希望。（左图）

▀ 赈济家庭箱箱体变成实用的藏桌，给安置点的受灾群众带来生活的便利。（右图）



II 四川·成都





夜幕下的成都家乐福露天停车场，5000 只赈济家庭箱
泛着蓝幽幽的光，安详而宁静。



1、2、3. 中国红基会 - 北京成龙慈善基金会 - 中国红十字会淘宝公益基金尼泊尔地震救援行动 5000 只赈济家庭箱采购工作组工作人员傅阳、胡星奇、殷涛、李嘉琪（从左至右）。



4. 靓丽可爱的川妹子杨睿。她的家曾在芦山地震中受损，也曾获赠中国红基会为当时地震灾区配送的赈济家庭箱。所以在之后红基会的历次行动中，只要地域、时间合适，她都会前来和红基会的工作人员见上一面，帮忙做些事情。



► 成都双流机场空港货运站，四川省红十字会组织机关干部和200多名志愿者一起，互相配合、热火朝天地劳动着，效率出奇地高！

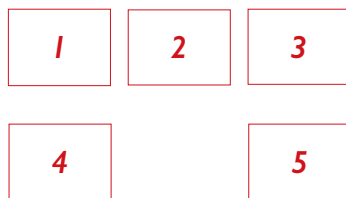




来自尼泊尔加德满都的 Sanjay Kumar Tiwari (右上) 和比尔干吉的 Mukesh Jaiswar (左上) 是华西口腔



医学院的留学生，他们全程参与了此次援尼赈济家庭箱采购装箱过程，并为家庭箱内物资配置提出了很多宝贵的建议。



1-4. 成都双流机场空港货运站，总会联络部副部长孙志祥和四川省红十字会副会长丁地禄率领的省红会工作人员及志愿者为即将交付空运的5000只赈济家庭箱覆膜加固。



5. 终于完成任务，中国红基会项目官员、著名摄影师付春来（左一）和三名志愿者在分手之际合影留念。（摄影：李嘉琪）

III 尼泊尔·加德满都





包装完好的赈济家庭箱辗转运抵尼泊尔灾区，当地红十字志愿者帮助卸货。



6月9日，成龙来到尼泊尔，和中国驻尼大使吴春太、中国红基会秘书长孙硕鹏、中国红十字会总会联络部副部长任浩一起走访了加德满都地区多个避难营地，向当地民众送上祝福并现场发放赈济家庭箱。

| 34-57 页，摄影付春来，著名摄影师，中国红基会项目官员

| 58-60 页，摄影来自新华社、中新社及中国红基会相关工作人员

让建筑更安全!

筑福抗震集团是近年来汶川、玉树、芦山等大地震事件的直接参与者,从第一时间配合地方政府从房屋安全紧急排查开始,到灾情评估、危房鉴定、重建技术培训、加固工程等均有广泛参与。

筑福抗震集团完成房屋抗震安全排查已经超过1000万平米,抗震鉴定3000万平米,灾后重建基层干部和建筑工人培训超过3000人次,直接援建及加固学校、医院、办公楼、农宅等各类建筑500万平米。

筑福抗震集团是国标《民用建筑可靠性鉴定标准》GB 50292的编制单位,是国内最早开展房屋安全排查鉴定工作的企业。在校安工程中作为技术指导单位帮助数千所学校开展抗震加固工作,曾经为衡水一中、全国人大、福建省委办公厅、北京驻京部队等单位抗震加固改造工程提供技术服务;是住建部科技发展促进中心、中国地震灾害防御中心技术推广合作单位,全国最大的抗震工程技术企业。

北京、上海、福建、四川、黑龙江、旧金山

总部地址:北京市石景山区杨庄大街69号院,筑福抗震园1号。

抗震热线:400-618-0509,网址:www.acido.cn



扫描获取更多抗震资讯

5月12日 【北川】

这是所有中国人需要铭记的日子,这一天,我们失去了69225名同胞。地震,是一场和平时期的战争,在这场战争中,我们只有前进,不会退缩。



“中国裸捐第一人” 余彭年

『保守估计，余彭年的资产在 70-80 亿港元间。这笔慈善信托将按照他生前愿望主要用于针对白内障患者的“彭年光明行动”和针对高校的教育捐赠资助。』



余彭年，原名彭立珊，1922 年出生于湖南省涟源市蓝田镇，2015 年 5 月 2 日在深圳辞世，享年 93 岁。香港企业家、慈善家，主要从事地产建筑、酒店业。

出身湖南涟源小商户家庭，年幼辗转各地颠沛流离，做过清洁工、勤杂工，开过书店。低价购置李小龙故居，待升值后售出，香港成为他的发迹之地；尔而过河深圳建设五星级酒店和写字楼彭年酒店、彭年广场，利润所得无偿永久捐献全部用于慈善。成立光明行动救助白内障患者，到处捐款捐物以一己之力投身公益慈善，数以亿计。

他叫彭立珊，但是，外界都知道他的另一个大名——余彭年。2015 年 5 月 2 日凌晨 1 点 37 分，香港企业家、享“华人裸捐第一人”之誉的著名慈善家余彭年先生在北大深圳医院与世长辞，享年 93 岁。5 月 7 日，余彭年追悼会在深圳市举行。余彭年的后人在追悼会上公开强调，将“百分之百地遵照余老的意愿”，去兑现他生前做出的“裸捐”承诺。

周围人都评价，余彭年“对自己生活简朴，对他人出手大方”。从 1988 年开始，湖南长沙火车站到湖南大学的立珊专线成立，他捐

赠了 20 台公交车；2000 年他捐 20 亿元建设彭年酒店，开创了中国第一家公益酒店。而 2003 年的光明行动，惠及全国 20 多个省市、40 多万人，甚至扩展至越南、朝鲜、缅甸等国家。2012 年，余彭年在国内 20 多所高校成立基金会，用于助学、奖学和出国留学奖励，总额已达 7000 多万元。

余彭年长孙彭志兵透露，余彭年在遗嘱中表示捐出全部财产，也就是“裸捐”。

“关于‘裸捐’，爷爷生前已经做了安排，委托香港汇丰银行为他的资产做了慈善信托，他的财产和公司经营的利润都会归入这个信托。”彭志兵说，虽然尚未正式评估，但保守估计余彭年的资产在 70 亿至 80 亿港元间。这笔慈善信托将按照他生前愿望主要用于针对白内障患者的“彭年光明行动”和针对高校的教育捐赠资助。

“儿子强于我，留钱做什么？儿子弱于我，留钱做什么？”——这是余彭年对于财富传承的理解，也为目前越来越多

的富人所认可。设立慈善信托或者慈善基金，在家人参与下，由专业的管理人来管理和维护财富本身的利益，使家族长久受益却不直接拥有这些财富，这原本是西方国家长期实践后用以解决“富不过三代”的方法，也成为许多中国富豪的共同选择。

慈善之心源于个人经历

1922年，余彭年出生于湖南省涟源市蓝田镇的一个商人家庭，本名彭立珊。解放前，在上海做过书籍生意。而后又做过一段时间的新闻记者。1958年，余彭年偷渡到香港，行囊中只有一套换洗衣服。在香港，由于语言不通，他干过清洁工、勤杂工、建筑工。最苦时每顿饭一个馒头和一杯开水。

上世纪60年代初，余彭年辗转到台湾发展房地产，这让他掘到了人生中的“第一桶金”。而后，他看中香港股票市场的持续升温，将全部资金投放进去。随着1967年股灾降临，股票指数从1700点高位狂跌至300点，余彭年资产所剩无几。

不过，香港地产业又给他东山再起的机会。1973年，影星李小龙去世，留下一套1000平方米豪宅。香港人信风水，认为名气太大的人住过的房子不能住，一时无人敢买。余彭年从银行贷款，加上自己的积蓄，花100万元买下房子，租给外国人住。到1996年，这套房子的价值达到7000万元。

究竟是如何走上慈善之路？他自己也说不清，他曾经这样解释：“我小时候，家里很穷，接受过很多人的帮助，那时候我父亲就对我说将来一定要好好地帮助别人。我至今仍记得父亲跟我说这话时的神态。”

数年前，余彭年得了白内障，曾经一度失明。经过治疗重获光明之后，余彭年的财富观彻底改变。2003年，他花了5亿元人民币从美国买来5辆流动手术车，开始了“彭年光明计划”，预计到今年底将有效救助近10万名失明患者。也正是从那时候开始，他决定最终捐出自己所有的财富。

“人人都是平等的，穷人也应该重见光明，我经历了病痛的折磨，也亲眼看见穷人没钱看病时的痛苦。我现在想的就是管理好我的基金会，帮助更多的人。”他曾这样说。

亲力亲为的勤勉一生

余彭年生前，身为彭年酒店的董事长兼总经理和九个部门的经理，对每一件事他都亲力亲为，甚至连酒店写字楼改造的设计图，也要自己一笔一划地完成。余彭年的秘书回忆说：“酒店是他自己盖起来的，每件事他都要参与，有很多朋友都劝他不要这样子，太辛苦了。”在秘书随身携带的备忘录中，密密麻麻地记满余彭年每天的工作事项，粗略统计，余彭年平均每天要处理15件事。

在孙子彭志兵眼中，爷爷每天早上7点多起床，到次日凌晨1点多才从办公室回来，再看会儿报纸，可能到3点多才会睡觉，下午有午休，但中间十几个小时的时间主要都在工作，双休日也是如此。

慈善的3.0时代

对于大多数企业来说，慈善和公益总与公司战略相关，但在余彭年和他的彭年酒店，你会发现慈善和公益早已转化成他的生活方式，和这个企业的灵魂。“行善就是我的养生之道，但行善不容易。”他曾经这样说道。

从“彭年光明计划”实施开始，他决定最终捐出自己所有的财富。

为了更好地管理善款，余彭年产生了创立全国余氏慈善基金会的想法：“这个慈善基金会以后主要负责内地的慈善活动，早先成立的香港余氏慈善基金会，负责香港地区的管理。”退休后，余彭年说：“我再也没有别的梦想了，就是想把钱留下来，帮助更多的穷人。”

图说110年



文革后·依法兴会

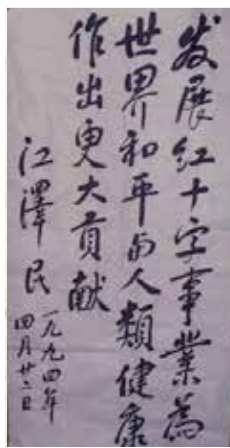
1978年，国务院发布《关于恢复红十字会国内工作》的文件，决定立即恢复建立国内红十字工作机构。

1985年，中国红十字会第四次全国代表大会提出逐步探索具有中国特色的社会主义红十字工作道路，实现了工作重心由国际向国内的转移，国内工作由恢复走向发展。大会通过的《中国红十字会章程》将中国红十字会“以实行革命的人道主义为宗旨”改为“以实行人道主义为宗旨”。

1994年，中国红十字会第六次全国代表大会上，国家主席江泽民受聘为中国红十字会名誉会长，全国政协副主席钱正英当选为中国红十字会会长。大会讨论修改了会章，将中国红十字会的性质从“卫生救护、社会福利团体”改为“从事人道主义工作的社会救助团体”。



各地红十字组织得到恢复





1993年10月31日,《中华人民共和国红十字会法》经八届全国人大第四次常委会正式通过,并以中华人民共和国第十四号主席令颁布实施,自此,中国红十字会步入依法建会——建设中国特色红十字事业新时期。



1996年1月29日,中华人民共和国国务院、中华人民共和国军事委员会第194号令,颁布《中华人民共和国红十字标志使用办法》。



胡锦涛在任贵州省委书记时带头无偿献血

1998年10月1日,中国红十字会参与修订的《中华人民共和国献血法》经第八届全国人大常委会第二十九次会议通过,在全国开始实施。



1996年,中国第一例非血缘关系骨髓移植手术在上海获得成功

1992年,中国红十字会总会经卫生部批准建立“中国非血缘关系骨髓移植供者资料检索库”,填补了中国非血缘关系供者骨髓移植的空白。



中国红十字基金会在北京成立

1996年12月,中国红十字基金会在北京正式成立。基金会聘请宋平为荣誉会长,中国红十字会常务副会长顾英奇出任会长。



中国红十字会第七届领导班子



理顺体制座谈会

1999年,中国红十字会第七次全国会员代表大会在北京召开。国家主席江泽民继续受聘为中国红十字会名誉会长。全国人大常委会副委员长彭珏云当选中国红十字会会长。

1999年12月,中国红十字会总会由“卫生部代管”改由“国务院领导联系”,理顺红会理顺管理体制工作,为红十字会依法建会、依法治会、依法兴会,充分发挥政府助手作用,推动红十字事业长远发展奠定了坚实基础。

新世纪·规范发展

2004年10月,中国红十字会“八大”在京召开。大会通过了《中国红十字事业2005-2009年发展规划》。聘请国家主席胡锦涛为中国红十字会名誉会长,选举彭珏云为中国红十字会会长。

2004年11月,国务院办公厅下发了《关于进一步加强红十字会工作意见的通知》。这是改革开放以来,国务院为中国红十字会发出的第一个文件。

2009年10月,中国红十字会“九大”通过了《中国红十字事业2010-2014年发展规划》。大会继续聘请胡锦涛为中国红十字会名誉会长,选举全国人大常委会副委员长华建敏为中国红十字会会长。

2012年7月10日,《国务院关于促进红十字事业发展的意见》,成为当前和今后一段时期指导各地推进红十字事业发展的纲领性文件。

2013年5月,习近平会见红十字国际委员会主席莫雷尔时表示:红十字不仅是一种精神,更是一面旗帜,跨越国界、种族、信仰,引领着世界范围内的人道主义活动。人道主义事业是全人类共同的事业,相信红十字精神将不断发扬光大。

2015年5月,中国红十字会“十大”在京召开。大会通过《关于中国红十字事业2015-2019年发展规划纲要的决议》。聘请国家副主席李源潮为名誉会长,选举全国政协副主席陈竺为会长。



中国红十字会“九大”会场



习近平会见红十字国际委员会主席莫雷尔



习近平等接见“十大”代表



中国红十字会大众卫生救援队在鲁甸地震灾区为受灾群众搭建卫生厕所



中国红十字会999紧急救援队到达玉树灾区



2013年10月11日,中国红十字会为21支专业救援队授旗

2013 年，中国红十字会总会评审并确定搜救、赈济、医疗、供水、大众卫生、心理、水上及通讯等 8 类 21 支国家级红十字救援队，制定救援队建设标准，并在救援队装备、人员培训等方面加大工作力度。这些特色救援队在芦山地震、菲律宾“海燕”台风、云南鲁甸地震等灾害救援中表现出色，受到社会各界称赞。

中国红十字会一直积极履行国际人道主义义务。据不完全统计，1999 年至 2013 年，共向数十个遭受自然灾害和战乱的国家红会和政府提供总额为 121 万美元、5.7 亿元人民币的款物援助，其中包括为 2004 年印度洋海啸募款 4.43 亿元人民币。

2013 年，中国红十字会走出国门开展国际救援。当年 11 月，超强台风“海燕”重创菲律宾。中国红十字会派出三批中国红十字国际救援队赴菲律宾开展人道主义救援工作，为菲律宾灾区人民送去关爱和支持。



华建敏为赴菲参与救援的中国红十字会国际救援队授旗



2001 年，中国红十字会向伊拉克红新月会捐赠价值 15 万元的食物和药品



2008 年，在 5·12 汶川地震救援中，中国红十字会总会先后向灾区调拨帐篷 13 万余顶、衣物 69 万余件、棉被 79 万余床、蚊帐 170 顶、粮食 6400 多吨；参与政府为灾区兴建的 100 万套过渡性安置房中的学校、卫生诊所建设。接受和安排境外捐赠，协调安排俄罗斯、等国家医疗队及德国等国家红十字会应急队来华开展救援工作。

此后的 2010 年“4·14”玉树地震、2013 年“4·20”芦山地震、2014 年“8·3”鲁甸地震发生后，中国红十字会总会及全国红十字系统均迅速行动，派出工作组、特色救援队赶赴灾区参与救援，转运发放救灾物资，评估灾情、了解灾区需求并在灾后重建阶段给予有力支持。



中国救护队抵达海啸灾区



菲律宾受灾群众对中国红十字国际救援队表示感谢



中国红十字国际救援队搭建的板房被用作学校教室

资料提供：中国红十字会总会报刊社

真正伟大的设计

真正伟大的设计是让贫穷的人不再饥寒交迫。希望通过展示这些足以对贫困人群的生活产生重大影响的设计，彰显“人道主义设计”理念。

K á LHA 烤火炉凳子

主要功能是坐着，可以保持恒定的温暖的感觉。

K á LHA的上部可被用作热水瓶，紧贴身体取暖。



它可以用来作为一个炉，只需废木柴燃烧，30 分钟后，仍然保持 1-2 小时的温暖。

生命吸管

可以把导致腹泻、疟疾和霍乱的水中病菌滤走，减少得病几率。野外也是很需要的。



CALIENTAMIGOS 淋浴系统设计

一个安全便携的电热水器，由热水加热头，增压泵以及多用喷头组成。

热水加热头：15 分钟加热 5 加仑的自来水至 110 度。

整个加热系统能给 2 个成人或 3 个儿童淋浴，水的多少取决于你脚踩力气的大小。



垃圾睡袋

白天收集垃圾，晚上便可当睡袋使用。

长椅

只需要往后翻便可以成为一个临时住所。



Cell 包

由生物细胞而来，闭合可做手袋。展开是一条大水管，更方便运输水资源。



100 美元电脑

这个设计成本低，用户目标为贫困学生，有摇杆发电，立式电子书，折叠携带，手写板等功能，几乎全部考虑到了学生的学习之需。



应急庇护所

此设计轻质、手工搭建、易于运输、能安全保障多个家庭使用，20个庇护所只需一辆中型卡车运输。



为流浪者设计的活动房子

此设计充分考虑到了流浪者生活状态和切实需要，在舒适性，移动性方面都做了很多努力。



防寒避寒所

白天它就像公园里的长凳一样可以供人们休息，到了晚上的时候就可以简单的提升为一个舒适的住所。



帐篷手推车

除了具备传统手推车的功能之外，还别出心裁的加入了帐篷的功能。可伸缩的设计只要将手推车倒扣过来即可像帐篷一样为流浪者遮风挡雨。

CONTENTS

RED · INFO

.....

CRCF "Happy Angel Fund" to start the national scenic red cross ambulance station built in Guizhou action. This action will be to Guizhou donated a total value of 230 million yuan funds and materials.

08

RED · COLUMN

- Professional advice to donate but need to have controller
- The internationalization of the folk organization under the strategy

34

RED · IMAGE

Configure the Disaster Relief Family Package in Shigatse, Tibet; Chengdu Sichuan; Nepal Kathmandu.



The CRCF helping the village of 300 households, more than 800 affected people allotted a total value of 10 million yuan Disaster relief family package, to solve the urgent needs of the villagers in 4 - 25 earthquake hit areas in Tibet Shigatse City Nyalam County Zhangmu Zhangmu Town Village,

RED · CULTURE

68

The Greatest Design

The really great design let the poor people no longer suffer hunger and cold.



10

RED · ACTION

- Plateau "family package" feeling
The Disaster Relief Family Package through Tibet Plateau
For the families of 5000 disaster families in Nepal
Angel journey, growth journey
- "Angel cloud" meet Internet

RED · FORUM

26

- Government rescue bottom line, public welfare organizations need to transition
- Public welfare transformation to promote social transformation

62

RED · PEOPLE

Hong Kong hotelier and real estate entrepreneur Yu Pang-lin, who was named the most generous donor on the Hurun philanthropy list for five consecutive years, died on Saturday at Peking University Shenzhen Hospital. He was 93.

RED · FEATURE

64

- 110 years of Red Cross Society Of China in Pictures (IV)





志高掘进

志高掘进公益基金： 专注改善贫困地区医疗卫生条件



浙江志高机械有限公司是主要从事系列空气压缩机和凿岩钻机的研究开发、生产销售和应用服务的专业机构。产品广泛应用于工业气源、各类矿山和工程项目建设领域。企业立足于研发为核心、体系管理为基础，坚持以“重细节、求高效、铸品质、创未来”为行动纲领，抱着自信和勤奋的态度，以做中国最好，世界一流为企业的使命，为广大客户提供优质的产品和服务，为我国民族装备制造业的崛起和绿色矿山及工程建设而努力。

- | | | |
|------------|-------------|----------------------------|
| ● 国家高新技术企业 | ● 浙江省名牌产品 | ● 浙江省先进制造业基地 |
| ● 中国首台套产品 | ● 省级企业技术中心 | ● 7项省级高新技术产品 |
| ● 国家火炬计划 | ● 衢州市政府质量奖 | ● 注册资金：6500万元 |
| ● 行业标准制定单位 | ● 拥有国家专利45项 | ● 占地面积：163亩 |
| ● 浙江省著名商标 | ● 连续获得区长特别奖 | ● 建筑面积：82000m ² |



浙江志高机械有限公司
ZHEJIANGZHIGAO MACHINERY CO., LTD

www.zhigaojx.com

科技创新无限
志高掘进先锋



因为关注

Impasses could be passable with our attentions.



◎ 讀者信箱

地址：天津经济技术开发区
天津经济技术开发区
天津经济技术开发区
天津经济技术开发区

1000-0000

地址：上海南京路100号
电话：021-60011111
网址：<http://www.100.com.cn>

请你发现生命的希望



因为行动



111

1. 總計	100.00	100.00
2. 第一類	10.00	10.00
3. 第二類	90.00	90.00

Figure 1