RED 红

有危难，就有红十字

戾气泄向公益将消弭社会正能量

地震之后，日本为什么不哭？

中国红十字会的最初三十年

2014 第四期 / 总 191 期

CRCF

主办：中国红十字基金会 www.crcf.org.cn

国际红十字与红新月运动

各组成部分共同遵守以下七项基本原则：

人道、公正、中立、独立、志愿服务、统一、普遍

所有红十字与红新月活动均有一个核心目标：

毫无歧视地帮助受难者，从而为世界和平做出贡献

RED 红

封面故事：

8·03云南鲁甸地震发生，110多万人受灾，22万多人需紧急安置。地震发生后，红十字救援队第一时间赶赴灾区，重要的任务之一就是帮助受灾群众搭建帐篷，为受灾群众提供遮风避雨的安身之所。图为居住红十字临时安置区内的一个小女孩。

摄影：付春来

指导委员会：

马秀慧　王　平　王世涛　刘小青
刘明胜　刘忠义　刘忠祥　齐中祥
汤　敏　李亚鹏　吴苾雯　沈　阳
金锦萍　查慧勤　唐春霞　龚怡怡
董规熔　陈　龙　张旭东　张　莉
徐　猛

编辑委员会：

郭长江　孙硕鹏　刘选国　雷淑敏　丁　硕
王轶凡　刘金兰　李　晶　朱爱晶　傅　阳
周魁庆　孙春苗　高瑞立　张忻忻　牛晓波

主　　编：牛晓波
编辑总监：王硕
摄影总监：付春来（特邀）
英文编辑：杨苏
编辑助理：张一诺
设计总监：兰兰
地址：北京东城区东单北大街干面胡同53号
邮编：100010
编读往来：（010）65593949
网址：www.crcf.org.cn
E-mail: bianjibu@crcf.org.cn

印刷：北京天恒嘉业印刷有限公司

出版日期：2014年10月10日

卷首语 Editorial

收获和代价

大规模试水网络筹款，于我们来说，始于鲁甸地震。

我们在鲁甸发放了一万个赈济家庭箱，其中一千多个来自新浪、腾讯和淘宝网络公益平台的小额筹款。这实在是一次值得记取的创新。

去年白雪可乐的成功，更多来自志愿者的杰出策划。从中，我们真切体验到了创新的力量、创意的价值。在做了足够多的准备和铺垫后，第一个真正属于我们自己的网络筹款项目——鲁甸赈济家庭箱——应运而生。

相比总筹资量，此次网络筹款占比不足20%，但整个鲁甸抗震救灾期间，很多前线、后方的同事付出了远超20%的精力。从筹款文案草拟到网络平台联络、从筹款数据整理到捐赠人关系维护、从执行进展公示到个性化LOGO设计、从分批分捐方采购装箱到按捐方要求登记发放……每一个环节，都彰显着一种创新理念驱动下的崭新项目设计和执行模式。

确实，这20%的份额带来了更多的工作量和“麻烦”，占用了远超过预期的精力和时间，但值得欣慰的是，我们不仅完成了那么多琐碎的细节，而且很多同事还主动设计和增加了更多有利于项目成长的细节。

这些“额外”的付出应该是创新必须的代价吧。也许有些细节还有待进一步斟酌，有些新花样也需要寻找更经济、更实用的技巧，但至少我们收获了一次值得总结和关注的样本。

而且，项目网络捐赠人和其他企业捐方的良好评价，应该是我们这些付出很重要的回报。当然，最好的回报，应该是通过创新为需要援助的人们筹集到更多的资源。这必然是我们下一步工作的最重要目标，即使可能需要付出更多的代价。

bianjibu@crcf.org.cn

2014·7·18 — 2014·8·21

7·18 FRI

玉米爱心基金援助海南灾区 2000 个“赈济家庭箱”

7 月 18 日，“威马逊”台风登陆海南后，中国红基会紧急启动“天使之旅——海南行动”，联合玉米爱心基金，紧急为灾区配送 2000 个“赈济家庭箱”，每只“赈济家庭箱”包含价值约 200 元的物资，包括大米、食用油、食品、生活用品等灾后家庭生活急需物品，集中帮助解决受灾最严重的一部分家庭灾后基本生活保障问题。7 月 24 日上午，中国红十字基金会首批资助海南台风受灾地区 1000 个“赈济家庭箱”，在海口市演丰、三江、东山三镇相继发放到了受灾群众手中。此外，因广西也受台风影响严重，中国红基会另派工作组奔赴广西，抵达北海灾区评估灾情，了解需求，确定了“赈济家庭箱”的物品清单，目前正在多家询价比价，寻找合适的当地供货商，筹备“赈济家庭箱”在北海受灾地区的发放事宜。

7·22 TUE

第二届“天使守望”中国儿童大病救助论坛在京举行

7 月 22 日，由中国红十字基金会、中国公益研究院联合主办的第二届中国儿童大病救助论坛在京举行。此次论坛旨在通过对当前中国儿童大病医疗保障和社会救助制度的梳理，研讨儿童大病医疗面临的突出问题，并探寻突破和解决问题可能的方向和途径。会议主办方在论坛上联合发布《中国儿童大病医疗保障与社会救助分析》报告，呼吁政府继续加大儿童大病救助扶持力度，形成大病救助骨干项目；打造儿童大病慈善救助联合平台，促进资源信息共享；探索建立一个政府主导、公益组织参与、社会形成合力的儿童生命健康保障网。

7·27 SUN

“幸福天使红十字救护站”刘公岛站落成揭幕

7 月 27 日上午，“幸福天使‘美丽中国行’全国公益救护行动暨以爱育爱‘幸福天使红十字救护站’刘公岛站落成揭幕”活动在山东省威海举行。揭幕当天，“红十字博爱应急救护队”山东省分队在刘公岛进行了心肺复苏、创伤包扎等应急救护演练，让现场游客亲眼目睹在突发事件时如何应急、有效救护的全过程，并从中感受到景区和红十字提供的安全保障。中国红基会幸福天使基金“美丽中国行”项目，是贯彻落实国发〔2012〕25 号《关于促进红十字事业发展的意见》文件精神，和对十八大“建设美丽中国”方针的积极响应，也是对去年 10 月 1 日起施行的《旅游法》的积极配合与践行，有利于健全红十字应急救护体系，完善公共应急救护机制。

7·29 TUE

“爱必递基金”在京启动

7 月 29 日上午，中国红十字基金会爱必递基金启动暨首批自动体外除颤器（AED）捐赠仪式在北京举行。我国每年因心脏性猝死人数达 54 万人，为避免和预防病人在公共场所突发心脏猝停，第一时间抢救生命，中国红基会在旅加华侨姜宪委先生的推动下、在北京嘉联诚业医疗器械销售有限公司捐助下，发起了爱必递基金。该基金旨在广泛动员国内外的社会力量，募集资金和心脏急救用智能体外除颤器等急救医疗设备，广泛开展针对公众的心肺复苏术（CPR）技能培训活动，在公众场所及社区安置智能体外除颤器，使公众在公共场所发生心脏紧急状况时能及时免费享有体外除颤服务。

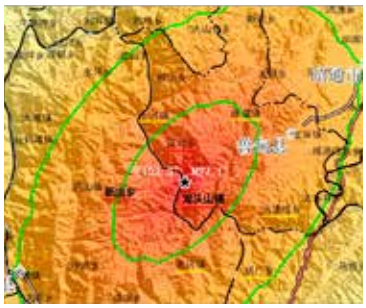
8·3
SUN

中国红基会在内蒙开展“贫困先心病患儿筛查救助行动”

8月3日上午，中国红基会“天使阳光基金”联合合生元母婴救助基金、北京军区总医院、内蒙古自治区红十字会开展“天使之旅—内蒙贫困先心病患儿筛查救助行动”，本次先心病筛查活动历时5天，为内蒙古赤峰市的喀喇沁旗、敖汉旗、克什克腾旗等8个旗（县、区）的107名贫困先心病患儿进行了筛查，有44名患儿经确诊符合手术指症，将由北京军区总医院分批安排赴京实施手术治疗。 此次先心病患儿救助行动所需资金由国家彩票公益金和中国红基会合生元母婴救助基金分别提供100万元，用于患儿的手术治疗。合生元母婴救助基金派出3名工作人员，作为“天使之旅”内蒙行动志愿者，全程参与筛查活动。

中国红基会紧急启动“天使之旅—鲁甸行动”

8月3日，鲁甸地震发生后，中国红基会第一时间组织1000万元救灾物资投向灾区，首批物资包括1000只赈济家庭箱以及幸福天使基金捐赠的价值800万元的奶粉、营养品等物资。8月3日，中国红基会项目官员赶赴灾区，摸底需求，组织“赈济家庭箱”的采购配送，并协调物资的接收发放工作。同时，中国红基会向各专项基金和长期合作伙伴发出捐赠倡议，为后期救援行动的跟进筹集更多资金和物资。8月3日，



蒙牛乳业紧急援助2000箱牛奶；4日，合生元母婴救助基金出资60万元用于定制2000个“赈济家庭箱”，合生元公司为受灾民众捐赠了价值60万元的奶粉，北京轻工物业管理有限公司捐赠10万元采购300多个“赈济家庭箱”。

8·8
FRI

中国红基会在震区发放万只“赈济家庭箱”

8月8日，中国红基会第一批2000个赈济家庭箱运抵震中地区发放，到11日止基本发放完毕，其中鲁甸县龙头山镇营盘村1400箱、龙泉村骡马口社96箱，巧家县504箱。截至8月27日，中国红基会共在昭通、曲靖灾区分五批发放赈济家庭箱1万个，覆盖鲁甸、巧家等多个区县，帮助上万户家庭平稳度过安置阶段。除了上汽通用五菱、合生元、艾默生、宏盛国际、长江商学院等大额捐赠外，还吸纳了大批网络小额捐款。中国红基会此次发放的

1万个家庭箱中，有近1/3来源于微公益筹款，其中新浪微博筹款近70万元，腾讯微公益筹款25万余元，其余部分来自淘宝公益网店。

8·21
THU

中国红基会启动幸福天使“美丽中国行”西藏行动

8月21日上午，中国红十字基金会幸福天使“美丽中国行”挺进青藏高原，在神圣的布达拉宫脚下隆重启动。幸福天使基金携爱心企业贝因美，向西藏自治区捐赠190万元现金及1000万元贝因美婴童食品，主要用于在西藏5个5A/4A级景区援建5所“幸福天使红十字救护站”，在藏区旅游景区培训1000名应急救护人员，实施“以爱育爱·金童计划”以及“公益扶贫计划”等。启动仪式后，召开了西藏自治区旅游景区应急救护工作研讨会，就西藏自治区旅游景区应急救护工作发展状况、救护站建立的必要性及解决方案进行了深入研讨，并结合实际情况提出了改善意见和建议。

2014·8·14 — 2014·9·24

8·14 FRI

中国红基会三届七次理事会在京召开

8 月 29 日上午，中国红十字基金会（简称“中国红基会”）第三届理事会第七次会议在北京召开。中国红十字会副会长、中国红基会理事长郭长江主持会议。中国红基会三届理事会 18 名理事（含授权代表）及 2 名监事、2 名战略咨询委员会委员参加会议。本次会议听取并审议了中国红基会 2014 年度 1—8 月的工作报告和财务报告，并就下半年工作计划和重点项目部署进行了深入讨论。中国红基会常务副理事长兼秘书长孙硕鹏代表秘书处作题为《守望天使旅程》的工作报告。中国红基会副理事长刘选国代表秘书处作《中国红十字基金会 2014 年 1—8 月财务报告》。经过讨论和审议，会议一致通过了工作报告和财务报告，并形成和通过了《中国红十字基金会第三届理事会第七次会议决议》。

中国红十字会募集鲁甸地震款物超 2.5 亿元

截至 8 月 14 日，针对此次云南鲁甸地震，全国红十字会系统共接受社会捐赠款物总量为 25040.49 万元。其中，捐款 17857.09 万元，捐赠物资 7183.40 万元。中国红十字会系统接受捐赠总量位居全国前列。地震发生后，中国红十字会系统积极动员各方面人道力量，全面开展鲁甸地震灾害救援工作。截至 8 月 14 日 22 时，累计 18 支救援队参与了救援，总人数达 470 人。截至 8 月 18 日，中国红十字会系统用于灾区的捐赠支出总量达 9714.06 万元，其中，捐款支出 3369.65 万元，捐赠物资支出 6344.41 万元，支出占接受捐赠总量的 39%，主要用于四个方面，一是食品、粮食、水等食品类紧急救援物资；二是帐篷、棉被、衣物以及家庭包、厨具包、卫生包等非食品类紧急救援物资；三是大众卫生（厕所）、供水等救援设备；四是各类救援队伍开展紧急救灾工作的必要支出。

8·27 WED

中国红十字会启动“博爱信使”行动资助留守儿童

8 月 27 日，中国红十字会在京启动“博爱信使”人道救助行动，首批 1000 万元资金将用于资助新疆、西藏、云南、贵州和甘肃 5 省区的部分留守儿童、贫困儿童和特困大病患儿。“博爱信使”人道救助行动的资金来源于中国红十字会的手机短信捐款。该行动计划在未来的一年内，建立 150 个“博爱信使”儿童健康关爱中心，向留守儿童、贫困儿童和特困大病患儿提供“家人通讯”“心理呵护”“健康教育”“心灵文化阅读”等服务，预计使近 5 万名儿童受益。同时，行动还计划面向特困大病患儿发放医疗救助卡，给予一次性大病救助；向贫困儿童发放“博爱信使儿童救助包”，为他们提供教育、生活和健康救助等物资。

8·29 FRI

纪念《1864 年日内瓦公约》暨国际红十字与红新月会运动 150 周年研讨会在京举行

8 月 29 日上午，纪念《1864 年日内瓦公约》暨国际红十字与红新月运动 150 周年研讨会在北京举行，本次活动由中国外交部、红十字国际委员会、中国红十字会和瑞士使馆共同主办。来自红十字国际委员会、外交部、中国红十字会的嘉宾，以及外国驻华使馆及国际机构驻华代表处的代表等出席了研讨会。针对国际人道主义救援不断面临的种种新形式的挑战，中方提出应通过树立新的安全观，从根本上消除任何人道主义危机产生的根源。红十字国际委员会主席彼得·莫雷尔说：“我希望在下一个 150 年，红十字国际委员会和中国继续发展建设性的关系”，“鉴于中国在国际事务中日益增长的重要性，及其对人道行动的持续关注，作为红十字国际委员会主席，我希望看到我的机构和中国在人道事务中发展强有力的战略合作。”

中国青基会发起“积分圆梦·微公益”行动

9 月 29 日，中国建设银行、中国青少年发展基金会、中国文学艺术基金会等多家机构联合启动“积分圆梦·微公益”平台，通过积分捐赠的方式，汇集广大龙卡信用卡持卡人的爱心，帮助贫困地区孩子圆音乐梦。持卡人每捐赠 500 积分，中国建设银行将捐助希望工程“快乐音乐教室”公益项目 1 元建设资金，每 2.5 万元将建成一个教室，并命名“龙卡—快乐音乐教室”；同时，此项目开设单位（团体）成员联合捐赠，凡一个单位（团体）组织员工累计捐赠 1250 万积分（约为人民币 2.5 万元），可申请获得一个快乐音乐教室冠名权。

香港特区政府携手爱德 631.7 万港币助力鲁甸

8 月 20 日，香港特区政府正式宣布，从港府赈灾基金中拨出 631.7 万元港币予爱德基金会用于支持鲁甸地震紧急救援工作。这也是自 2008 年香港特区政府首次联合爱德助力灾害救援后的第 22 次携手，具体包括 2008 年的南方雪灾及汶川地震、2010 年的玉树地震等。根据鲁甸受灾损失情况和灾区群众的现实需求，此次香港特区政府特批的 631.7 万港币救灾资金，将通过紧急救援行动，为鲁甸地震灾区群众提供最为急需的生活必需物资和基本服务，确保灾区群众获得基本生活条件，保护生命，降低灾害损失。

8·20 WED

9·23 TUE

9·24 WED

9·29 WED

微博再次启动“益起来”助力全民公益

9 月 23 日，由新浪微公益、联合国开发计划署和比尔及梅琳达·盖茨基金会共同发起的全球新媒体与公益峰会北京论坛暨 2014“益起来”品牌公益活动正式启动。在新浪微公益的倡议下，联合国开发计划署和比尔及梅琳达·盖茨基金会、果壳网、人人网等中国社会化媒体与公益联盟重要成员，积极响应“益起来”号召，

针对“消除贫困、关注女性、微博有爱、健康环保”四大公益主题，举办不同形式的互联网公益活动，倡导公益精神。针对爱心企业、公益名人、爱心明星、品牌公益机构、主流及强势媒体等拥有不同需求的用户，今年的“益起来”设计了个性化的参与方式和激励体系，让所有参与者都能感受到公益的影响力。

“致敬抗战老兵”正式启动

9 月 24 日上午，由全国老龄工作委员会办公室、中国人民革命军事博物馆、民政部优抚安置局指导，中国老龄事业发展基金会—华夏慈善基金主办的“致敬抗战老兵”大型公益活动在全国政协礼堂正式举行。此项全国范围的公益活动，是为了迎接纪念世界反法西斯战争和中国抗日战争胜利 70 周年向国共两党在内的所有抗日战士致敬，旨在寻找存世的抗战老兵，切实帮扶、救助困难的抗战老兵，对他们进行物资和精神双重关爱。华夏保险向“中国老龄事业发展基金会—华夏慈善基金”捐赠了华夏保险先期投入的 200 万元，以及华夏保险员工捐助的逾 65 万爱心款，用于“致敬抗战老兵”公益活动。

CONTENTS

2014. 第四期 目录

RED · 资讯 04

- 玉米爱心基金援助海南灾区 2000 个“赈济家庭箱”
- 第二届“天使守望”中国儿童大病救助论坛在京举行
- “幸福天使红十字救护站”刘公岛站落成揭幕
- “爱必递基金”在京启动

……

RED · 关注 14

哪里有危难，哪里就有红十字

· 断裂带上的生命之箱

中国红基会鲁甸赈济家庭箱救援行动纪实

· 与天使同行

鲁甸赈济家庭箱“五天四夜”全记录

· “威马逊”过后

广西赈济家庭箱援助日记

RED · 专栏 10

戾气泄向公益将消弭社会正能量

寓善于乐的规则

RED · 视点 28

地震之后，日本为什么不哭？

民间救灾：日本 NGO 的行动逻辑

难忘的“旅程”

参加红十字应急救援培训和演练有感

A Total Of 191th Period

CONTENTS

RED · 映像 40

献给路上的人们

RED · 论道 84

自慈善与公益概念解析及现代公益的思考

慈济：包容、博爱的自律管理法

RED · 人物 76

德蕾莎修女：行走在人间的天使

RED · 伙伴 80

生命有限，爱无限

艾默生赈济家庭箱驰援灾区侧记

RED · 文化 92

中国红十字会的最初三十年

红土地里的图书馆

戾气泄向公益将消弭社会正能量

文 / 刘选国

8 月 12 日，民政部民间组织管理局举行新闻通报会，宣布周筱赟举报中国红基会嫣然天使专项基金“7 千万善款下落不明相关问题一事”，经研究核查没有发现所举报的问题。至此，持续大半年、在中国慈善行业掀起轩然大波的所谓“嫣然黑幕”算是昭雪了。

而前一周，北京公安机关 3 日晚公布郭美美涉嫌赌博一案的最新调查进展，中央电视台、新华社播发了调查郭美美“红会炫富”事件的真相：根据警方的调查和郭美美本人的供述，她以及她的资金来源都与中国红十字会毫无关系，这也算是再次为红十字会与郭美美撇清了关系。

四个月前，深圳壹基金也同样被扔脏弹，危言耸听的报道标题是:《李连杰壹基金遭质疑贪污 3 亿捐款》，接着是一轮网上的激烈争辩甚至要提起讼诉，但从壹基金的解释看，根本没有贪污三亿的可能，只不过雅安地震捐款拨付慢了点，但至今该事件还未有权威部门做出调查结论。

为何近几年，连续不断的脏水泼向公益组织？是不是这个领域真的坏透了？从 2011 年对红十字会的攻击开始，每年都有几次大的慈善机构被质疑批判，看看媒体对慈善事件报道的标题和网上的骂声，充斥的是“黑幕”、“丑闻”、“洗钱”、“涉刑事犯罪”、“挪用赈灾款”、“呸”、“滚”这些字眼，似乎中国慈善一片黑暗，官办机构垄断、官僚、腐败，民间慈善也是敛钱、贪污、利益输送，甚至周筱赟每次在发布质疑微博时都要这么说：“公益就是生意，而且是最赚钱的生意”，彻底否定了中国公益行业为社会创造的价值。但事实是经过这几年所谓的揭黑和舆论批判，主管部门的审计或调查结论，似乎没有一项罪名查证属实，一些人也许特别乐意看见将郭美美的红十字会干爹绳之以法的结果，

blame

但最后司法部门的调查发现，这个女人真的与红十字会没关系，她炫耀的财富与红十字会捐款也没有丁点关系。这结果让一些喜欢看热闹的人失望了，但会帮助更多的公众看清真相，中国公益行业总体还是规范运作、健康发展的。

那么，公众为何选择公益慈善事业作为情绪发泄对象？改革开放三十多年来，中国的经济持续高速发展，国民生活大幅度改善提高，社会福利事业也有了进步，但在效率优先的总体政策导向下，国民财富的盘子做大了，贫富悬殊却拉大了，中国人向来不患寡而患不均；另一方面腐败加剧，干群冲突增加，失业问题突出，正统的价值观和教育失效，一部分没有分享改革红利的老百姓幸福感没有提升，反而更加心理失衡，因此社会的戾气增加，恶性案件不断。而互联网的快速普及，在工具层面让亿万老百姓获得了空前的自由话语表达权，网络成了国民情绪释放的最大出口，也因此，网络的戾气更加惨烈。又由于媒体的市场化取向，追求眼球效应和点击率，经标题党的断章取义，将一些网络负面情绪不断放大。而慈善事业，与财富密切相关，又常常以道德的高点呈现，因此，最易引起关注，而这个行业又是一个新生行业，很多的不成熟和欠规范，在现有体制里他们处于最末端，缺少有效的自我保护和反击的手段，因此，这些年屡屡成为“出气筒”和“替罪羊”。

现代公益慈善事业，遵从人的善念，通过自愿捐赠和志愿服务，对社会的财富进行第三次分配，弥补第一次市场分配、第二次政府税收分配带来的缺陷，是社会分化和矛盾的最好调节器。当代中国的慈善事业是市场经济的伴生物，是政府改革由“包办一切”转型为“守夜人”后的公共服务产品的弥补者，因此，党和政府率先扶持一批公益慈善机构发展，随后逐渐放开民间组织的发展、登记，形成了现在的GONGO与民间组织共存的繁荣。可以说，进入新世纪后，中国公益慈善组织的改革发展、公开透明、规范管理均取得了前所未有的进步。虽然，这些进步离公众的期待还有距离，但这个行业是一个健康向上的行业，是社会的正能量。

去年参加一个论坛，文怀沙老先生说：“今天中国社会戾气太重，我们应倡导‘用正气反邪气，用清气反浊气，用和气反戾气’”，我深以为然。戾气的消除要从源头动手，从制度上破除，减少社会戾气生产的土壤，而慈善事业让财富拥有者关怀弱者，让社会底层感觉不被社会抛弃，有效增加社会的幸福感和和谐，是缩小贫富差距、打破阶层壁垒、消弭社会怨恨的灵丹妙药，对于正处在发育期的中国慈善事业来说更需要大家呵护！

■ 刘选国，中国红十字基金会副理事长

寓善于乐的规则

文 / 崔子研

来自美国的“冰桶挑战”已经在中国的社交媒体上获得了接近 40 亿次的阅读量，借此东风，南都公益基金会、瓷娃娃罕见病关爱中心等多家公益机构表示，将发起筹建一个关注全国罕见病患者的公募基金会，将“冰桶挑战”所激发出的、当下对罕见病患者的关注转化为对于这个群体的长期有效支持。有关公益人士将这一公募基金会的名字暂定为“病痛挑战”，也正是借“冰桶挑战”的谐音，把这次活动以基金会的形式稳定、延续下来。

“冰桶挑战”美丽转身为“病痛挑战”，这充分体现了社会的理性和公益人的智慧。用娱乐方式开展慈善行动，凝聚了参与人群，扩大了社会传播，收到了慈善效果。除却人们善意提醒的注意事项和其他混杂因子，寓善于乐本身还是十分可取的，只要遵守一定的规则。

娱乐性和庄重性一致。不论是设计好的以娱乐方式做慈善，还是把一项娱乐活动转向支持慈善，参与娱乐活动过程本身就要体现健康、安全、环保、平等、积极的内容。而其庄重性就是要体现对被帮助人群的尊重、友好以及参与者自身动机的良善、纯洁。只有娱乐性和庄重性和谐一致，才能完整实现从慈善的出发点达至慈善的目的地。

特殊性和普遍性一致。不同的娱乐活动均有特定的参与人群，不同的被帮助对象都有自身的特点，而这样的特殊性必须和慈善的普遍性一致起来才能取得预期的效果。慈善的普遍性是多维度的，既适用于被帮助者，也适用于活动的参与者，还适用于观察者、媒体人、反对者，等等。但不论如何，只有把具体群体特殊性娱乐活动融入到普遍意义上的整体慈善氛围中，各个层面、社会各界都围绕着慈善进行活动、思考、探讨，才能奏出美好的和声。如果活动同慈善相脱离、关注同慈善相抵牾，就有违初衷了。

灵活性和规范性一致。娱乐活动方式万种，慈善项目成百上千，可能任何一种娱乐活动都能同慈善联姻，也可能创造出更丰富的慈善娱乐，而远远超过现今的慈善晚会、义演义走，但不等于慈善娱乐化了，这仍只是做慈善的一类方法而已，最终仍必须遵循慈善法则，纳入规范的慈善运行轨道。如果只是娱乐化了、商业化了、炒作化了，只有慈善之名而无慈善之实，也就不是寓善于乐了。

崔子研，资深公益从业者
本文来源：公益时报

志高掘进

志高掘进公益基金：专注改善贫困地区医疗卫生条件

浙江志高机械有限公司是主要从事系列空气压缩机和凿岩钻机的研究开发、生产销售和应用服务的专业机构。产品广泛应用于工业气源、各类矿山和工程项目建设领域。企业立足于研发为核心、体系管理为基础，坚持以“重细节、求高效、铸品质、创未来”为行动纲领，抱着自信和勤奋的态度，以做中国最好，世界一流为企业的使命，为广大客户提供优质的产品和服务，为我国民族装备制造业的崛起和绿色矿山及工程建设而努力。

- 国家高新技术企业
- 中国首台套产品
- 国家火炬计划
- 行业标准制定单位
- 浙江省著名商标
- 浙江省名牌产品
- 省级企业技术中心
- 衢州市政府质量奖
- 拥有国家专利45项
- 连续获得区长特别奖
- 浙江省先进制造业基地
- 7项省级高新技术产品
- 注册资金：6500万元
- 占地面积：163亩
- 建筑面积:82000m²

哪里有危难，哪里就有红十字

中国红十字基金会
CHINESE RED CROSS
FOUNDATION
赈济家庭箱
Disaster-Relief Family Package
BIOSTIME CHINA FOUNDATION FOR MOTHER & CHILD

摄影：王达

断裂带上的生命之箱

中国红基会鲁甸赈济家庭箱救援行动纪实

文 / 王达

历时 23 天，覆盖逾万户受灾家庭，通过标准化援助和微公益募捐平台，建立符合联合国人道主义宪章赈灾要求的灾民应急生活保障援助体系，解读中国红基会此次救援行动，或可管窥我国大型公益基金会灾害应急救援体系建设的科学化、标准化进程。

8 月 9 日，地震发生后第 6 天，云南省鲁甸县龙头山镇营盘村近 1400 户村民领到了中国红基会援助的第一批家庭箱可供小户人家一周生活所需。

“刚搬到帐篷缺这少那的，有这么一箱东西太适用了。”排队按手印领取家庭箱后，50 多岁的村民冯珍香抱起箱子，不带歇脚地赶回刚刚入住 4 天的帐篷，在家人的围观下，依次从箱中取出大米、食用油、毛巾、洗发水、纸巾、棉被、牙膏牙刷等共计 16 样物品。根据中国红基会救灾经验，这些物品可满足一个小户家庭至少一周的生活需求。

这是中国红基会继和田地震、湖南水灾、“威马逊”风灾后，今年第 4 次开展赈济家庭箱救灾行动。截至 8 月 27 日，中国红基会共在昭通、曲靖灾区分五批发放赈济家庭箱 1 万个，覆盖鲁甸、巧家等多个区县，帮助上万户家庭平稳度过安置阶段。

1 户 1 箱，保障灾民 1 周生活

8 月 3 日下午，中国红基会援建项目管理部部长傅阳正在玉树回访重建项目。收到地震消息后，根据基金会执委会指示，其所在部门立即启动赈济家庭箱援助项目，初定计划为灾区援助 2000 个家庭箱。

赈济家庭箱是中国红基会结合多年救灾行动经验，逐步摸索并规范化的一个人道援助项目。通过整合米、油、水、毛巾、被褥、洗漱沐浴用品、卫生用品和生活小物件等物品，一个价值 300 元的家庭箱可以保障受灾家庭至少一周的应急生活需求。

项目启动于 2012 年彝良地震，该次共为当地灾民援助 300 个家庭箱。主导过那次救援行动的中国红基会项目主管胡星奇，此次又被派上了救灾一线。入职红基会 7 年来，他已成长为一名合格的“救灾尖兵”，每年有近一半时间在各地开展救灾工作。

8 月 4 日，匆匆从长沙飞往昆明的胡星奇，连夜和同事李国彪乘火车赶往毗邻昭通的曲靖。沿袭历次救援模式，他们将与当地最大的购物超市展开洽谈，采购多达 10 余种生活常用品，并进行紧急装箱。

“家乐福是我们的长期合作伙伴。”胡星奇介绍，经过近两年的接触，中国红基会和家乐福大区级总部签订了框架合作协议，一旦项目启动，各地家乐福超市将以当地最低价格、最快备货速度，组织人员配备家庭箱。如果当地没有家乐福超市或超市备货能力不足，项目执行人员将根据实际情况与当地其它大型超市展开洽谈。“总之，双方要以最快速度完成家庭箱的装箱作业，同时考虑性价比。”胡星奇说。

此次，中国红基会的合作伙伴依然是家乐福。5 日凌晨赶到曲靖后，胡星奇等直接赶赴当地家乐福超市，与超市负责人洽谈、招标、议价。为提升项目运作效率和采购配送透明度，中国红基会在曲靖招募了当地志愿者，全程参与物资采购，协助装箱。

根据超市方提供的赈济家庭箱内物资清单（第二

中国红基会工作人员和志愿者第一时间进入满目疮痍的震中。

赈济家庭箱”由大卡车运至鲁甸大本营后，必须转卸到小车上，才能运入震区进行发放。（摄影：王达）

批），一个容积 110L 的塑料收纳箱里，配备有大米、食用油、肥皂、洗发露等共计 13 类 16 件物品，每箱总价 283.3 元，单价、采购数量等信息清楚明白，再加上从曲靖到鲁甸的运输费用，每箱成本 300 元。

“300 元”是红基会根据历次救灾行动灾民需求推导出来的优化配置。“一个家庭箱，一户普通家庭，一周应急生活需求。”中国红基会常务副理事长兼秘书长孙硕鹏说，根据科学标准配置的家庭箱，可以帮助捐赠人更加简单直观地看到援助效果，也十分契合灾区需求，有利于项目长效规范运作。

8 月 8 日凌晨，经过 3 天的紧急采购、备货和装箱装车，满载首批 2000 个家庭箱的 4 辆 9 米长重卡从曲靖出发，历经 20 多个小时，于 9 日凌晨 8 时许抵达毗邻龙头山的小寨中学物资中转站。此时，中国红基会多名工作人员早已深入灾区，逐村入户摸排灾情，并与当地村委会协商，确认家庭箱发放地点与相关事宜。

签字画押，箱子去哪都有数

家庭箱发放第一站，初选在距离龙头山镇中约 16 公里的的银屏村、八宝村。山路坎坷崎岖，加上多日强降雨，造成多处山体滑坡、道路中断，工作人员和当地乡镇干部临时协商决定，又将发放地点调整为营盘村和骡马口，其中营盘村 1400 箱，骡马口回族聚居区 96 箱。另外 504 箱，则由山东省红十字蓝天救援队于 8 日凌晨 3 时连夜押运至巧家县包谷垴乡。根据救援队员上报信息，包谷垴乡交通极其不便，许多老乡家已经濒临断粮，急需各种救援物资。

营盘村官方统计人口为 1130 户，但村干部苟发铭表示，此数据为 3 年前的旧数据，如果加上分户和未列入统计的村民，目前全村共有近 1400 户家庭。该村人员伤亡较少，但房屋受损非常严重，就连他也好几天没有洗过脸、换过衣服。为了不给村里添麻烦，工作人员决定，无论有没有被纳入官方数据统计，每户家庭均能领到一个家庭箱。

“一户一箱正合用。”苟发铭和几个村干部排在最后领取

赈济家庭箱”发放工作持续到深夜。（摄影：王达）

了家庭箱。他说，除了牙膏牙刷、洗发水、夏凉被这些家家有需求的日用品，箱里的10斤大米和1.8L食用油，也使许多家庭能够在帐篷里开伙做饭，不用顿顿吃泡面饼干。

“家里上有老下有小，头两天泡面连热水都没有，现在白米饭也吃上了。”家住山上的冯德明说，度过最艰难的头几天后，现在生活状况已经有所好转，随着大批救援物资的涌入，除了住，一家人的吃穿用都不愁了。此次地震中，他的一个小侄子不幸遇难，家中房倒屋塌，花椒树受损严重，一家人被迫从山上搬到了山下、

看到村民纷纷赶来，抱着家庭箱成群结队回到聚居点，忙碌了一天的廖玲松了口气。当天，她和同事以及广西、宁夏两支红十字赈济救援队队员，从早晨8点钟开始，把上千个家庭箱从大卡车倒到小货车，再沿着堵得水泄不通的公路一米米往前蹭，又经历了道路滑坡和交通管制等诸多意外后，最终把1494个家庭箱分两批共13辆车送到营盘村和骡马口。所有家庭箱卸载完毕时，已是晚上十点多钟。

几乎与此同时，于8日凌晨3时从鲁甸直接赶往巧家的1辆9米长大卡车，也带着506箱家庭箱，在山东省红十字蓝天救援队员的押运下进入了重灾区包谷垴乡红十字岩村窝荡社。村民对家庭箱的到来喜出望外，因为震后道路封闭，大家对救援物资望眼欲穿。

“8日打通运输通道，9日家庭箱就到了，无疑解了村民们的燃眉之急。”山东省红十字蓝天救援队队长王骁宙说，为了把这些箱子逐户发放到灾民手里，队员们想尽了各种办法，好走的地方用越野车，难走的地方用摩托车，甚至还有老乡赶头驴子过来领取。根据红基会要求，救援队员要求每位领取人都在发放名单签字、按手印，留下联系方式。

从8月9日至27日，中国红基会共在灾区分5批发放了1万个家庭箱，除了财务，几乎所有部门负责人都上了一线。中国红十字蓝天救援队也为家庭箱发放提供了大量帮助，用越野车、摩托车和人力运输的方式，

腾讯爱心网友捐赠的“赈济家庭箱”运抵鲁甸龙头山镇。

在交通极为不便的西瓜地、银屏村等地发放了 2000 个家庭箱。

“尽管受居住和安置点分散等因素影响，在灾区实现逐户签字非常困难，但通过与当地乡村组织的协调，所有发放的家庭箱均实现了一箱一户签字确认。”负责第二批家庭箱发放工作的傅阳表示，拿到各村组长提供的发放名单后，中国红基会将根据名单进行抽查，确认发放效果。

“试水”微公益，从大捐方到众网友

与历次救援行动有所不同，中国红基会此次发放的 1 万个家庭箱中，有近 1/3 来源于微公益筹款，其中新浪微博筹款近 70 万元，腾讯微公益筹款 25 万余元，其余部分来自淘宝公益网店。

“以前，红基会的救援行动主要依赖于大捐方，而对微公益筹款关注较少。”负责此次微公益筹款项目的中国红基会宣传部部长牛晓波介绍，2012 年以来，不包括鲁甸地震，中国红基会已累计为四川、海南、云南等地灾区提供了超过 2 万只家庭箱，资金支持方包括合生元、上汽通用五菱等。

而在此次行动，除了合生元等企业捐赠外，还吸纳了大批网络小额捐款。仅在腾讯微公益平台，就有 3990 笔捐款。“通过项目发展固定捐赠人，是中国红基会近年来努力拓展的方向。”中国红基会副理事长刘选国介绍，2011 年以后，中国红基会已经认识到网络爱心的力量，并通过各种项目试水微公益，也取得了一定成果，尤其是去年携手志愿者开展的“白雪可乐救援行动”，更成为 2013 年公益界标志性事件。

但在对这些项目进行总结时，中国红基会却发现，尽管项目募款不少，但却因为缺少常态化运作机制，大批捐赠人属于一次性捐赠，未能形成固定捐赠人群体。此次，中国红基会希望通过标准化、科学化、长效化的

玉米爱心基金为鲁甸捐赠 500 个“赈济家庭箱”。

的家庭箱救援行动，寻找并发展一批固定捐赠人，使他们成为中国红基会试水网络筹资新渠道的基石。

微公益筹款平台的优势，在与项目的“公开透明”可以得到更迅速地呈现。为了在第一时间给捐赠人提供准确信息，中国红基会拿出了比以前更加严苛的措施，除了在新浪微博、腾讯乐捐平台，每日根据项目进度即时发布信息，以图片和文字的形式进行呈现，还计划在每只家庭箱上张贴捐赠者信息。“最初的设想是每个箱子都贴，一个箱子 1 人捐，就贴这人的名字，一个箱子多人捐，就贴新浪或腾讯爱心网友的 LOGO。”微公益项目执行人王硕说。

但由于灾区情况复杂多变，加上又是第一次采取这种做法，该设想未能全部实现，只有一部分捐赠人的名字上了家庭箱，还有一部分则由微公益 logo 替代。但尽管如此，能识字的村民也能通过贴在箱上的贴纸和 logo，知道捐赠资金来源何方。这一幕通过腾讯乐捐平台得以呈现后，网络捐款再次出现一轮小高潮。

这一做法增加了前方工作人员的工作量，也让部分公益组织不以为然，有人认为在灾区完全没必要做得这么细，只要把东西发下去就足够，但微公益筹款项目负责人牛晓波不认同这个观点。“在项目执行过程中，客户维护再怎么细化也不过分。”他认为，对于大额捐赠人来说，项目完成后的一封结案报告或许就能满足他们的需求；但对于网络用户来说，他们可能更想看到自己的爱心在灾区的具体呈现，也更在意项目发起方提供的每一次信息反馈。

8 月底，腾讯乐捐平台“鲁甸赈济家庭箱”项目结束，中国红基会迅速向腾讯乐捐平台递交了项目结案报告。根据发放情况统计，腾讯网友共捐款 250422.85 元，项目支出 250500 元，采购价值 300 元的赈济家庭箱 835 个，分四批在龙头山镇营盘村、西瓜地村、银屏村、火德红镇、水磨镇营地村等村组进行发放。结案报告上，发放数量、时间、地点等一应俱全。

■ 王达，中国红十字报记者

经过一夜的奔波，终于顺利押运 2000 个“赈济家庭箱”抵达鲁甸大本营，本文作者朱爱晶难掩心头的兴奋之情。

与天使同行

鲁甸赈济家庭箱“五天四夜”全记录

文 / 朱爱晶

8 月 9 日，我接到会里指令，同周魁庆赴曲靖市接替胡星奇和李国彪执行第二批赈济家庭箱的发运任务。8 月 10 日下午 5 点半我抵达曲靖，与胡星奇和李国彪汇合。全身心投入援助鲁甸赈济家庭箱工作的五天就此拉开了帷幕。

8 月 10 日 10:00PM 交接

匆匆吃碗米线，晚上我们四人开会进行工作交接。老胡和国彪在前期做了大量的工作：敲定了免费物流，协商好第二批、第三批、第四批家庭箱的采购事宜，还提前制作了不干胶贴和条幅……这些工作为我们顺利接续执行项目做好铺垫。老胡详细讲解了家庭箱从采购到运抵灾区的流程，并把家乐福、红会、招商局物流的联系方式留给了我们，他还告诉我们相关问题的处理技巧及人员关系的处理。国彪仔细讲述了前期与各部门对接的情况和制作条幅、不干胶的情况，每种宣传品的价格、规格、数量以及制作工期也都一一交待，使我对家庭箱宣传品的制作与会内的衔接有了全面的认识。

8 月 11 日 10:00AM 热身

我们来到家乐福熟悉情况，并与家乐福云南区的大客户经理刘玮波会面，签署了第三批采购协议。下午，国彪带我去广告社安排宣传品印刷。因为玉米爱心基金的 500 个 LOGO 需要加急印刷，价格从 0.9 元涨到 2.6 元。为了控制成本，我们又找了一家广告社谈到 2.2 元的价格，才安排印刷。

8 月 12 日 9:00AM　装箱

一早，我们来到家乐福，组织贴 LOGO、货物装箱。家乐福的员工来了五、六十人，集合一处，由一个熟练工演示装箱流程后，员工排成四路纵队，流水传递货品装箱。先装大米，再装其他物品，最后装被子。家乐福的员工真是训练有素，配合相当默契，不到两个小时就装完了 500 箱。为了节省时间，魁庆他们先叫来大货车，装箱的同时也开始装车。

8 月 12 日 6:00PM　夜奔

五大卡车 2000 个家庭箱全部装箱、装车完毕。这时下起了雨，我们毫不迟疑，饭也顾不得吃，与老胡、国彪匆匆告别后，按照计划启程。

和 2 个司机师傅坐在 4 米高、12 米长的大货车里，押运价值 12 万的物资，在雨夜奔驰在颠簸的公路上，我觉得刺激又紧张。师傅讲方言，我不大懂，只知道他们都是昭通人，他们用这种力所能及的方式支援自己的同乡。他们那么地不善言词，一点也不慷慨激昂，可是当我看到他们站在雨里，牢牢地把车体条幅挂牢时，我看到他们憨厚、粗糙的外表下，那么火热的一颗心。那颗心因为感激和对同胞质朴的爱而炽热。是的，虽然车里有那么强烈的味道，虽然路途那么颠簸，可是他们让我感到天使的光芒，那么纯净和温暖，带给人无限的力量！这才是真正的“天使之旅”！

经过一路的奔波，我们于夜里 12 点到达高速公路服务区休息，凌晨 5 点半继续启程向鲁甸进发。这一夜，我平生第一次坐着睡了一宿！

8 月 13 日 7:00AM　会师

我押运的两辆车抵达鲁甸县城与魁庆押运的三辆车汇合，傅阳和前指的同志们已经在这里等候我们。匆匆早餐后，我们 9 点到达小寨中学中国红十字物资接收点。打开车箱的那一刻，我押运物资的成就感瞬间消融——许多箱子损坏了。看到破损的箱子，我真是沮丧极了，这样的箱子怎么能发给灾区同胞呢？

还是魁庆冷静，他在另一处接收点，也发生了箱子破损的情况，他要求我先清点数量，并告诉我已经联系家乐福补好箱子过来，更换破损的家庭箱。我清点了家庭箱，记录了破损率和损毁量，报给魁庆，确定了补充的箱盖数量和箱体数量。至此，我才有心思休息一下。

下午 1 点半，在傅阳的组织下，我们和总会指挥部的同志、宁夏红会的同志一起为小寨镇的村民发放了家庭箱后，就匆匆返回曲靖。一路上，魁庆还在打电话与家乐福商量解决破损家庭箱的事情，敲定了时间和数量，我们抵达曲靖酒店时已经晚上 8 点多了。

8 月 14 日 9:00AM　沟通

我们来到家乐福，沟通了如何减少破损的事情。我们站在合作的立场，并没有责怪家乐福，大家共同商议解决办法。沟通很有成效，确定了第三批装箱的时间和安排，强调装车时在箱子缝隙间要垫纸板，起到稳固的作用，减少撞击，另外随车带备用的箱子，遇到损毁及时补充。这样一来，既增加了工作时间，也提高了家乐福的成本，但他们没有提出加价或反对的意见，大家的合作真是没的说了。

五天四夜 一些思考

时间过得真快，一转眼 5 天过去了，我们的任务也即将结束。通过这次执行赈济家庭箱的任务，我对家庭箱的项目有以下思考：

1、有必要成立项目小组，把项目做精做透；

2、有必要与家乐福总部谈合作，建立全球战略合作关系；

3、有必要与全国性的物流公司建立合作关系，这次招商局的免费物流每车节省 3000 到 5000 元，算下来 4 批物资大概节约成本 10 万左右；

4、家庭箱发生破损是不可避免的，每次运送都应当准备备用的家庭箱，到接收地更换，保证品质，一定不要发破损的家庭箱给受灾同胞；

5、家庭箱的市场定位应当明确。如果家庭箱定位于仅仅向企业或机构募捐，那么就集中力量维护好集团客户；如果家庭箱是作为长期募捐的产品面向公众募捐，把捐赠者的名字展示在箱体上，捐赠者体验会非常好，利于我们长期募款。

这次执行家庭箱的任务，对我而言既是完成一项工作，更是受一次使命和信念的教育。我理解了我们的工作是发现苦难，并尽可能减轻苦难，而不能让人脱离苦难。人仅靠外界的帮助是无法脱离苦难的，只有自己才能让自己脱离苦难！帮人们减轻苦难，我们还有很长的路要走。

■ 朱爱晶，中国红十字基金会天使云项目办

“威马逊”过后

广西赈济家庭箱援助日记

文 / 廖玲

“威马逊”台风威力十足，广西受灾村民的房屋损毁严重，村民爬上房顶修葺房屋。

2014-07-22 抵达北海

傍晚抵达北海。最不愿意因这样的理由与这座城市相识，这是我目前到过的国内最南的城市。遭受台风的袭击，此刻这座“海上丝绸之路”重要的始发港急需全面恢复供水供电。

从机场前往驻地的路上，我向出租车小哥打听当地较大超市，幸而有两家就在附近。稍事休息后，我和同事贾鑫便去踩点。一路上，遭受破坏的街道与态度乐观的市民形成鲜明对比。与此同时，我们在海南的同事和广西红会的同事仍在再请严重的一线忙碌。衷心祈祷灾难早些过去。

中国红基会赈济家庭箱在北海受灾村镇进行发放。

2014-07-23 寻找供货商

22 日晚，我们已与广西救援队碰头，了解了北海灾区物资需求。根据救援队提供的一手材料，我们及时调整赈济家庭箱物品配备，将咸菜、花露水（箱内已有蚊香）换成一家三口的拖鞋和蚊帐，以更加适应受灾家庭需求。

今天对我们来讲是最为关键的一天。我们拿着需求单，与 3 名北海当地志愿者开始赴各超市询价。由于在当地缺乏供货商合作渠道，我们必须从最基础的“认门”做起，与供货商建立联系。我们的攻略是，先找到当地大型超市的客服中心，再通过客服中心找到采购销售部门，表明来意并展开洽谈，看价格看实物。

大家往往最关注的是救灾物品发到受灾家庭手中的报道，然而，为完成那一瞬间的交接，我们须盯住前期的每一个步骤。我们不仅关心物资品质与价格，还关心供货周期、供应商的服务能力与资质、供货商在当地的口碑等。这些因素会影响最后的选择。我们一共洽谈了 4 家超市，其中 1 家因供货渠道问题无法接单，最后选择了和安超市。

北海炎热湿润的夏季，汗出如浆，在这期间，志愿者们一直和我们并肩作战，他们更加熟悉当地情况，有着对受灾乡亲们极端负责的心，有着对公益事业的热忱。有了他们的帮助，询价工作在一天之内顺利完成。

2014-07-24 备货

昨天和志愿者们一起开完采购小组会已经很晚了，所以今天的任务是搞定供货合同。与供货商负责人仔细核对细节后，合同开始走红基会内部审查程序。经后方同事协助，合同审核手续顺利完成，供货商进入备货阶段。至此，前期基础工作告一段落。能够快速完成这阶段工作使我们与地方红会、志愿者，以及前后方同事默契配合的结果。

晚上，总会赈济救护部工作组、广西救援队和中国红基会，3 路人马汇合，一起讨论灾情、需求，总结经验。作为第一次独自执行赈济任务的我们从中也学到了很多。讨论一直持续到深夜 11 点半，我们未来两天的具体工作也确定下来：在灾情需求数据基础上，明后两天将重点转为赈济点实地探访，落实物资发放分配细节。

现已凌晨 1 点半，看到中学同学在前一篇日记下评论“我要给你点赞。红会该多披露这些细节”，内心感到阵阵温暖。其实，我们中国红十字基金会每位执行项目的同事都在这样做，我不过是其中最普通的一员。救灾救助远远不仅是大家从电视或报纸上看到的那些照片和文字，其背后全是一环扣一环细致而琐碎的工作，是我们在标准流程基础上因各地不同实际情况遇到困难和解决困难的过程。

2014-07-25 赴赈济点实地探访

根据工作安排，趁供货商正在备货，我们抽空进入北海市受灾严重的银海区福成镇，前往三合口村委会邱屋村与新村塘、松明村委会塘交芦村。一路走来，眼前所见净是歪斜的防风林、倒伏的甘蔗、被剥成光杆的大棚和缺砖少瓦的房屋。村干部介绍，因为台风，该村甘蔗林全部受损，减产一半以上，大棚蔬菜每亩损失 1 万多元。

在邱屋村，贫困户老邱家的房子垮了，一家人分得一顶民政帐篷。老邱和老伴住在帐篷里。两个儿子冒着危险，在门前檐下支床度夜。老邱说目前最需要粮食，将来还需修建房屋、恢复生产。但现在建材价格比平时

广西当地的红十字志愿者协助中国红基会赈济家庭箱的发放工作。

本文作者廖玲为广西受灾村民现场讲解赈济家庭箱里的物资情况。

廖玲跟着 81 岁的老奶奶，顶着烈日，步行五里地，把中国红基会的赈济家庭箱送到老人家中。

高出很多，建房成本达每平方米 350 元。在新村塘，偶遇正在给 95 岁老母亲支床的老李，用的材料是从废墟中抢出来的坏床架、从垮掉的墙下抠出的旧砖头、破旧的竹片板和洗干净晒好的旧棉被。他希望起码让老母亲睡得踏实一点。在松明村，台风使本就贫困的村民生活雪上加霜。民政给村民发了大米、衣物、床单和被子，中国红十字会也送来了家庭包。但以后怎么办，村民们感觉十分茫然。

我们向村民介绍了家庭箱的配备物资，并询问是否有其它需求。村民表示非常期待，当地村干部也告诉我们，分配对象将优先特困户、倒房户和五保户。明天，我们将赶早班火车前往防城港，那是我们发放家庭箱的第二个赈济点。

2014-07-26 家庭箱发放

根据原计划，最后一批，也是最关键的物资——家庭箱箱体于今天到货，我们将利用一天时间分装物资以便明天发运。结果，我和贾鑫到场时发现在供货商的努力下，箱体已于昨天到货了，于是提前半天完成了 1000 箱的分装。我们在现场见证了分装过程。供货商员工将空箱排成排，先放入夏季凉被垫底以保护其他物品，再依次放入米、拖鞋、肥皂、食用油、蚊香等，周围用卫生卷纸围一圈，最后用纸盖上防潮（其中大米和食用油是之前入户调查中需求最多的物品）。分装好后，我们对家庭箱进行抽检——方法为先检查一个箱子作为标准箱，用电子称对其进行称重，剩下的箱子按比例抽样过称，对重量差异大的进行开箱检。别小看这种方法。我曾用这种方法在别处检查出一包小榨菜的差异。

因提前完成分装，在北海市红会的协调下，有 100 箱提前运送。为保护箱体，供货商装箱时，装一层铺一层纸箱，虽然工程麻烦，但能保证物资安全，防压坏同时增加摩擦防运输中箱子摇晃撞损。

中午，我和贾鑫点货完毕，跟车前往铁山港区粟山村。在区红会专员的指引下，我们沿着绵长的乡村路找到了村委会，将家庭箱交给了他们。回程中，突遇大雨倾盆，雷电交加，能见度不足百米。供货商的员工一直说幸好我们提前卸货完毕，不然肯定落汤。我觉得是天气也在眷顾从事人道救助的人们。

明天，我和贾鑫就要与部长汇合，重新分编，兵分两路继续将物资送至北海铁山港区和防城港港口区。傅阳部长带领的 3 人组今天刚结束在海口的救灾，连夜乘船赶来支援我们，给了我们广西 2 人组莫大的鼓舞。贾鑫和曲永吉会师后将押车走高速赴防城港，祝他们一路顺利平安！

■ 廖玲，中国红十字基金会项目管理部

地震之后，日本为什么不哭？

2011 年的“日本 3•11 震灾”，相信很多人对它还记忆犹新，在震灾发生后，新京报派出以摄影记者陈杰为首的四人小组，远赴日本灾区进行报道。本篇文章是新京报首席摄影记者陈杰关于“日本 3•11 震灾”的采访手记。在此之前，他曾参与过多次灾难报道，而这一次在日本灾区的所见所闻，还是带给他不小的震撼。而这些震撼，更多是来自于地震之外。

日本民间救援组织

民间自发组织的捐助活动

日本救援队在小心地处置一具遇难者尸体

成为临时避难所的学校

北京时间 2011 年 3 月 11 日 13 时 46 分，日本本州岛仙台港东 130 公里处发生强烈地震（此次地震最终被定为 9 级），并引发了海啸，世界各国媒体通过网络进行滚动报道，由地震引发惨烈破坏力的海啸，也通过日本媒体向世界传播，紧紧揪住了人们的神经，世界，弥漫着恐惧和悲悯的气氛。

在地震发生后，报社决定派出四人小组赴日本进行报道，我们于 14 日到达重灾区达宫城县仙台市閖上的灾害现场，事隔三年，但此次采访经历却也让我印象深刻，也让我对灾后的日本，有了一次更全面的认识。

日本的救援模式

海啸罕见的破坏力，让成千上万的房屋、车辆等被撕裂和揉碎。而在一望无际的灾害现场，救援人员有条不紊的救援工作令人印象深刻。

首先是救援人员的专业，我们看到，一些自卫队官兵、医疗、消防人员在现场搜救失踪人员。灾民非常少，偶尔遇见的，是回到尚未完全摧毁的家中收集可用物品的人。至于类似汶川地震中浩浩荡荡的各种民间机构，各种志愿者队伍，根本看不到。

事后，我从旅居日本的张律师处了解到，在重大灾害发生时，灾区首先启动的是当地民众组成的训练有素、装备精良的自救队，而中坚救援力量，则是日本自卫队，会通过海、陆、空以最快速度抵达，并进行大规模救援，同时参与救援的还有各地专业的医疗、消防等救援力量。

至于为什么没有日本各地的志愿者队伍涌入参与救援，是因为有着丰富救灾经验的日本，恪守的是“让最专业的救援队来进行救援”的原则，一是让最有效的力量进行最专业的救援，提高救援的科学性和效率，避免二次伤害。二是非专业救援队的涌入，可能造成被救援者和救援者自身的意外伤害，也在一定程度上，会占用救援通道等资源。

第二则是募捐活动的井然有序。在地震发生之后，日本非政府组织，会在东京等地，进行募捐活动，为灾区提供物质和资金支持。而不是纷纷涌入灾害现场，造成混乱。当然，日本各地应急物资储备充沛，遇到重大灾难，足以应付数十天的生活需求。

而且，日本媒体对任何形式的募捐并不渲染，如果单看日本媒体，还以为无人会关心受灾民众，实质上，日本无论官方灾害善后经济援助，还是民间公益机制都非常完备，加上国民本就富裕，援助形态与中国有很多区别。媒体往往只会监督资金的去向，而并不关心资金的来源，更不会成为企业和个人借捐款来宣传形象的载体。

震灾发生后，通往灾区的高速公路都临时封闭，被划为救援通道，除了保障救援车辆通行，日本警方也会

给赴灾区采访的媒体提供“特急”证件，保障记者通达灾区各个地方，全面对灾害情况和救援进展进行完全公开透明的报道。

另外就是日本救援人员对灾害中遇难尸体的处理细节，令人钦佩。日本的搜救队发现罹难者遗体后，工作人员带着担架以及白色的裹尸布前往现场，鞠躬致哀，然后小心地把遗体移出废墟，用布盖好。遗体运出后，立刻有救难人员持绿色、白色的塑料布，在裹尸布外再将遗体包裹一层，最后装入裹尸袋，抬上早已等在一旁、用帆布完全封闭的运尸车。为了避免过多地搬动遗体，运尸车总是尽量贴近发现遗体的地方。遗体最终被运到遗体安置所，交给当地警察登记。

自 1995 年日本阪神大地震后，神户市防灾会议专门编纂了《抗灾对应手册》，书中有“如何搜索失踪者和处理遗体”章节，此次震灾中，日本官民各界处理遗体，就很大程度上参考了上述手册，他们最终的目的，是让死者有尊严的归于尘土。

完备的应急措施

几天里，我们先后进入 5 所城市的重灾区，发现大量灾民都聚集在各地的学校体育馆内进行避难，虽然没有见到来来往往运送物资的车辆，但各种食品和物资供应充足。

在日本，学校就是灾难时期的避难所，通常学校所在的地点一是地势比较高，周围环境比较开阔，无论是地震还是海啸，学校的选择相对是最安全的地段，学校不仅是最坚固的建筑，至少可抗击 8 级地震，而且还常年储备大量的食品和生活用品，一旦灾难发生，所有的民众便自发的向周边最近学校疏散。

人口 1.7 万多人的南三陆町市是一个海港小城，90% 以上的城市建筑被摧毁。不深入其中，你无法想象海啸的破坏力，火车被冲断掀翻、结实的钢结构厂房像火柴棍倒下，然后被扭曲、水泥搅拌车像鸡蛋一样被拍碎、海啸所经之处日式民宅建筑无一幸免，整个城市，满目苍夷。

旅居日本的 18 岁的大连女孩郭国珍说，海啸退后她往家走，一路到处都躺着尸体，家没了，除了房基，什么都不见了。整个城市化为乌有。日本人西城先生说，地震后，防灾预警发出的警告是 3 到 10 米的海啸，靠海岸近的都撤离到山上，离海岸远的没有撤离，他们以为海啸到不了，可是，海啸比预计的要来得更猛，有至少 20 米高，向海岸线内推进了足有 3 公里，摧毁着一切。西城说，在山上，他看到成片的人在海浪前奔跑，不过，很快被吞噬，或埋在废墟里，或被大海带走。1.7 万多人的海港城市，人口失去了五分之三还多。

所幸存的数千灾民，聚集在没有受震灾丝毫影响的两所学校内，学校坐落在半山腰，均有十多个足球场大小，灾民们基本分布在学校内数个大型体育馆和学生宿舍内。

国民的自我约束

我遇见灾民领取食物，虽然物质领取并不限量，发现灾民从来不多领取，通过翻译我了解到，一位灾民说：“够吃够用就行了，能省就多省点，灾难不知道什么时候结束，要做好长远打算。”这是所有灾民自觉行为，养成于他们自小就开始的灾害意识训练，灾难本身和灾害之后的冷静应对，所有人携手抗击灾难，是他们最基本的认知。也是他们面对任何灾难处事不惊的原因。

在仙台市，我们还遇到一个“意外”。一天晚上，途径受灾城市之一的仙台市，在一家餐馆就餐，接待我们的是一位 50 多岁的女士，吃完饭我按菜单价格买单，买完单后，发现店主多找了我不少钱，我赶紧退给店主，然而店主告诉我，她给我们的价格是菜单的价格八折。同行的日本向导岛田说，发生灾难后，在灾区，各种物品的价格不会涨，反而有些降低，很多经营者认为，国家受灾，作为有能力为国家分担压力的个人也要承担一些责任，于是，生意人会把急需品的价格降低，供给需要的人。“不会有人发国难财。”他说。

在新泻中国灾民转场处，我们遇到一个纠结的问题。两个在日本食品企业工作的中国女孩这样描述：“我们被日本老板扣留了钱财，他们不想让我们逃走，要我们加班生产，不顾我们安危”。她们最终拿着护照离开了工厂，到达中国灾民转场处，等候中国驻日本使馆人员

海啸发生之后的遇难所

救援指挥中心

田村市核辐射 30 公里处

2011 年 3 月 23 日，
灾区的集体土葬

为他们订机票回国。

而在日本定居 24 年的北京人大野洋子，目前是日本国籍的华侨，她这样分析：“这时候，如果是日本人，他们会留下来，他们知道现在最缺的就是食品，老板会拜托员工留下来，多生产食品”。她说：“老板绝不会是因为多赚钱而要求加紧生产的，因为，老板知道灾难会影响食品供应，他们要维持这个稳定，为这个国家主动承 担责任，他们会在价格上优惠，或者无偿供应”。两厢对比，我们或可做出更多理性的判断。

透明的媒体报道

16 日，核辐射危机，愈演愈烈。日本震灾最大的次生灾害是核电站危机，核电站主管单位东京电力公司，为此，日本政府在东京东电集团和福岛县府专门设置了救灾指挥部，两处指挥部聚集了日本原子能机构、自卫队、警察、消防、医疗等各个系统的人员，协调指挥处置核电站核泄漏。

两处地点，专门设置了发布会现场，全天 24 小时，基本是每一个小时就举行一次发布会，向媒体通报救援情况，同时，日本政府在全国范围内，进行动态放射能检测，每一小时公布一次数据。通过媒体向公众发布，并通过权威专家向国民解释放射能的危害程度和防范措施。

我问日本人岛田，你相信政府通过媒体发布的这些信息吗？他说他非常相信，因为他们觉得媒体非常负责任，政府也不会撒谎。我告诉他，中国内地对日本核辐射非常恐惧，并爆发了“抢盐事件”，因为中国老百姓非常担心辐射源污染到中国。岛田听了非常诧异，他说，我们都不怕，你们那么远，还怕什么？

在日本，我们无论去那个地点采访，只要告诉他们我们是记者，并不需要任何证件，只要在登记簿上写明来自哪个国家哪个媒体的记者，就可和日本任何媒体完全一样的采访权力。在日本，媒体记者是被高度信任的职业，没有人会认为普通人会冒充记者，因为，记者只是一个发掘真相的职业，没有寻租的空间。

日本媒体对灾害的报道也非常克制。无论是最有影响力的 NHK 这样的电视台，还是最有影响力的报纸《读卖新闻》等，每天报道的是灾区救援进度，很少见到煽情的文字和图片，尸体的图片完全看不到。报道的主要内容是灾害的进度，包括死亡和失踪人数的变化情况。对于死亡者，各个报纸都用加黑框的版面，将每个遇难者的名字、性别、年龄和所在地都写得一清二楚。报道最多的内容是灾区天气情况、灾民安置情况、官方处置进度，以及各种防灾应对知识。

值得一提的是，媒体对官方的救援一直采取的是质疑态度，没有任何对政府措施的大加赞扬，而是对任何细节上的不力进行强烈质疑。据报道，在灾害发生时，菅直人没有到灾区，受到了公众质疑，菅直人政府发言人称，因为唯恐给灾区添乱，所以没有占用救灾资源到访。在福岛核危机发生时，菅直人乘坐直升飞机进入核电站周边空域进行视察，后被在野党和民众再度批评，说其此行毫无作用，浪费资源。菅直人无论去不去灾区，都会被媒体批评，这促使执政党处理任何问题，都非常谨慎。

在对于冒着生命危险进行核辐射处理的 500 名各个

行业的工作人员，日本媒体的报道，和我们国内灾害报道模式有鲜明的不同。面对核辐射，这是一场与“看不见敌人”的生死决斗。过去的一个月里，在举世瞩目的福岛核电站，至少五百名工作人员，忍受饥饿、寒冷、恐惧和病痛，昼夜奋战在最危险的第一线。他们中，有自愿救险的敬业者，也有被迫前往、随时想逃的“胆小者”。

很多人是在东电高层的动员下，自愿赶赴核电站救险。27 岁的佐藤大辅在上月 16 日乘巴士赴核电站，他将参与反应堆的冷却工作。在出发前，他对日本媒体表示。“无论如何，总要有人去（核电站）的，于是我就决定去了！”“如果专业人员都跑得远远的，那民众还能相信谁？”当然，在核电站抢险的工作人员，也有很多“被迫”，或在不知情情况下赴电站的人。有勇敢者，也有被迫者，这是核电站众“勇士”的实情。

“在核电站，并不是所有的人都像自卫队员和消防队员那样，带着强烈的使命感在现场奋战。像我这样，被各种原因逼迫，不情愿地来这里做危险工作的人也不少，我们都很害怕，想从核电站逃出去。”一名工作人员说。

但是，对于这些“胆小”的“勇士”，日本媒体依然予以高度评价，“无论如何，他们所作的工作，都是我们无法完成的，因此同样能以‘英雄’称之。他们代替只会下命令的政府、企业，奔赴现场，承担重大责任，如果不对这样一班拼死工作的人予以肯定，那日本就没有重振旗鼓的希望。”

日本为什么不哭

日本长期以来屡屡遭受各种重大地震、海啸等灾害的袭击，为培养国民应对灾难的能力，日本政府除了建设世界上最坚固的建筑，还防患未然，在全国范围内建设了大量避难所，并进行充足的物资储备。同时，他们通过学校、单位和民间，组织国民进行各种级别的抗震防灾以及战备演练，无轮大人还是小孩，都具备出色的相关技能。

而且，日本在每次灾难后，无论从科学研发还是基础设置的建设上，不断寻找不足，并及时弥补不足，以灾害为鉴，痛定思痛，用最严谨的态度来推进世界上最完备的灾害应急国家战略。

面面俱到的准备工作和对细节的重视，使得日本人在受灾的时候，心理自然趋向平稳。与其说是日本人的性格善于自我安慰，不如说是良好的社会措施赋予了他们面对灾难的安全感。

日本作家新井一二三曾经说过：日本人是非语言化的民族。大地震后，日本人安慰自己的话语，出现最多的也就是：请加油。没有任何哀痛和悲切的字眼。在灾害现场，很多日本人面对逝去的亲人和失去的家园，也没有悲天悯人，只有非常平静的忧伤。比如在 23 日的集体土葬现场，日本政府用非常简陋但庄重的仪式为逝者安葬，在场与遇难亲人告别的家属，也尽可能的克制着情绪，为亲人祈祷和送别。

这些非常考验中国摄影记者，因为这里与汶川地震、雅安地震时，中国人情感表达有很大的不同，需要对日本这种文化积极地去了解，然后调整思路，挖掘不同文化背景下的人类共性的价值观。

大地震以来，甚至在日本报纸和电视中，你看不到那些悲切的字眼。16 日，日本《产经新闻》的两个巨大的通栏标题，两个标题大意是“让时间停滞，等待奇迹发生的瞬间”，“遥远的故里，我何时能回来”。这样带有情感的标题，在日本报纸上非常罕见。

1995 年日本阪神地震时期，电视台还惯用渲染性报道手法，日本人的慌乱在屏幕上尽显无疑，但现在，电视台对地震分析的技术含量远远超过了它的社会含量，有意识避开在灾难当中无益于集体行救的煽情成分。日本的电视和报纸等媒体，不会制造超级英雄，他们遵从日本人的集体主义思想，救援队为了遵从高效率高精确的守则，也控制住了他们在现场所应该表现的冲动式和邀功式行为。

正是这种集体主义的心理，使得震灾后普通日本民众让世界见识到了他们处事不惊的一面。他们自觉发挥“隐忍”的民族特性，即使在灾难中，也要克制情绪，维持着惯有的秩序。

陈杰，新京报首席摄影记者

本文来源：新京报传媒研究

民间救灾：日本 NGO 的行动逻辑

文 / 叶慧珏

有条不紊，这是日本各类民间组织震后行动的真实写照。

“我们正在宫城县附近的一个志愿者中心，给灾民们做饭呢。”日本海外灾难援助市民办公室 (CODE) 的工作人员吉椿雅道在电话中告诉记者。

他在震后第二天，就和另两位工作人员一起，驱车 12 小时赶到宫城县。

CODE，一个拥有丰富经验的日本民间灾难救助机构，曾经在 2008 年四川大地震时第一时间赶到灾区，为灾民带去物资，成为首批到达现场的国外民间团体。

类似的救灾团体——“日本国际民间协力会”也已经派遣 3 个应急人员，进入仙台，为其后续工作铺路。

NGO

除了救灾民间团体，更多的NGO正在集结力量，原地待命。

地震发生后，日本各地近3万个民间组织开始行动，按照灾后救援的步骤，他们目前能够做的是广泛号召募捐、建立网络合作机制、协调捐助物资和调动志愿者，为接下来进入灾区做准备。

在史无前例的大灾难面前，日本民间组织仍然保持训练有素的状态。

东京大学都市工学专攻研究者卡比力江说："尽管日本社会的NGO，在实际运作中有各种各样的问题，但是长期积累下来的各种制度经验，使得他们拥有强大的行动力。"

他表示，一旦进入重建阶段，这些准备充分的民间组织将发挥更加重要的作用。

政府调配民间资源

与中国汶川大地震时民间组织一拥而上不同，日本民间组织在此次救灾过程中表现出良好纪律，政府的统筹在其中功不可没。

震后第二天，住在神户的吉椿雅道和另外两名CODE工作人员，带着米饭、面包、饮用水等各类物资，驱车12小时来到宫城县。

和他一起到达现场的还有1—2个民间组织，他们也携带了大米、蔬菜、面条和炊事工具。

"我们先到达宫城县，随后跟着1000多名受灾居民一起转移到附近的山兴县，驻扎在政府建立的志愿者中心。"吉椿雅道表示。

在宫城县，几乎在地震第一时间，当地政府就紧急在一所中学里建立了志愿者中心，安排从宫城县名曲市某海边农村受灾的部分居民入住。

全日本学友会会长胡昂告诉记者，很多防灾救灾的民间团体，主要招募各类志愿者，在卫生医疗和重建等方面，为政府的救援做辅助工作。

目前，在灾区里面，仙台的志愿者开始在公园、东北大学校园等开阔的地方用大锅生火做汤，发给受灾者。

在这里，政府紧急调配了民间组织的力量，在了解各个组织带来的物资和专业人员情况，安排吉椿他们主要负责灾民的饮食。

东京大学都市工学专攻研究者卡比力江告诉记者，"在紧急情况下，日本政府会统一调配资源。"

他告诉记者，日本应对震后一系列灾民安置工作，都有严格的法律规定。震后各级政府紧急成立"抗震减灾本部"，并且在现场设立临时部门，专门负责接受民间团体的各类救援申请。

"民间团体首先要主动申请，然后根据政府的统一调配来工作。"他表示。

据悉，在日本，政府和民间组织之间没有特别密切的关系，部分民间组织也会接受来自政府的资金资助，但是通常情况下，都是通过法人财团融资。

吉椿雅道告诉记者，目前还有一些当地的志愿者零星地前来报到，也被安排到志愿者中心内，有序地参与到救助工作中去。目前，在山兴县这个中学内的志愿者中心，有大约10多名民间团体工作人员和志愿者。

"而针对更多周边城市的民间团体，政府也将建立专门接待和调节各地救灾申请的窗口。"身在日本的中日公益伙伴工作人员李妍焱说。

NGO间的信息共享

更多的NGO组织则严阵以待，相互之间互通有无。

中日公益伙伴在震后第二天，立即给其所有的支持机构、成员以及兄弟NGO的会员发去了紧急信函。在这份信函中，李妍焱一方面及时更新了机构成员的所有安全情况，另一方

面也发布了另一个民间团体——生态游中心的呼吁书。

中日公益伙伴，是 2010 年 7 月在日本东京成立的一家从事促进中日在公益领域交流和业务合作的专业性民间组织。除了会员之外，中日公益伙伴还有中国和日本的若干环境保护方面的民间组织和其他社会团体作为支持机构。实际上，这也是一个中日 NGO 交流的信息平台。

尽管日本民间组织数目众多，但是规模都很小，一般固定工作人员在 4-5 个左右，超过 20 人的就可以算是规模很大的机构了。

卡比力江告诉记者，正是因为机构数量庞大而单体规模太小，各个机构之间的联系就很密切。

“各个民间组织都有自己的网站，这些网站本身就相互转载其他组织的信息，这样的信息平台非常多。”他表示。

截稿前，李妍焱告诉记者，目前她收集到了很多民间组织的动态消息。

“广濑先生的日本生态游中心 17 号要召集理事会商量救援机制，然后奔赴灾区；很多自然学校也都行动起来了；日本各地都有的‘社会福祉协议会’也都在召开会议，商讨如何把本地的资助顺利送往灾区。

除了少数救灾民间组织已经开展了前期派遣行动之外，多数民间组织目前主要的工作是开展募捐。

东亚环境信息网络的负责人李力表示：“目前我们已经和在日本的分支机构的工作人员联络上。目前东京交通和通讯都有问题，所以他们暂时还没有采取什么行动，静观其变。”

这一在日本的分支机构，和当地 50-60 个民间社团都有密切联系。

日本 NGO 的成长经验

根据日本某 NPO 搜索网站的消息，目前处于救灾一线的民间团体，大多是在阪神大地震之后建立起来的。

“经历了大地震的洗礼，日本社会非常重视应急救灾的专业性。”胡昂表示。

而吉椿雅道所在的 CODE 组织，曾多次参与国际大灾难的救援，包括 2006 年 5 月印尼爪哇岛大地震、2007 年 11 月孟加拉飓风、2008 年 5 月的缅甸纳吉斯飓风、2008 年 5 月中国四川大地震以及 2009 年 4 月的意大利大地震。

实际上，CODE 只拥有不到 10 名工作人员。吉椿雅道告诉记者，在多年的经验积累下，CODE 拥有比较完善的灾难应急程序。

“首先我们调查灾情，查看各类避难所和灾民安置点的分布图，然后根据灾难的情况决定如何派遣志愿者、派遣哪一类专业志愿者到达现场。”他表示。

在 CODE 志愿者库中，有心理援助、现场急救、物资调配、医生等各类专业人才。在总部的工作人员根据不同的需求，全面协调志愿者的路线图。

卡比力江表示，类似这样工作模式的民间团体，在日本几乎占了绝对多数，志愿者的专业性对民间组织的工作执行力有很大的保证。

“日本的救灾 NGO 很专业，知道灾后什么时期需要什么样的帮助。他们的判断是，现在不能都进入灾区，不能乱传言，不能乱捐物资，不然会造成不必要的混乱。”李妍焱告诉记者。

而除了这些专业的民间社团之外，日本全境几乎各个町（街道）和社区都有“居民防灾议会”的自愿组织，通过政府资金援助和各学术机构的支持开展日常的防灾演练。

叶慧珏，21 世纪经济报道记者

本文来源：21 世纪经济报道

2014.09.12 晚，队员们挑灯夜战搭建帐篷的情景

难忘的“旅程”

参加红十字应急救援培训和演练有感

文 / 胡星奇

供水救援队队员在学习制水设备的工作原理和流程

为增强灾害救援专业能力，熟练掌握应急救援的工作方法，中国红十字会总会于 9 月 10 日—9 月 17 日在北京举办了北京市供水和大众卫生救援队培训和演练。

培训及演练内容包括我国红十字救援队建设与发展、“环球计划—供水和卫生最低标准”、紧急状况下的健康教育、前期评估营地搭建和选址、供水和大众卫生救援队运营要点、制水设备及工作原理、粪便—固体垃圾处理及病菌控制、供水和大众卫生实操等。

本文作者参加了此次培训和演练，通过他分享的心得体会，我们可以进一步了解红十字在应急救援中发挥的作用。

即将完成的临时厕所的搭建现场。

培训学员们认真听教官讲授野外制水知识。

秋高气爽的 9 月，我与中国红十字会总会及直属单位的十几位同仁一起参加为期 8 天的中国红十字供水和大众卫生救援演练培训。这次演练培训的主要内容包括：运行与管理供水和大众卫生救援队伍；学习制水设备的工作原理和流程；营地建立的评估、选址和搭建；救援队装备的实战演练等。

为此培训和演练专门请来了参加过国内、国际多次救灾经验的教官授课。教官们从红十字运动基本知识、救援队的运营、设备的使用、营地建设、大众卫生宣传、队员自我保护以及灾害救援与气象等七个方面与我们分享他们的经历和经验。在各位老师丰富的经历实案分析中，在与有着救援经验的学员们一起野外实战演练中，我们学到了很多在工作中、在办公室里学不到的东西，学会了在应急救援阶段，应该怎样启动救援、分析实况、设计方案、管理队伍和实施救援。

8 天的应急救援演练培训，有欢笑、有感动、有惊喜、有思考、有成长。虽然我们每天都很累，但是我们一直在坚持。

在这段紧张而快乐的“旅程”中，大家都在或多或少的改变着自己。遇事变得有担当，遇到困难愿意自己想办法去解决，更愿意为团队做出努力，更愿意关注身边的人和事，并做出让步和妥协。

演练培训中有一群可爱的志愿者们不得不提。他们来自全国各地、各行各业，他们大多来自各地红会的志愿者，基本上都参加过救灾救援的行动。他们之中卧虎藏龙，有的人是修车高手，于是他修好了发电机故障；有的人是挖掘机司机，于是他独立把挖掘机开上了运载车；有的人当过兵，于是他熟练掌握野战餐车的使用；有的人在水务局工作，于是他给教官当助理帮助其他学员学习制水设备工作原理以及水质的检测和化验。和志愿者共处的这些天里，我们不仅学习到了很多好的管理及实战经验，而且在他们身上看到了志愿者参加救援时无私奉献的责任感。

虽然演练培训已经结束，但这次学习机会难得，培训过程精彩难忘。每一位学员都在这有限的八天当中收获满满。无论是实质的资源，还是前行的鼓舞和共识。感谢 8 天学习中我们一起走过，感谢我们每一个人付出的努力，感谢主办团队在这个过程中给予的支持和包容。

■ 胡星奇，中国红十字基金会项目管理部

小贴士 >>>>>> GO

“环球计划”标准

“环球计划”标准自 20 世纪 90 年代后期，由众多人道主义组织、红十字会和红新月会国际联合会共同制订。时至今日，“环球计划”标准已成为人道主义救援的公认标准。

灾民住所、住地及非粮食物品救助最低标准

每个受影响家庭都应有足够的有遮盖生活空间。个人最初拥有不少于 3.5 平方米的面积，室内地板到天花板最高点的高度不小于两米。

所有妇女、女孩、男人和男孩至少有两套的全套衣物，大小合适。

所有受灾人群获得一套床上用品，包括毯子、被褥、睡垫或床垫和经杀虫剂处理的蚊帐。

每户家庭或 4–5 人组成的群体，可获得两口带有手柄和锅盖的家庭型汤锅、一个盆子用作预备或盛食物、一把菜刀和两把勺子。

所有受灾群众都能获得一个盘子、一把勺子或其他餐具、一个杯子。

供水及卫生设施最低标准

每人每天至少获得 15 升水用于饮用、烹调及个人卫生。

每 250 人至少有一个供水点，且居住地离最近取水点不应超过 500 米；排队取水的等待时间不超过 30 分钟。

水质符合饮用标准，口感正常，供水点 100 毫升水量中未检测出大肠杆菌；用管道供水时，要经过消毒处理。

每个家庭至少有两个 10 – 20 升的清洁集水容器，一个用来存贮，一个用来取水。每 100 人至少配有一个洗衣池，为妇女提供私人洗衣和沐浴区。

每个家庭都能获得一个垃圾容器，每周清空两次，每天都应将安置点受灾人群产生的垃圾运出。

食品保障、营养及食品救助最低标准

应保证灾民可以获得满足其营养需要的多样食物资源，包括主食 (谷物或薯类)、豆类 (或畜产品) 以及脂肪类食物。

确保大多数家庭 (90% 以上) 可以获得加碘盐。

主食是玉米或高粱的受灾人群应获得额外的烟碱酸资源 (可从豆类、坚果、干鱼等食物中获得)，主食为精米的受灾人群应获得额外的硫胺素 (维生素 B)(从豆类、坚果、鸡蛋也可以获得)。

世界卫生组织针对婴幼儿的早期母乳喂养制定的标准指标为，在 6 个月内实行纯母乳喂养，并在 1–2 年内进行混合母乳喂养。

卫生行动最低标准

每 1 万人拥有一个基本医疗单位，每 5 万人拥有一个医疗中心；每 1 万人至少拥有 10 张供住院病人和供孕妇分娩使用的床。

所有受灾人群对于医疗设施的使用率为每人每年 2–4 次 (新病症)，农村和分散人口为每人每年多于一次。

每 1 万人至少需要 22 名合格的医务人员，包括医生、护士以及助产士；每 1000 人至少配备一名社区卫生工作人员。

所有医疗机构应定期在报告期结束 48 小时向主管机构提交卫生信息系统报告。

所有医疗机构应在易传染病发病 24 小时内报告相关病例。

>>>>>

献给路上的人们

文 / 孙硕鹏

摄影 / 付春来、王达

摄影：王达

出征。

又一个
长路中的暂停
注定没有终点的
归程
只留下深深的凝重
悄然等候
下一个铿锵有力的出征

大卡车满载着中国红基会赈济家庭箱跋山涉水向震区挺进。

中国红基会
赈济家庭箱
中国红基会
赈济家庭箱

1

2

3

1. 险恶——鲁甸震中道路最恰当的诠释。

2. 滑坡堵塞的道路是运送家庭箱途中最不愿意看到的景象。面对恶劣的路况，一心想把赈济家庭箱运送到村民手上的中国红基会工作人员一筹莫展、焦急万分。

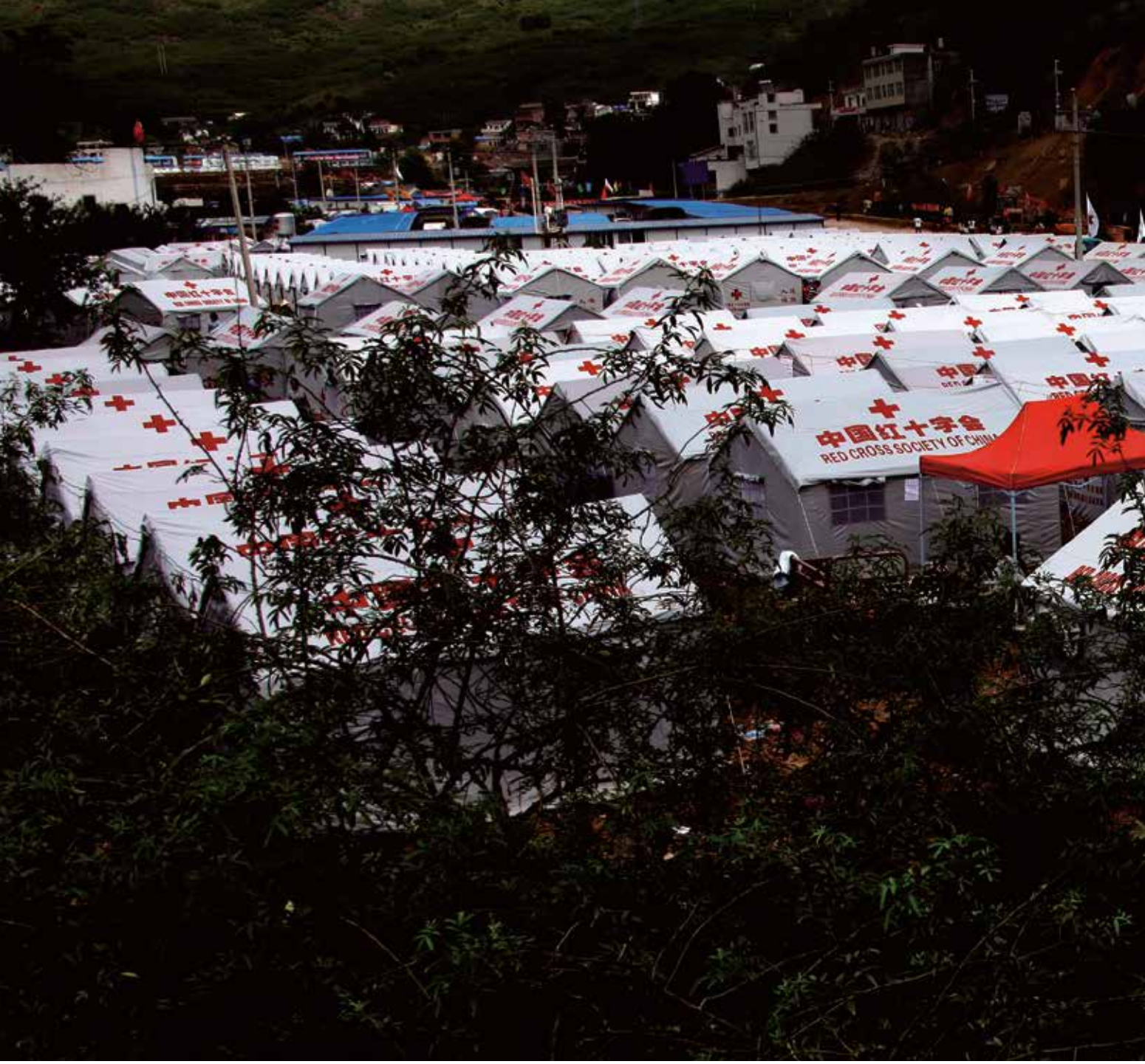
3. 2014 年 8 月 3 日，云南鲁甸强烈地震发生，中国红十字救援队出征。

家园。

孩子
总不想你长大
怕那么多的伤痛
堵塞你懵懂的心田
但是
你注定要长大
路还长
离开妈妈的日子
希望你坚强
妈妈一刻也没有离去
她的呵护
已化为那条
奔腾不息的
牛栏江

2014 年 8 月 11 日，在鲁甸小寨镇中学安置点，4 个月的甘太欣第一次看见奶奶露出了笑脸。地震中，妈妈遇难，10 岁的哥哥把他和另一个 2 岁的小哥哥抱出来。幸存的一家人于 8 月 8 日迁入红十字会搭建的安置点。

红十字为鲁甸受灾的人们撑起一片遮风避雨的家园。



中国红十字会在鲁甸震中葫芦桥社搭建了安置点，把农田变成了家园。

中国红十字会
RED CROSS SOCIETY OF CHINA

战士。

这个世界
太需要
冲锋的战士
因为
太多的危难
纷至沓来
令人难以喘息

2014 年 8 月 9 日，鲁甸龙头山寨营盘村。中国红基会工作人员跃上卡车帮助村民卸下赈济家庭箱。

CRCF 济家庭箱
中国红十字基金会
CHINESE RED CROSS FOUNDATION
CRCF 济家庭箱

1

2

1. 杨苏——中国红基会工作人员。无论交给他多么繁重的任务，从不叫苦叫累，在最艰困的地方总能看到他的身影。

2. 王骁宙——山东省红十字蓝天救援队队长。他带领着救援队队员们，徒步深入极重灾区，协助中国红基会把赈济家庭箱送进受灾最严重、道路条件最艰险、救灾物资最匮乏的村落。

人群外的午餐——马宝祥与儿子马富德、堂弟马森虎、妻舅张全真组成的穆斯林救援队来到震区参与救援。马宝祥自豪地说“我们算得上是救灾专业家族”。

中国红十字（云南）供水救援队抵达水源地，志愿者、村民纷纷帮忙，齐心协力搬运沉重的供水设备。

扛起。

扛起！
扛起灾难
扛起家园
扛起每一步
都步履艰辛的明天

2014 年 8 月 9 日，中国红基会赈济家庭箱在鲁甸龙头山寨营盘村发放给村民。

红十字人帮助鲁甸受灾群众搭建临时安置的帐篷。

纹理

地裂的一刻
穹庐
依然高耸
残垣坚强地立着
最后一种气节
每一条撕裂的纹理
都直指生的勇气

2014 年 8 月 9 日 18 时，中国红基会“赈济家庭箱”送达龙头山镇骡马口社回族受灾家庭。

强震造成鲁甸震区房屋大面积坍塌损毁。

◤鲁甸地震后的景象触目惊心——大树连根拔起，山体大面积滑坡，多少村庄瞬间被掩埋吞噬。

2014 年 8 月 11 日，青海红十字赈济救援队队员在鲁甸小寨营地整理防蚊药品。

灯光

一束手电光
让世界瞬间清澈
灯光照亮了滑坡的山路
照亮了通往崖壁的征途
也照亮了雨中燃烧的熔炉

夜里的红十字帐篷透出温暖的光亮。（摄影：王达）

天色渐晚，村民们借着远处的车灯，扛着中国红基会的“赈济家庭箱”踏上回家的路。

握着。

握着
握着你的手
传递一种温度
尽管你是那样的孤独
却渴望热流凝固
握着
握着你的手
开启一串脚步
尽管不能让岁月留住
却毅然选择
风雨同路

2014 年 8 月 9 日，青岛红十字救援队心理援助组为一位在地震中失去 25 位亲人的老人做心理辅导。

这位老奶奶是龙头山镇小寨乡甘家寨人，今年 81 岁，地震中全家族共有 25 人遇难。老奶奶被这从天而降的灾难击倒了，7 天滴米未进，全靠输液维持生命。

在红十字青岛救援队的心理疏导下，老奶奶终于开始吃饭。奶奶拉着摄影师的手，不停地重复着一句话 " 感谢你们啊，感谢穿着带红十字衣服的人！ ”

河流。

是
磨难
让青筋横亘
像河流
让条条岁月凸起
记录年轮
记录磨难
也记录希冀

2014 年 8 月 9 日，中国红基会赈济家庭箱运抵鲁甸龙头山寨营盘村。

提起这场劫难，幸存的村民潸然泪下。

震区的老乡热情地送给红十字人自家种的梨子。

孙硕鹏，中国红十字基金会常务副理事长兼秘书长
付春来，著名摄影师，中国红十字基金会项目官员
王达，中国红十字报记者

德蕾莎修女：行走在人间的天使

将美好旨意行在地上

德蕾莎修女生于 1910 年 8 月 26 日，12 岁时，她立志当修女。19 岁时她进入修道院，被命名为德蕾莎修女。后来她被派往印度。

德蕾莎修女 18 岁就来到印度，之后就再没有离开那里。1952 年夏，为穷人找到爱与尊严，她在印度加尔各答建立“垂死者之家”。

一个 18 岁的姑娘，自己都居无定所，而她每天做的事，就是推着小车在垃圾堆里、水沟里、教堂门口、公共建筑的台阶上，去拣回那些奄奄一息的病人、被遗弃的婴孩、垂死的老人，然后到处去找吃的喂他们，找药

给他们治病，求医生来帮助他们……

许多人亲眼看见德蕾莎修女从水沟里抱起被蛆吃掉一条腿的乞丐，看见她把额头贴在濒死的病人的脸上，看见她从一条狗的嘴里抢下还在哭叫的婴儿，看见她把爱滋病患者紧紧地搂在怀里，告诉他：耶稣爱你，他在天上等你……

以穷人的名义领奖

1979 年，德蕾莎修女获得诺贝尔和平奖。她身穿一件只值一美元的印度纱丽走上了领奖台。不论是和总统会面还是服侍穷人，她都穿着这件衣服，她没有别的衣服。台下坐着珠光宝气、身份显赫的贵人，她视而不见，她的眼中只有穷人。台下立刻鸦雀无声。

“这个荣誉，我个人不配，我是代表世界上所有的穷人、病人和孤独的人来领奖的，因为我相信，你们愿意借着颁奖给我，而承认穷人也有尊严。”德蕾莎修女这样说。

以穷人的名义领奖，是因为她一生都以穷人的名义活着。

当她知道诺贝尔奖颁奖大会的宴席要花 7000 美金时，她恳求大会主席取消宴席，她说：“你们用这些钱只宴请 135 人，而这笔钱够 15000 人吃一天。”宴会被取消了，修女拿到这笔钱，同时还拿到了 40 万瑞币的捐款。那个被所有人仰慕的诺贝尔奖牌也被她卖掉了，所得售款连同奖金全部献给了穷人。对她来说，那些奖牌如果不变成钱为穷人服务就一钱不值。

爱和尊严比给予食物和衣服更重要

从 1928 年德蕾莎修女只身到印度到 1980 年，她的同工超过了 13.9 万，分布于全世界。她的同工没有任何待遇，连证件都没有，他们不需要这些东西，他们唯一要做的就是牺牲和奉献。

她创建的仁爱传教修女会有 4 亿多美金的资产。但是，她一生却坚守贫困，她住的地方只有两样电器：电灯和电话。她的全部财产是一尊耶稣像、3 套衣服、一双凉鞋。她努力要使自己成为穷人，为了服务最穷的人，她的修士、修女们都要把自己变成穷人，只有如此，被他们服务的穷人才会感到尊严。在她看来，给予爱和尊严比给予食物和衣服更为重要。

她在全世界的 127 个国家有 600 多个分支机构，她用最快的速度、最高的效率在全世界发展慈善机构，仅在 1960 年一年内，她就在印度建起了 26 所收容中心和儿童之家。

但是她的总部只有两个修女和一台老式打字机。她的办公室里只有一个桌子，一把椅子，她接待全世界的来访者总是在她的工作岗位上：平民窟、弃婴院、临终医院、麻风病院、收容院、爱滋病收容所……在她那里服务的有银行家、大企业家、政治家、大学生、演员、模特、富家

小姐、美国加州州长……

台湾大学校长李家同也千里迢迢去那里，做了他一辈子没有做过的事情：洗碗、给病人穿衣服、喂水喂饭、洗衣服、送药、搬运尸体……之后，他写道：“现在我才知道，我一直在躲避着人类的真正穷困和不幸，其实我从来没有真正爱过。”

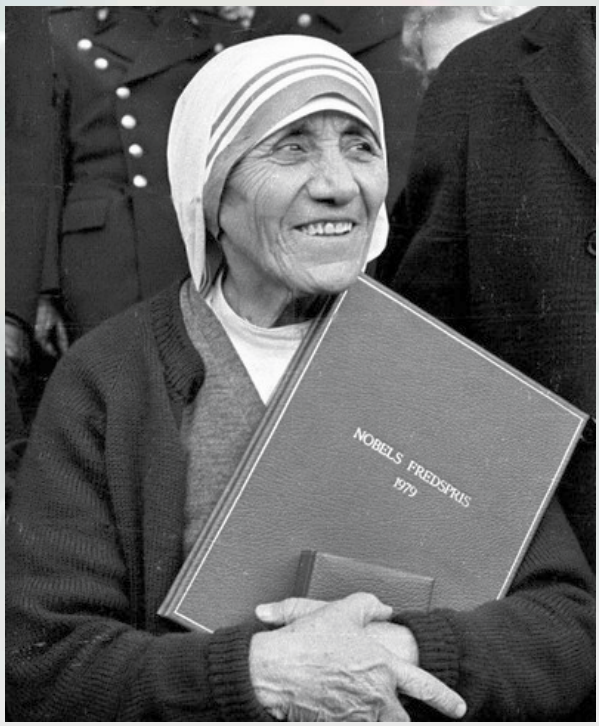
战火中的福音

后来南斯拉夫爆发科索沃内战，德蕾莎去问负责战争的指挥官，说战区里的妇女儿童都逃不出来，指挥官跟她这样讲：“修女啊，我想停火，对方不停啊，没有办法。”德蕾莎说：“那么，只好我去了！”德蕾莎走进战区，双方一听说德蕾莎修女在战区，双方立刻停火，当她把战区里的妇女儿童带出后，两边又打起来了。

这个消息后来传到了联合国。联合国秘书长安南听到这则消息赞叹道：这件事连我也做不到。之前，联合国曾调停了好几次，南斯拉夫的内战始终没有停火，德蕾莎走进去之后双方却能立刻自动停火，可见德蕾莎的人格魅力。

天使回归天堂

德蕾莎在印度逝世后，她的祖国塞尔维亚希望她能回国归葬，印度总理特意为此打电话给塞尔维亚领导人，让她安葬在印度，后来塞尔维亚同意把她安葬在印度。她的去世，被印度人视作“失去了母亲”。印度总理说：她是少有的慈悲天使，是光明和希望的象征，她抹去了



千千万万人苦难的眼泪，她给印度带来了巨大的荣誉。

印度为德蕾莎举行了国葬。出殡那天，她身上覆盖的是印度国旗，就在她的遗体被 12 个印度人抬起来时，在场的印度人全部下跪，包括当时的印度总理。遗体抬过大街时，大街两旁大楼上的印度人全下楼来，跪在地上，向这位爱的天使表达最高的敬意。

人们经常是不讲道理的、没有逻辑的和以自我为中心的
不管怎样，你要原谅他们
即使你是友善的，人们可能还是会说你自私和动机不良
不管怎样，你还是要友善
当你功成名就，你会有一些虚假的朋友 和一些真实的敌人
不管怎样，你还是要取得成功
即使你是诚实的和率直的，人们可能还是会欺骗你
不管怎样，你还是要诚实和率直
你多年来营造的东西 有人在一夜之间把它摧毁
不管怎样，你还是要去营造
如果你找到了平静和幸福，他们可能会嫉妒你
不管怎样，你还是要快乐
你今天做的善事，人们往往明天就会忘记
不管怎样，你还是要做善事
即使把你最好的东西给了这个世界 也许这些东西永远都不够
不管怎样，把你最好的东西给这个世界
你看，说到底，它是你和上帝之间的事 而决不是你和他人之间的事

——德雷莎修女

特蕾莎修女的人生信条

人们经常是不讲道理的、没有逻辑的和以自我为中心的
不管怎样，你要原谅他们

即使你是友善的，人们可能还是会说你自私和动机不良
不管怎样，你还是要友善

当你功成名就，你会有一些虚假的朋友和一些真实的敌人
不管怎样，你还是要取得成功

即使你是诚实的和率直的，人们可能还是会欺骗你
不管怎样，你还是要诚实和率直

你多年来营造的东西，有人在一夜之间把它摧毁
不管怎样，你还是要去营造

如果你找到了平静和幸福，他们可能会嫉妒你
不管怎样，你还是要快乐

你今天做的善事，人们往往明天就会忘记
不管怎样，你还是要做善事

即使把你最好的东西给了这个世界，也许这些东西永远都不够
不管怎样，把你最好的东西给这个世界

你看，说到底，它是你和上天之间的事
而决不是你和他人之间的事

本文来源：中国慈善家

生命有限，爱无限

艾默生赈济家庭箱驰援灾区侧记

文 / 黄玉明

8 月 8 日，艾默生电气（中国）投资有限公司及旗下各分公司通过中国红十字基金会向云南鲁甸地震灾区捐赠人民币 45.6 万元，用于购买 1520 个赈济家庭箱援助鲁甸地震受灾家庭；同时，艾默生分公司还连同其客户，向灾区捐赠全新发电机 2 台，以助鲁甸地震灾民度过难关。

8 月 16 日，艾默生电气（中国）投资有限公司云南分公司两位志愿者黄玉明、刘磊，亲自前往中国红十字基金会在曲靖的赈济家庭箱装运点协助分装、装运工作，运送家庭箱的车队于晚上出发前往震中。本篇文章是艾默生云南分公司黄玉明的志愿者手记，记录了他作为志愿者参与援助鲁甸赈济家庭箱项目一路上的所见所闻所感，希望通过他的笔触共同感受赈济家庭箱的点点滴滴，同时也进一步了解一家富有社会责任感的企业——艾默生。

本文作者黄玉明（右）在曲靖参与紧张忙碌的“赈济家庭箱”装箱工作。

每个人都要面对生老病死，每个人的生命都是有限的，当我们作为婴儿降生到这个世界上的时候，父母都期望孩子能健康、平安。然而人生有太多的意外，在不可抗拒的大自然灾难面前，人类显得是那么的渺小和无助。

2014 年 8 月 3 日 16 时 30 分许，云南省昭通市鲁甸县境内发生 6.5 级地震，造成昭通市鲁甸县、巧家县、昭阳区、永善县和曲靖市会泽县 108.84 万人受灾，而我的故乡会泽县也在受灾地区之列。在外工作多年，听闻过不少关于地震、台风、海啸等自然灾害的报道，但此次却让我第一次感觉自己离地震灾害是那么的接近。关于地震的每一条消息，时刻都在牵动着我的情绪。

地震发生第二天，许多公司和组织就行动起来了。而我们艾默生就是其中的一份子，公司向中国红十字基金会捐赠 45.6 万元用于购买 1520 个“赈济家庭箱”，发放给鲁甸地震灾区人民。“赈济家庭箱”里所配置的系列应急物资，可满足一个 3—5 口的受灾家庭在过渡安置阶段一周左右最基本的生活需求，也就是说我们的捐赠可以帮助 1520 户灾区家庭一解燃眉之急。

我与另外一名志愿者刘磊有幸作为公司志愿者代表，于 8 月 16 日到曲靖市参加艾默生公司的捐赠仪式，同时监督赈灾项目进展。能代表公司参加捐赠仪式，我深感到荣幸，更为能给家乡救灾出一份力感到激动……半夜里，久不成眠，于是我起来用熨斗一遍遍地将我的工衣熨得更加平整，看着这件印有“EMERSON”Logo 的蓝色衬衫，作为艾默生的一员，心中充满了自豪感。

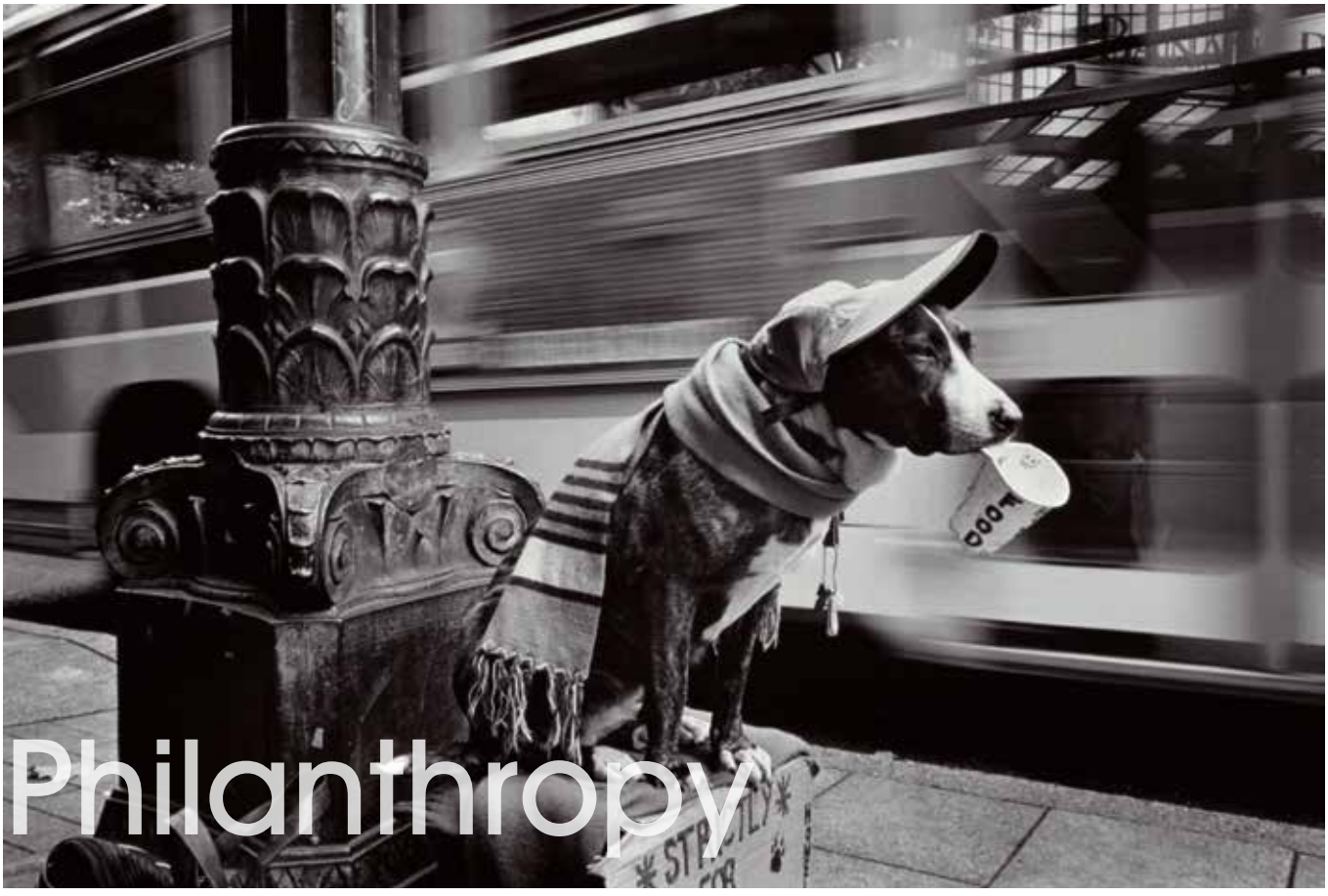
8 月 16 日是星期六，我 5 点钟就醒来，穿上了昨夜熨好的工衣，和刘磊一起驱车到曲靖市。我们踏着朝雾出发，2 个小时后来到活动现场，天色晴朗，让人感觉到了从迷蒙中看到了希望，立刻精神起来。捐赠仪式简单而又隆重，于上午 8:30 在云南曲靖市举行后，我们便参与到家庭箱的分装和清点工作中。我们捐赠的“赈济家庭箱” 从仓库中取出，“艾默生，让爱不陌生”这一话语是那么的醒目，跃动的蓝色字和和那颗鲜红的心，让人感受到了希望。我们把箱子逐个排开，一个挨着一个把粮油食品、饮用水、衣物被褥、洗漱卫生用品、简单餐具、整理箱等物资放置到箱中。看着这些箱子，我似乎已经看见了灾区人民的渴望眼神，心想我亲爱的老乡们很

快就能得到帮助了！困难都是暂时的，灾难会过去的，一切都会好起来的！

考虑到通往灾区的路曲折不平，我们特别嘱咐装车的工作人员多在车上垫些抗震的纸板、泡沫，并让他们将箱子交叉叠放，以免运输中摇晃造成损坏。我发现在场的每一位工作人员都是那么的认真尽责，爱就是我们之间最好的语言！大家好像都在和时间赛跑一样，都不愿停下来休息，都希望争取节省多一些时间，尽早将物品送到灾区人民的手中。大家一直忙碌到下午两点才开始吃午饭，之后又继续奋战。经过一天的努力，终于将全部物品都装上了车，此行圆满，有一种丰收似的感觉。一辆辆满载救灾物资的卡车，满载着我们的爱，行驶在开往灾区的道路上，为灾区人民送去希望和慰藉。

不论是一个人，一个组织、还是一个企业，我们都有责任和义务在灾难发生时，略尽力量去提供帮助。我很庆幸我就职于艾默生， 因为公司一直在全球范围内认真履行企业公民责任，积极开展、参与公益慈善项目，致力于提高并改善人们的生活和环境。通过参加这次活动，我也非常高兴地看到了中国红十字基金会工作人员的敬业尽职精神，他们日夜轮班护送赈灾物资到灾区，夜里都睡大货车里，这种工作态度真的让人非常感动。我们真诚希望，通过红十字会的努力，能够将社会各界更多爱心企业和人士的心意， 传递给受灾的民众，并真真切切地帮助他们渡过难关，早日重建家园。

■ 黄玉明，艾默生网络能源有限公司云南分公司



公益概论大讲堂

慈善与公益概念解析及现代公益的思考

文 / 何道峰

随着中国公益和慈善事业的不断发展，人们日益关注公益和慈善领域，越来越多的人也开始乐于了解和学习公益、慈善相关的知识。公益慈善基础概念形成共识，推广普及，不仅会为从业者提供指导和依据，还会促使公众更加客观理性地看待公益慈善事业。何道峰老师在本文中初步阐释了慈善和公益的概念分野，并结合中国实际对现代公益的发育、功能、发展趋势作出思考。

公益的英文一词“Philanthropy”由两个拉丁字根“phil”和“anthropy”组成，意为“爱人类”。作为一种良善的、积极的力量，公益推动着社会的良性变革和创新。公益在历史进程中如何发展？传统慈善与现代公益有什么不同？

慈善与公益的起源

古希腊有一个火把论，人在点燃他人火把和照亮他人行程的同时，并不会使自己的火把昏暗。古罗马认为慈善是自然法则，自然为人类指定的社会与群体原则。佛教，强调悲悯与布施。基督教的法则，主张爱邻如己。中国儒家思想当中强调公私对立冲突的儒家平衡术。臣对君的忠，实则是帮助将皇帝带入到代表公共利益的角色上，忠于公共理想。

慈善与公益的区别

慈善：慈是思，善是行。慈善包含两个要素，其一是慈悲心或同情心作为驱动力，其二是惠及他人的行为。慈善是伴随着人类长期发展的一种行为方式，是人类区别于其他动物的一个重要标志。正因为有慈善，和对于他人的同情、悲悯和爱，人类文明才走到了今天。

公益，是公共利益或者公共空间的构造。公益是在市场和政府失灵下私力对公共事务的志愿性介入。所谓私力志愿性介入是没有报酬，不图回报的，这包括时间和财富的志愿。公益跟社会自治具有很强的相关性。

慈善深层次的驱动力是慈悲与同情，公益深层次的驱动力是爱与公共理性。

现代公益的发育

现代公益的发育首先是个人的发育。没有完全的个人的发育，就不可能有现代公益。康德人本主义哲学认为人是目的，人类价值无上。人是理性存在，生而平等。人为自身立法，人的行为自律是通向人的自由的必然之路。所有的立法不是为了限制人类的自由，是让人更具有充分的自由，如果没有立法的限制，那么人的自由可能就会毁坏他人的自由，从而带来了人类本身的不自由。

洛克和休谟认为理智是欲望的奴隶，欲望驱动着理智。每个人都有欲望，都倾向于趋利避害，因此可能会对他人带来伤害。为了避免这种伤害，因此就要约法。东西方对于约法的目的不同，中国人儒家思想认为立法是保护公共的东西，西立法是保护私人的东西，把私人的东西都保护了，公共的东西自然就保护了，是这样的逻辑。约法的焦点是保护个人私产，由此衍生出各种权利与责任。约法既定，公益的概念即成形。人始于私利，终于公益。人为私利的目的驱使，但是最后带来公益的结果。任何一个行业，你要去做企业，你要去创造，都会为了你的财富而给社会带来公共利益。

基督教新约认为，富人要进入天堂比骆驼穿过针眼都难。马丁路德的宗教改革，打破的第一条，是取消中介，让人们凭着《圣经》和自己，直接跟上帝沟通。宗教改革其中有一个概念，富人也能上天堂，富人只要创造财富，就是体现了上帝的荣光。不是每个人都有创造财富的能力和能把创造财富的愿望落实成创造财富的能力。这样一些人，上帝给他能力，让他创造财富，能够始于私利，终于公益。

乔纳森《对穷人的慈善责任》，克莱门《富人的获救》，卡内基《财富的福音》，这些书籍的出现，使人们意识到，当一个人有能力去创造创富的时候，应该把创造财富的能力看作上帝的使命去履行。财富要正确的使用，这是最重要的，不是不能创富，而是正确的使用财富。《财富的福音》这本书有三句话：人生最大的财富莫过于少年时候的苦难。人生最大的祸患莫过于莫名其妙的继承了一笔遗产。人生最大的悲哀莫过于到你临死的时候，对你的财富还没有做出恰当合理的安排。

公司制度的创造，是很了不起的一件事。公司制度产生后，不仅责任是有限的，最重要的是产生了股东会、董事会、经营班子和监事会这样的三权分立，政治上的三权分立是从公司里学来的。发明了公司制度的荷兰和英国变成了最早率先发动工业革命，完成现代化国家的两个国家。在这个过程里实现了人的自由财富与自由时间的累计。企业家发现交税

之后还剩余了很多可以自由支配的财富。同时，随着科学技术的进步，人的工作时间缩短，人的时间自由也是在增加的。在这种情况下，当市场和政府失灵，而人们手里有自由时间和自由财富时，现代公益诞生了。

现代公益的功能

现代公益是自由意志所导引的私力，利用自由财富和自由时间介入亚公共空间构建。首先，人是具有自由意志的，能够完整的表达思想。在自由意志的导引下，用自由财富和自由时间介入亚公共空间，也就是政府管理的主公共空间以外的，大量需要用公共物品的地方的构建。包括构建 NGO（非政府组织），或者 NPO（非营利组织），促进社会自治组织的产生、发育与发展。有了公益组织，社会的和谐会增加，不安会和苦难会降低。

社区自治是构成国家公治的社会基础。只有参与社区治理的公民，才能治理好国家。社区自治促进社会结构的转型，公民责任的社会孕育，国家公民和世界公民的孕育。911 灾难发生时，有一位盲人在 49 楼由导盲犬带着从楼梯上走下来，安然无恙。如果这个楼里面没有自组织，怎么可能让一个盲人安然的走下去？自组织代表一个社会的文明结构。

现代社会，新公共空间的构建提升了社会治理精度、社会扁平性与文明度，同时也改变了社会沟通的语境，增强了社会的平行互动。政府在做公共决策的时候，需要听取多利益相关方的声音，提升咨询能力和制衡能力，提升公共选择的理性水平。

现代公益的发展趋势

第一、从大面积的关注向细分群组过渡，越来越精细的发现和设计。从救急、救穷，从教育卫生扶贫到智障、失能、失智、罕见病、特殊人群教育、启发公民心智等方面越来越倾向于市场细分。在社会发展过程当中，除了市场和政府的作用，总有一些问题是细小到公益去解决的。联合国规定 68 岁以上算老人，老人当中有 3% 的人会失能和失智，生活不能自理。一个社会的文明不仅是看 GDP 有多高，看这 3% 的老人有没有过着有尊严的生活，这是对现代化生活的根本考量。

第二、从乡村进入城市，从国内到国际，INGO 逐渐形成并增加及扩张。

第三、城市社区管理日益发展。从社区文化活动自治、到社区关爱活动进而到教育、启迪与社区管理自治，将成为现代公益最本质的社会基础。

第四、行业协会自律日益成熟。成功的行业一定需要有行业协会，通过行业协会建立过程标准自治约束。行业协会的公益运动将推动社会产品和服务品质的提升，并构筑安全底线。

第五、公共倡导蓬勃兴起。公共倡导的面很宽，比如说公共教育、卫生、交通、福利、立法等。通过公共倡导，解决关系到每个人的社会问题，提升生活水平和文明程度。这种公共倡导型的现代公益常通过第三方监测研究与发布、培训与社会互动、公共问责等自组织形式来推动。通过社会倡导促成各利益相关方的和平理性参与，增加公共选择的合理性与平衡性，减少社会矛盾，增加平稳发展与社会转型的和谐度。

第六、公共教化与公共抚慰的发展与繁荣。想让一个社会的人变得更好，变得更加幸福，是需要教化和抚慰的。一个多元化的社会共存必须依存于人类深层统一的价值取向。尽管表达形式各异，统一的价值取向埋藏在各种看似不同的宗教与哲学体验中。理解了人类深层的价值取向，我们才找到了生命的意义。精神领域的公共教化与抚慰，如各种宗教信仰、自我内观与修行、心理训练与治疗，使人们在现代化演进中舒缓竞争和不幸带来的痛苦与不安，找到精神的幸福与灵魂的皈依。

中国现代公益之路

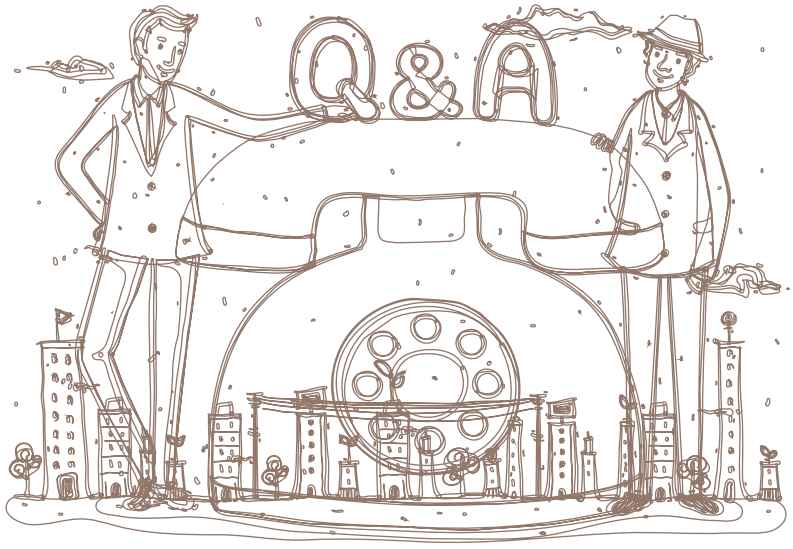
遵循现代公益的遗传密码

这包括基于个人自由意志的用私力介入公共空间构建的自由结社，基于现代文明创造的社会自治组织，基于个人意志的自由财富和自由时间的支配，以及基于平等博爱为基石的社会平行互动与激发。施者和授者是平等的，如果没有这样的思维方式，很难做好公益。

提升中国公益组织的能力

中国的公益组织存在公益组织的行政化，缺乏社会自治能力，缺乏个人自由意志与公益精神等方面的问题。欣慰的是，现阶段我们看到中国公益事业改革有很多新举措，包括通过新组织登记与一业多会等重建自由结社精神；政府逐渐退出募捐市场、事业单位去行政化改革等重建自治精神；通过公益组织的有效示范推动自由财富与自由时间的公益倡导；通过行业协会发展推动社会平行互动精神的的发育等。

总之，中国公益改革的目标是促使公益行业在中国现代文明社会转型中扮演应该扮演的历史角色。我相信，我们期望的那个时代，那种方式，那种文明是会出现的，需要每一个人的耐心、参与和付出。



精彩 Q&A

Q： 其实从经济学的角度来看，如果一个组织过于庞大的时候就会出现多重的委托代理关系。公益组织是否应该小而美？如果很庞大，有没有什么办法解决效率问题？

A： 从国际经验来讲，有一些大的国际NGO有两三千人，一般百人左右就是比较大的组织了。企业家成立家族基金会，不一定要自己亲自去做项目，确定宗旨和方向，选择资助就可以了，一般都不是特别大。大的公益组织管理必须引入一套企业化的方法，引入企业家的基因。因为公益组织也需要经营，也有投入产出。

Q： 一个现代化的公益组织，通常是更多招募一些志愿者，还是有偿的工作人员？

A： 公益组织通常来讲分专职人员和志愿人员两种。专职人员，主要的人还是要领薪的，领薪意味着你对它的管理是有权利和责任的对应，同时也是职业的，比如说要设计产品，市场营销，跟做一个企业没什么两样。但是做得好的组织，一般都会用志愿者，包括长期志愿者和短期志愿者。志愿人员的使用是每个公益组织一定要学会的。公益组织要变得很精彩，才能很好的动员志愿者，才能用好他们，这是对组织管理能力，经营能力很大的挑战。

■ 何道峰，中国扶贫基金会执行会长

慈济对志工的管理更多是自律与自治，并用润物无声的行为风格让每一个志工成为一个更好的公民。

慈济：包容、博爱的自律管理法

文 / 闫冰

据中国志愿者服务联合会不完全统计，截至 2013 年 12 月，全国已建立超过 43 万个志愿者组织、19 万个志愿者服务站，全年开展活动的志愿者超过 5000 万人，志愿服务主体已经从青年志愿者为主发展为全社会共同参与，粗略统计志愿者在 2013 年全年捐赠的总量为 8.3 亿小时。

显然，志愿者已成为社会公益力量中举足轻重的一部分，能产生不可估量的社会价值。作为社会组织，如何能将志愿精神最大化整合、发挥出志愿者力量，制度支持、专业培养、感情维系、价值认同等都是不可或缺的激励因素。本文通过慈济、平安星和惠泽人的案例及观点阐述，展示不同机构的志愿者管理方式，看看如何能让志愿者成为机构亲密的伙伴。

案例

1966 年，台湾花莲一隅，三十位家庭主妇每天省下五角钱投入竹筒里，证严上人与弟子一起，每人每天增产一双婴儿鞋。慢慢地，以克己、克勤、克俭、克难的精神创立了慈济，并开始长期从事济助贫困、拔苦予乐的工作。

慈济的志愿服务涉及慈善、医疗、教育、人文、骨髓捐赠、环境保护、社区、海外赈灾八个方面，志工团队从中国台湾发展到遍及世界不同种族、不同信仰、不同肤色的近千万人。已有 47 个国家设有分支会或联络处，迄今援助超过 71 个国家地区，在中国内地也有 28 个地区设立了慈济志工中心。

有人向证严上人探寻慈济对于志愿者管理的秘诀时，她只说“以爱为管理，以戒为制度”，这几个字就把志愿者吸引到慈济。《公益时报》通过对慈济志工的采访，试图阐释慈济志愿精神的魅力所在。

包容所有人的信仰

赵伟明在中国人民大学经济学院读研究生那年，有机会去澳大利亚做交流。初到一个陌生的国家，她很想感受一下不同的文化氛围。她发现，开学后进行招新的社团中，最多的就是宗教社团，于是，她想从对宗教的了解开始。

在一个角落，她看见了一个去澳大利亚内陆植树的志愿活动在进行志愿者招募，就这样，她开始接触慈济。

赵伟明始终记得，第一次走进澳大利亚慈济的活动中心给她带来的震撼，她看到每一个资深的慈济志工都穿着象征着蓝天白云的深蓝色制服、白色裤子，庄重肃穆地行走、交谈，人与人之间温和、彬彬有礼得恰到好处，一种令人舒服安心的气氛弥漫开来。

赵伟明震撼之余又很担心。她悄悄地问身边一起做志工的女同学：“我不信佛怎么办，还能在这里参加志工活动吗？”

同学的回答让她惊讶。“那个女孩儿告诉我，她的父亲是佛教信徒，母亲是道教信徒，而她和丈夫是基督教信徒，在这样一个信仰完全不同的家庭中，他们都是慈济志工，而且父母已经做慈济志工好多年了。”赵伟明说。

渐渐地，赵伟明发现，不同于学校里其他宗教社团总是试图让她相信什么，慈济从来没有让她有信仰方面的压力和强迫感。“我认为信和不信本来就应该发自内心，不能因为我参加过你们的活动或者你帮助过我，我就要被迫去相信什么。其实天下的宗教信仰教义有相通的地方，比如人与人之间的爱、互相理解包容等等。”

相对干净的瓶子在进行下一步处理时，所要耗费的资源要比一个脏瓶子少很多，目前台湾有 6000 多个环保站，每个环保站回收的能再利用的垃圾都是相对干净的。图为初中生作为慈济志工清理瓶子。

赵明伟觉得，这样一个华人团体，却能在世界范围内让不同肤色、不同种族、不同信仰的人接受，包容是一种大智慧。

慈济在参与印尼海啸的赈灾时，除了安抚灾民、发放热食之外，还帮助重建当地的清真寺，这个做法让赵明伟更加安心和感动。“我看到慈济不仅仅是要拯救生命，也尊重他们的信仰，这种包容让我很感动。”

爱与自律的自治法

“慈济”二字之意，为“慈悲为怀，济世救人”。慈济的主要事业涵盖慈善、医疗、教育、人文、国际赈灾、骨髓捐赠、环保、社区志愿者八个方面。近千万名志工遍布全球，其中有佛教信徒，但更多的是不同种族、不同肤色、不同信仰的人。

对于这样一个庞大的志愿者团队，如何发展和管理？曾有外国记者问过证严法师其中的秘诀是什么，她只说“以爱为管理，以戒为制度”，这几个字就可以管理这么多志愿者，或者说把志愿者吸引来慈济。

其实就是依靠自律自治，激发出志工内心的爱并让慈济

潜移默化地影响他们的生活，而让认同慈济精神的志工长久地留了下来。

“来到慈济做志工，付出自己的劳动给社会，可能是心中早就有的，或者是你的兴趣、你的目标，所以才会过来。也有一些人是跟随朋友来参加我们的活动，但是他了解几次之后可能会觉得这并不是我的目标和兴趣，那么他就不会当慈济的志工。”曾云姬对《公益时报》记者说，慈济吸引着具有相同价值观的人，所以并不需要宣讲、不需要强迫，也并不需要加入慈济、信仰慈济，这样的一群人在一起很稳定。

慈济北京的志工曾云姬，已经在慈济从事志愿服务 15 年了，也是她在北京建立起慈济的志愿服务中心，如同有人喜欢旅行、有人喜欢买东西一样，做志愿服务是她的一种人生选择。

与其他公益组织不同，慈济在任何地方都是先有志工，再出现机构，而且志工的所有费用都由志工自己承担。

润物无声的改变

赵伟明在留学期间经常跟着慈济参加志工服务，她只是初级志工，探访老人院、去国家公园植树等。但是她的改变却在生活中，以前洗脸的时候会让水龙头哗哗流，但是现在接一捧水后会把水龙头关上，洗脸过程会关几次水龙头，养成好习惯、改掉不良习惯是潜移默化的。“虽然我不是一名佛教徒，但是也会懂得爱惜物命。”

曾云姬说，证严法师希望每一个志工，不管是不是参与社会的志愿服务，都可以先从自己家里开始做起。慈济的志愿精神可以渗透到生活的方方面面，做一个好公民就是在做志愿服务。

“比如基金会一直在推行环保，每个人都可以在家里做最简单的垃圾分类，但是究竟要怎么分类？我们会进入社区教居民怎么垃圾分类。”曾云姬说。

“在台湾垃圾细分到什么程度呢？”曾云姬告诉《公益时报》记者，其实一个饮料瓶的瓶身和瓶盖，即使都是塑料也是不一样的，所以台湾垃圾分类就要把瓶身和瓶盖分开。瓶身的塑料会拿去抽丝，制作成环保毛毯，当世界各地有灾难发生的时候，慈济会在第一时间送出由慈济生产的环保毛毯，而制作毛毯的瓶子都是慈济志工去收集的。

“再比如我们会交给社区居民，把厨余垃圾中的果皮做成酵素，这个酵素就是天然的清洁剂，厨余垃圾中的油料就能做成肥皂。”慈济志工就会到社区里去进行这样的宣讲，看起来都是生活的小窍门，但其实是每个人力所能及对地球的贡献，一方面可以物尽其用、减少浪费，另外一方面可以让一个物品或一个生命有另一重价值。

专业志工的培训养成

“马航失联”事件后，北京丽都饭店中家属们焦急等待，看起来都是很久没睡了，眼神呆滞而迷茫，很多人只是呆坐在椅子上默默流泪，或不停用手机上网刷新消息。慈济的志工来到一旁，会轻声地问：“来杯热茶好吗？”

他们走路和行动轻到几乎不发出声音，准备热茶、食品补给，搭起简单的心灵抚慰区，一切工作井井有条，每一位慈济志工都穿着整齐的深蓝色制服，声音和语气都不会打扰别人或引起反感。

一位驻守在丽都饭店外三天的记者一脸疲惫和茫然地问曾云姬：“你们是怎么能坚持这么多天的？我现在心理压力很大、很想哭。”曾云姬说，灾难或事故发生后，如何对家属进行抚慰、陪伴、纾解负面情绪，最重要是不要对他们造成二次伤害，这些都需要志愿者长期的养成，也是慈济中资深的专业志工多从事的工作。

曾云姬介绍，北京目前有近 800 位志工，每个人可以根据自己的特长和兴趣选择自己的服务领域。

每个月的最后一周周末，是北京志工下乡家访的固定时间，河北涞源县和易县两个贫困县是北京负责的探访点。“每个地区的慈济志工都会负责一些贫困县的探访，目的是为了每年固定的大型冬令物资发放。我们的物资都是慈济直接采购，带着志工到现场进行发放，购货量就是根据志工们的日常实地探访做的统计。”

除此之外，慈济志工的日常工作也会深入社区，对有变故或贫困的家庭，就近志工会去做家访、心里关怀和发放补助。

“慈济所有的志工活动，都希望让身在其中的人感觉很舒服、很安心，并感受到人与人的真诚。”曾云姬说。

观点一

北京惠泽人公益发展中心主任翟燕：找到适合机构与志愿者定位的管理体系

7 月 29 日下午，北京惠泽人公益发展中心的东城区社区志愿服务发展项目的项目团队在东城区社区服务中心组织开展了东城区社区志愿者协会发展规划咨询工作坊。

惠泽人的定位是一个专业的支持型机构，我们通过培训输出专业的志愿者来服务于 NGO，所以志愿者也是我们的资源客户，这样的定位也决定了我们的志愿者管理体系。我们运用的是相切型或相交型的管理方式，内部有一个专业志愿者联盟，由项目总监来管理，志愿者的招募、支持等由行政来做，志愿者的业务培训、发展、管理由项目经理来负责。

人员构成上呈现“三片叶子”的组成形式。第一片叶子是完全的行政人员提供支持服务；第二片叶子是专业的核心志愿者团队，他们参与机构的管理、项目策划、活动执行等等，还要给普通志愿者培训；第三片叶子是能够给其他 NGO 做培训的普通志愿者，他们大多来自企业、高校、其他NGO等，每年大概有300多个志愿者参与志愿服务。

观点二

平安星减防灾教育中心刘宝宗：多种方式激发志愿者服务热情

图为平安星减防灾教育中心的培训师为汶川小学的学生们进行安全逃生培训。

志愿者做公益从事志愿服务其实是实现自我价值、寻求认可的过程，如果你能对他的价值给予充分的肯定，并且用制度保障来支持他，用使命感和情感激励他，那么他会更有信心和兴趣。

制度和从专业角度来支持志愿者成长。平安星目前有 40 多名核心志愿者，他们都是减防灾培训师，我们会给予一星两星三星这样的等级评定，另外，我们帮助志愿者报考相关的专业资质认证，目前已经有一批志愿者考取了美国心脏协会的导师证。

情感、使命感的激励。我们团队有一句话，叫做“为生命志愿”，这句话虽然简单但是非常能激励人，由于我们机构本身的工作性质主要是减防灾教育，所以我们告诉志愿者你并不是对机构负责，而是对每一个生命负责，我们的志愿服务是支持生命的维系和保护，就会有人因为你的努力而在遭受灾害时增加生存的可能性。另外，最重要的是我们给平安星的每一个志愿者适当的补贴和必须的保险。还有就是要让志愿者保持激情和新鲜感。

■ 闫冰，公益时报记者　　本文来源：公益时报

中国红十字会的最初三十年

文 / 王会贤

2014 年，中国红十字会成立 110 周年，正适合抚今追昔，怀着莫忘初心之念，讲讲以前的故事。

西风东渐“中立”理念的冲击

清末与西方诸强的屡战屡败，让国人终于放下了大天朝的“优越感”，从政治、科技到文化全方位向西方学习。各种西学在当时的办报热潮中大行其道，人道、博爱等慈善理念也频频见诸报端，1889 年以后尤多。而“线下”则是由大量传教士在各地传播。这些理念，使中国的传统慈善逐渐添加了近代慈善公益活动的特征。

与此相对应的，是西医的逐渐兴起并成为公认的优于中医的医疗技术，红十字文化也伴随西方先进医疗技术而输入，这也为之后红十字组织的扎根提供了有利契机。

但红十字会的登陆，并不只是依靠理念传播，或者中国儒释道传统文化中的慈善共同性，而是有一条可依赖的具体实施路径，其基础就是晚清时期发展迅速的义赈组织。也正因如此，江苏、天津等有一定传统慈善基础的东部地区，也是红十字组织最初本土化的地区。

红十字文化在中国的传播最早时间被学界确定在 1874 年，也就是在 1863 年红十字会国际委员会成立于日内瓦十年之后。19 世纪 80 年代，一位西方医生在台湾医院专门培养红十字医疗救护人员的行动，引起了《申报》的关注。

给国人最大的刺激来自中日甲午海战，1894 至 1895 年间，《申报》刊登了 70 多篇与红十字医院有关的文章，并倡导中国应该效仿，其中不乏孙中山、孙淦等人的大力宣扬，这是一次红十字运动知识的普及和推广。而当时赶赴甲午战场的日本红十字组织，不仅治疗受伤日军，“华军之中弹而仆者，亦不分畛域，一体留医”。这让许多有识之士既感到震惊，也感到羞辱。

此后，不少绅商有意将传统的善会向红十字理念靠拢，创办施医局等组织，也有清政府官员建议将善堂改造为红十字组织，移花接木。

与清政府和国民政府的关系

经过了前期传播，中国红十字会最终在 1904 年诞生于日俄战争期间。沈敦和等最初发起东三省红十字普济善会进行战争救援，但无法取得日俄交战双方认可。沈敦和无奈地说道：“红十字会之设始于瑞士，遍于环球。独吾国向不入会。以不入会之国而欲设红十字会，外人必不承认。不承认，则不允入战地以救民。事亟矣！”

于是，沈敦和发动周围人士在各国在华代表中游说，希望共同成立一个“上海万国红十字会”。1904 年 3 月 10 日，这个想法成为现实，中英美法德五国董事在上海英租界宣告万国红十字会上海支会成立。

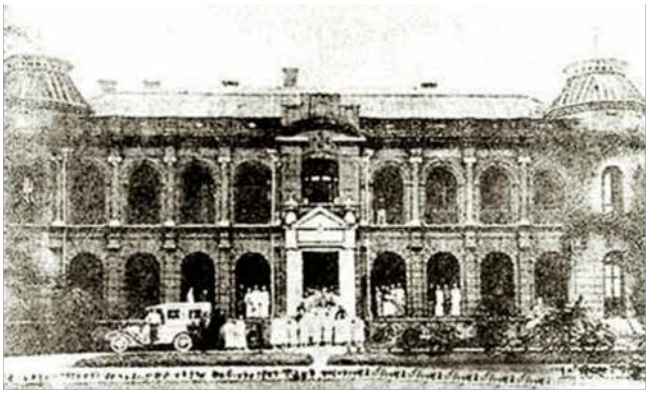
“中西合办”的上海万国红十字会的 45 名董

事中，西董人士 35 人、华董 10 人。当时清政府鉴于在日俄战争中宣布“局外中立”，不便参与上海万国红十字会的发起，但也在幕后密切关注，并在其成立后公开支持，拨了十万两白银。且一方面派出使英国的大臣到瑞士国际红会补办加入手续，另一方面向全国发布拨助捐款的电文。

1906 年底，日俄战争全部赈济工作结束，五国合办上海万国红十字会虽然名义还在，但基本上停止运作。这一年的 7 月 21 日，时任商约大臣的吕海寰和盛宣怀联衔上奏，“以结万国红十字会之全局，始以巩中国红十字会之初基”。也就是说，在万国红十字会完成使命后，应该考虑在此基础上建立中国自己永久的红十字会了。

1910 年 2 月，清政府任命盛宣怀成为政府任命的中国红十字会首任会长。尔后，正式将中国红十字会中的“中国”替换为“大清”。这两字之差，却是红十字会由民办变为官办之意。1911 年，盛宣怀因“铁路风潮”被革职，外务部尚书吕海寰成为政府任命的第二任会长。

但红十字会本应是中立性民间社会团体，强加的官办色彩让沈敦和等创办者们心生不满，又赶上辛亥革命爆发，沈敦和便撇



图为沈敦和于 1907 年成立的“中国红十字会总医院暨医学堂”原址及早期中国红十字会的救护车。当年，这所只有 50 个病床的医院成为了上海第一家中国人自己的医院。

1923 年，中国派出的红十字救援队在日本参加关东大地震救灾活动，本照片刊登于日本《国际写真情报》杂志 1923 年 11 月号，日刊评价称中国救援队“表现活跃，载誉而归”。

开“大清红十字会”，另组建“中国红十字会万国董事会”，出现内部的京沪对立。

1912 年南京临时政府成立，通过第一次会员大会的京沪谈判，几番争执之后，两地红十字会重新统一。吕海寰任会长，常驻北京总会，沈敦和任副会长，仍驻上海，沈敦和还在上海设置了常议会，对红十字会的资产进行实质性管理，与北京貌合神离。1919 年，北京政府放弃忍耐，直接任命蔡廷干取代沈敦和，并在吕海寰辞职后任命汪大燮接人总会会长。中国红十字会一步步失去独立地位。

1933 年，国民政府颁布管理条例。1934 年，红十字会根据国民政府法令彻底改组，每年给予补助，常议会不复存在，变为理事监事会。1943 年，红十字会改隶军管。抗战胜利后，归行政院管理，全部人事也由行政院指派。

战争救援和疠疫救助

红十字运动起源于战争的伤兵救护，在中国发起也源于此。日俄战争爆发，各地捐款响应十分迅速。国内第一个红十字分会在牛庄（营口）成立，随后，各地纷纷成立分会。上海万国红十字会及其分会，救助日俄战祸，历时三年，救助、安置总人数达到 46.7 万人。

辛亥革命期间，中国红十字会在各省区和香港建分会 50 余处，全力救助，后来还出了本书，叫《红十字会战地写真》。

1916 年到 1928 年的军阀战争和北伐战争期间，护法战争、粤桂战争、直奉战争、淞沪之战，各大小战场，中国红十字会或设置收容所救助难民，或建临时医院救治伤兵，或用救护船掩护难民撤离，同时发起号召捐款捐物。在战事频发的年代，穿梭在各地的红十字用力所能及之力，减少难民的痛苦。

1932 年淞沪抗战爆发，中国红十字总会、上海各分会在社会各界的支持下，掀起一场声势浩大的红十字救援行动，成为之后淞沪会战、南京大屠杀及整个抗战时期红十字救援的预演。

战事间隙，救病扶伤也是红十字会的日常工作。1908 年，上海疫病流行，红十字会在上海天津路设立临时时疫医院，并在《申报》刊登广告，在同济德文医学堂招考医学生，毕业后担任红十字会医生，第一期学员招收了 12 人。第二年，沈敦和等人用救助日俄战灾的余款，在徐家汇买地修建了中国红十字会总医院（今华山医院），设备之先进在当时称为上海之首。后来又在总医院旁边建了医学堂，招收学生。

1910 年 12 月，中国红十字会在上海天津路开设分医院，医院“诊病给药，只收号金（挂号费）。病较重者留院疗治，酌量收费，贫者则免，只收膳费，极贫者膳费亦免”。此后的各地水灾、旱灾、鼠疫

等等，中国红十字会均派医生和医学院学生前往救助。

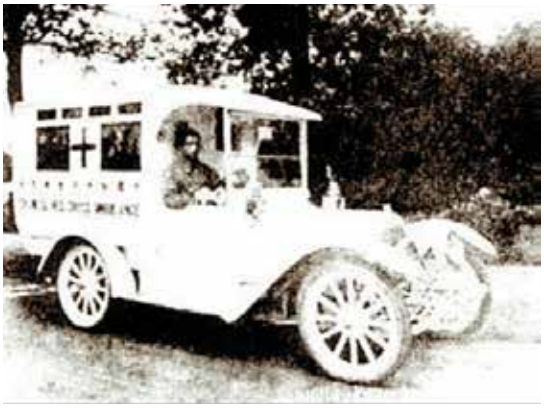
在刚成立两年后，中国红十字会就有了对外捐赠。1906 年 4 月 18 日，美国旧金山地震，伤亡惨重。中国红会捐银元 20000 元，“汇寄灾区，从事抚恤”。国际援助也已经开始。1923 年日本关西地震，中国红十字会一队共 26 人携带救助款和医疗器具前往救援。

红十字会的本土化

可以说，中国传统的慈善组织，为中国红十字会的创立提供了直接的人员、制度、经验等基础条件，而当时积极为西方在华红十字会医院募集善款的仁济善堂和丝业会馆筹赈公所，更是直接发挥了支持作用。

为了便于民众理解，报章上为在红十字会医院等做募捐宣传时，也称之为“善会”，把国外的慈善人士叫做“西方善士”。另有一个小插曲，中国红十字会刚成立前后，仍有报纸将其写作“红十字架会”。

红十字会不仅与传统慈善组织有所衔接，跟中国的传统文化也有了融合，可谓入乡随俗。国人在做慈善时讲究善因善果、好生之德。1913 年，中国红十字会开始发行“宝塔捐”（类似福利彩票），积少成多，聚沙成塔之法，还制作了真金宝塔、红十字真金表、观音像等赠品。同时为了动员社会的广泛参与，中国红十字会组织了“募赈宣传队”，宣传鼓动，并且分送宝塔捐号“宝号”。当时的黎元洪副总统特捐第一号“宝塔捐”1000 元，以资倡导。许多政界、商界名流都曾因捐赠而登上《申报》。



最早的红十字救护车

（参考《红十字：文化传播、危机管理与能力建设》《中国红十字运动区域研究》等）

■ 王会贤，公益时报记者
本文来源：公益时报

红土地里的图书馆

这座像是从地里长出来的建筑是非洲穆因加的第一个图书馆。

2012 年，BC Architects 与多方合作，在非洲穆因加利用当地材料为聋哑儿童们打造的图书馆。

在布隆迪的社会中，聋哑儿童往往被孤立甚至被驱出人群。为他们建立一座图书馆和一所特殊寄宿学校，会让当地聋哑儿童看到更多可能性。

图书馆一侧很大一块是宽敞的室外走廊，创意源于当地传统住宅——开放的室外走廊是躲避暴雨或烈日的地方，也是居民重要的生活和社交空间。而在走廊的另一端，则连接着将要动工的聋哑儿童寄宿学校。

为适应炎热气候，图书馆设计为两倍的层高，墙面上部留出有规律的砖洞。图书馆呈阶梯状，建筑师利用高屋顶的空间挂起一张大吊床，构建孩子们专属的阅读空间。学校未来还会根据地形慢慢建设出操场和庭院。

图书馆独立运营。图书馆的董事会设立也源于多方合作的灵感，董事会包括所有附近的中小学的主任，这样有利于未来聋哑学生和普通学生之间的交流。图书馆也将为整个社区开展电影夜等文化活动。

BC 团队经过两个月的实地调查，深入布隆迪，研究当地的材料、工艺和建筑类型，为设计打下了基础。红土图书馆结合了当地传统的跨文化设计。BC 团队不仅与当地劳动力合作，更与学生、实习生和年轻的建筑师合作。Sint-Lucas 建筑大学的暑期学校每年有 3-6 个学生体验 BC 在布隆迪的工作，Zevenkerken 高中每年有 20-30 高中生参加 BC 的体验之旅，更有建筑实习

生的加入，这样的跨文化交流、知识传播成为了一种新的力量。

为了缩短材料供应链，材料尽量少使用水泥，主要选用当地的压缩土砖和烤制的瓦。雇佣当地的工人也带动了就业。当地工人、建筑师与 BC 团队在合作中都学到了以往不曾了解的知识。

延伸阅读：

很多地方对残障人士报以歧视的目光。正如布隆迪社会对聋哑儿童歧视，在西藏，由于传统文化和观念，很多家庭都不愿意让人知道自己的孩子是盲人，他们无法接受和常人一样的教育。非营利组织“盲人无国界”便在西藏开设盲童学校，提供盲童预备教育，在这里盲童们接受“确定方位和移动”的强化训练，以及学习藏语、中文、英文盲文版的读写；针对盲人的职业培训，包括电脑技术、按摩、奶酪制作和烘焙等。

正如盲人建筑师 Chris Downey 所说，“如果你在设计一座城市的时候，请心中有盲人，那你设计出来的，将是一座有着丰富的，拥有健全的无障碍的，四通八达的公共交通；如果你在设计一座城市的时候，心中有盲人，那城市将能够提供大量工作机会。 盲人也想工作。他们也想自力更生。”

一个善意的社会，会让残障人士也享有平等的参与和受益权。

■ 本文来源：Lens 杂志

CONTENTS

RED · INFO 04

· Corn Love Fund support Hainan disaster area with 2000 disaster-relief family package

· The 2nd "angel•watch" China children's severe disease salvation forum is held in Beijing

· Happy Angel Red Cross first-aid station" Liugongdao station was unveiled

· Aibidi Fund" launched in Beijing

……

RED · VIEWPOINT 28

After earthquake, Why Japanese don't cry?

Civilian disaster relief: the action logics of Japanese NGO

Unforgettable "journey" – reflections of Red Cross emergency Rescue Training and Exercise

RED · PEOPLE 76

Mother Teresa
An angel in the Human world

RED · PARTNER 80

Limited life, endless love
·Sidelights of Emerson disaster-relief family package aid disaster region

RED · CULTURE 92

The first 30 years of Red Cross Society Of China

The library in the red land

RED · COLUMN 10

The rage against public welfare will eliminate the positive Social energy

The roles of charity with entertainment

RED · FOCUS 14

Where there is crisis, there are red cross

·Life box on the fault zone – documentary of CRCF Ludian disaster-relief family package rescue mission

·Ride with angels – comprehensive records of "5 days and 4 nights" of Ludian disaster-relief family package

·After "Typhoon Rammasun" – diary of Guangxi disaster-relief family package aid

RED · IMAGE 40

For the people on the road

RED · FORUM 84

Philanthropy and public welfare Concept analysis and thoughts on modern public welfare

Tzu Chi: Self-disciplinary management measures of acceptance and Fraternity

让建筑更安全!

筑福抗震集团是近年来汶川、玉树、芦山等大地震事件的直接参与者，从第一时间配合地方政府从房屋安全紧急排查开始，到灾情评估\危房鉴定、重建技术培训、加固工程等均有广泛参与。

筑福抗震集团完成房屋抗震安全排查已经超过1000万平米，抗震鉴定3000万平米，灾后重建基层干部和建筑工人培训超过3000人次，直接援建及加固学校、医院、办公楼、农宅等各类建筑500万平米。

筑福抗震集团是国标《民用建筑可靠性鉴定标准》GB 50292的编制单位,是国内最早开展房屋安全排查鉴定工作的企业。在校安工程中作为技术指导单位帮助数千所学校开展抗震加固工作，曾经为衡水一中、全国人大、福建省委办公厅、北京驻京部队等单位抗震加固改造工程提供技术服务;是住建部科技发展促进中心、中国地震灾害防御中心技术推广合作单位，全国最大的抗震工程技术企业。

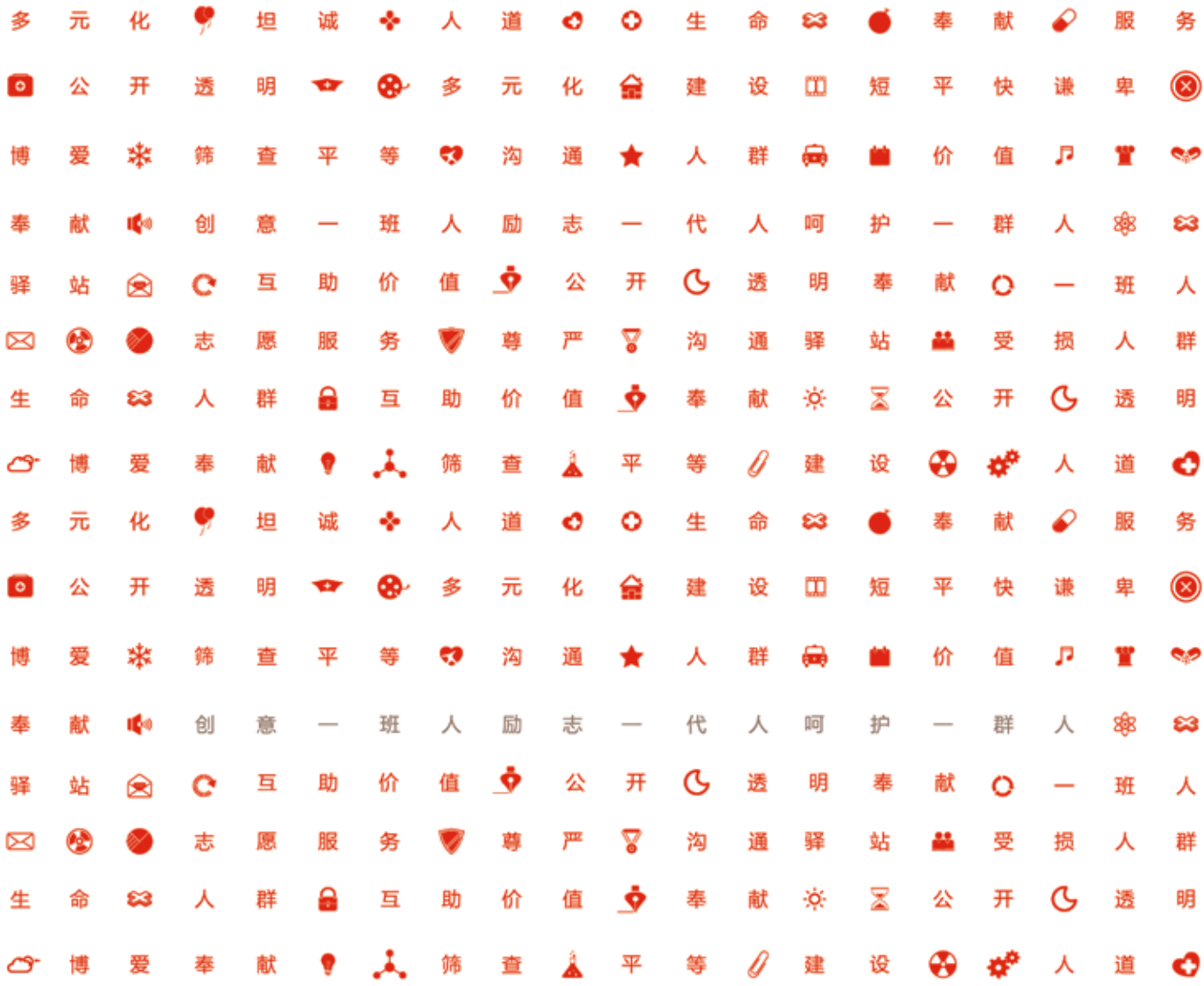
北京、上海、福建、四川、黑龙江、旧金山
总部地址：北京市石景山区杨庄大街69号院，筑福抗震园1号。
抗震热线：400-618-0509，网址：www.aeido.cn

筑福抗震

扫描获取更多抗震资讯

5月12日 【北川】

这是所有中国人需要铭记的日子，这一天，我们失去了69225名同胞。地震，是一场和平时期的战争，在这场战争中，我们只有前进，不会退缩。



创意一班人 励志一代人 呵护一群人

CRCF
CHINESE RED CROSS FOUNDATION
中国红十字基金会

www.crcf.org.cn