

社会监督工作简报

第 71 期（总第 71 期）

中国红基会社会监督办公室 编

2013 年 12 月 17 日

“天使之旅——贵州行动”救灾家庭箱 采购和发放工作报告

社会监督办公室

2013 年下半年贵州又一次出现大规模旱灾，此次旱情覆盖面广阔，农田减产或绝收，部分地区甚至出现了人畜饮水困难，直接影响到当地人民的生产生活。

旱情发生之后，为尽快满足紧急救援阶段受灾民众的基本生活需求，中国红十字基金会启动“天使之旅—贵州抗旱行动”紧急救灾行动，与贵州省贵阳市家乐福超市进行价格协商并签订协议，采购了 25 万元的救灾物资支援贵州省旱灾灾区。

2013 年 8 月 20 日至 8 月 27 日，中国红基会项目部管理部胡星奇和社会监督办肖博组成救灾工作组赶赴贵阳市，落实救灾物资采购，并在贵州省红十字会的协助下组织进行“救灾家

庭箱”的发放，确保了救灾物资能在第一时间送到受灾民众的手中。

一、“救灾家庭箱”的项目模式

此次救灾物资援助是以中国红基会“救灾家庭箱”的项目形式来实施的。所援助的救灾物资包括有大米、食用油和饮用水。每个救灾家庭箱的标准配置为：两袋 5 公斤的大米、两瓶 900 毫升的食用油和两桶 4 升的饮用水，集中装入 1 个塑料整理箱。

总价值 25 万元的物资被分成 2000 个家庭箱，分别发放给贵州省长顺县、镇宁县和黄平县 3 个地区的受灾民众。发放对象包括：受灾严重的村民、孤寡老人、残疾人等弱势群体。具体发放情况见表 1。

表 1 中国红基会贵州抗旱救灾家庭箱的发放概况

具体发放地区	发放数量
安顺市镇宁县	700 个
黔南州长顺县	600 个
黔东南州黄平县	700 个
合 计	2000 个

二、救灾物资的议价和采购

出于削减采购成本以及运输费用的考虑，本次贵州救灾行动延续了中国红基会前几次“救灾家庭箱”项目的模式，在贵阳市内的大型超市进行就地采购。由于之前与其他地区的家乐

福超市在就“救灾家庭箱”方面有过多次合作，而且该超市在业内有较强实力和较高知名度，为迅速推动项目执行，我们最终选择了家乐福超市贵阳市文昌店作为我们本次“救灾家庭箱”物资的合作方。

救灾物资采购的前期询价以及沟通协调主要由项目部负责，财务部、监督办参与了审核。在货品选取和价格方面，项目部人员与家乐福文昌店的负责人吴店长进行了多次沟通与协商。我们表明了本次采购用于救灾的公益目的后，家乐福给予了较大优惠，体现了企业的社会责任。同时，对物资交付日期也做了初步约定。



图 1 贵州抗旱救灾家庭箱的具体配置

本次救灾家庭箱平均价值为 125 元，具体包括：两袋 5 公斤的大米、两瓶 900 毫升的食用油和两桶 4 升的饮用水，1 个塑料整理箱(具体见图 1)。各项物资的最终采购价格如表 2 所示。

表 2 中国红基会贵州抗旱救灾家庭箱物资明细及采购价格（2013 年 8 月）

品名	单位	份数	数量	系统进价 (元)	卖场售价 (元)	优惠售价 (元)	小计(元)
大号整理箱	个	1	2000	32.9	35.9	29.9	59,800
茅贡大众米(5kg)	袋	2	4000	24.3	26.9	24.8	99,200
农夫山泉(4L)	瓶	2	4000	6.9	7.5	6.9	27,600
福临门五谷调和油 (900ml)	瓶	2	4000	13.8	14.9	13.9	55,600
LOGO 车贴（含人工）	对	1	2000	—	—	3.9	7,800
合计	—	—	—	—	—	—	250,000

（注：卖场售价指的是 2013 年 8 月 15 日当天售价）

三、救灾物资的准备和家庭箱的分装

贵州抗旱救灾工作组于 8 月 20 日晚上抵达贵阳市，当晚就与省红会的工作人员进行了沟通，初步商讨了此次救灾物资的运输和发放。同时，还对 3 个救灾物资发放地区的基本情况进行了了解。

8 月 21 日，工作组赶到家乐福超市贵阳文昌店，与超市负责大宗采购业务的任经理进行了接洽与沟通。任经理向工作组阐述了救灾物资的准备情况，并表示该店能够按照先前约定的时期与要求按时保量的交付救灾物资。随后双方就采购协议签订、救灾物资的分装与装卸、采购款项的拨付、税务发票的开具等具体事宜进行了协商。

随即，工作组赴家乐福超市位于郊区的临时仓库，对物资分装前的准备工作进行现场查看。仓库内放满了未拆箱的整件物资，仓库门外堆放着一摞摞的印有“救灾家庭箱”字样以及中国红基会 logo 的塑料整理箱。通过与在现场指挥工作的家乐福吴店长交流，了解到超市已经和长期合作的供货商进行了沟通协调，确保能在约定的时间内完成救灾物资的准备。

关于救灾物资的运输，工作组也与吴店长进行了讨论。此次救灾家庭箱因为包括饮用水和食用油等液体物资，单个重量达到 40 余斤，加之贵州地区山多且道路崎岖，所以无形中增加了运输途中可能存在的箱体破损以及物资损耗的几率。为了降低潜在的物资损耗率，控制运输成本，工作组同家乐福的吴店长再三研究，最终决定：按照标准配置事先分装好 600 个救灾家庭箱，其余物资保留原始包装，整箱运送到目的地，再按照标准在当地分装成箱。



图 2 中国红基会工作人员（左一）与家乐福吴店长（右一）就分装进行讨论

虽然分装成箱的总数从最初计划的 2000 箱减少到 600 箱，但依然是一个庞大的数字。由于之前的仓库过小，无法进行如此规模的分装工作，于是家乐福超市租借了一个更大的仓库用于分装家庭箱。虽然酷暑难当，仓库尤其闷热，但救灾工作组和家乐福员工加班加点进行分装工作，经过两天不懈努力，全部救灾物资于 8 月 23 日准备完毕。经双方多次数量清点以及质量抽查后，救灾物资由 3 辆大货车分别运往贵州省安顺市镇宁县、黔南州长顺县、黔东南州黄平县 3 个救灾物资发放点。



图 3 中国红基会工作人员与家乐福员工一同分装救灾物资

图 4 大家在闷热的仓库里加班加点进行分装工作





图 5 运送救灾家庭箱的大货车

四、“救灾家庭箱”的签领发放

由于 3 个物资发放点所在县相隔较远，为了尽快启动救灾物资的发放，8 月 23 日，工作组在监督完物资装车后，连夜赶赴安顺市镇宁县的物资发放点。在接下来的两天里，在 3 个县分别举行了简短的发放启动仪式，正式开启了贵州抗旱救灾物资的发放活动。

具体发放工作由当地县级红会的工作人员安排执行。物资发放严格按照中国红基会的要求进行，灾民需要在物资签领表上签字才能领取救灾家庭箱，以保证物资发放到位、灾民确实受益。

（一）安顺市镇宁县的物资发放

8 月 24 日上午，安顺市镇宁县马厂乡的乡政府办公楼外，中国红基会的 700 个家庭救灾箱物资开始发放。马厂乡的居民

主要以苗族为主，是一个地地道道的苗乡。苗族的乡亲们背着他们民族特有的竹背篓，很有秩序的签领登记，然后按户领取家庭箱。收到家庭箱后，马厂乡质朴的乡亲们都表示非常感谢。



图 6 安顺市镇宁县马厂乡政府前的物资发放现场



图 7 马厂乡的苗族乡亲们用竹背篓往家里运家庭箱

发放仪式过后，工作组就有关工作要求向当地红会进行了

详细说明和简短交接，余下的救灾物资发放交由当地红会的工作人员继续进行。

（二）黔南州长顺县的物资发放

8月24日下午，工作组抵达黔南州长顺县的摆所镇。运往该地的600个家庭箱救灾物资于当日凌晨3点运抵，长顺县红会的工作人员连夜完成了卸货和清点，并转移到了当地的备灾仓库。在摆所镇的就在家庭箱发放现场，县红会社会监督委员会的一名监督员对物资发放过程进行了现场监督。

发放仪式结束后，工作组来到当地一位名叫吴莲妹的百岁老人的家中。吴莲妹老人的老伴当时离世一个多月了，她的起居一直由她60多岁的儿媳照料。当我们把物资亲自送到她们家中时，她们连连表示感谢。



图8 工作人员入户看望吴莲妹老人



图9 向吴莲妹的儿媳介绍家庭箱的内容

（三）黔东南州黄平县的物资发放

此次救灾行动的最后一个物资发放点位于黔东南州黄平县

谷陇镇。8月25日上午，救灾家庭箱的发放在当地加巴民族小学的操场上举行。因为正值暑假，学校里的学生都放假了，运往该地区的700个家庭箱大部分存放在学校的食堂里。

当地县红会工作人员表示，支援该地的700箱物资将分别发放给3个受灾相对严重村落里的贫困户，以确保他们能够渡过受灾的艰难时期。



图10 黔东南州黄平县谷陇镇的村民们在物资签领表上签字

至此，中国红基会的此次“天使之旅-贵州行动”的2000个救灾家庭箱物资在贵州省3个地区的发放工作全面启动。随后，中国红基会项目部和监督办对项目进行了动态管理和后期督导。2013年10月，本次贵州抗旱“救灾家庭箱”的发放工作正式结束，相关地方红会与基层政府的物资接收条以及村民签字的物资签领表全部上报中国红基会，项目所有相关资料均已整理归档。



图 11 中国红基会贵州“救灾家庭箱”项目资料档案

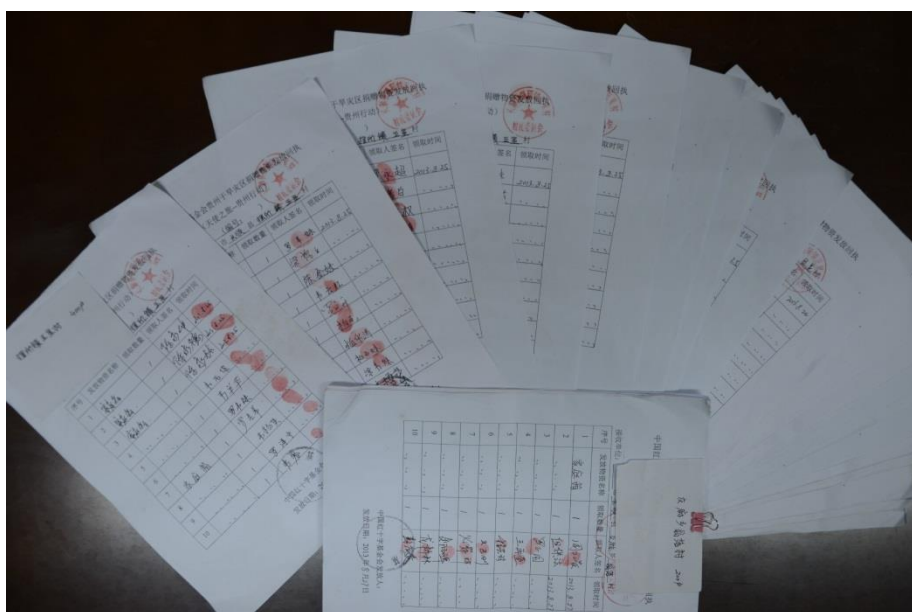


图 12 地方红会与政府的物资接收条以及村民签字的物资签领表

五、项目评价与建议

（一）项目评价

1. 项目适应民生需求，能让灾民切实受益

大旱造成庄稼灌溉困难，造成粮食减产甚至绝收。本次救

灾家庭箱物资均为日常生计所需，物资贴近民生，能让灾民切实受益并感受社会关怀。

2. 工作组的执行速度快，有效控制了项目成本

成立贵州救灾家庭箱工作组，赶赴受灾地区，与供货商反复议价，并督导项目执行各个环节。在提高项目执行效率的同时，也有效的控制了项目的各项费用，如家庭箱的运输费用等等。受灾民众也能尽快获取救灾物资。

3. 物资准备工作得力，地方红会配合积极

在救灾物资准备阶段，合作超市对此次救灾非常重视，不仅给予了较多价格优惠，还专门抽调十余名员工，以确保物资分装的顺利进行。同时，各级地方红会也在交通运输、物资发放等方面给予极大的配合与支持。

4. 地方电视台跟踪报道，提高项目透明度和公信力

经过工作组多方协调，镇宁县、长顺县的救灾物资发放活动均有当地电视台拍摄记录并播出，有助于加强项目宣传与品牌推广，加强社会监督和公众参与，提高项目透明度和公信力。

（二）项目建议

鉴于这次救灾家庭箱采购和发放的实际过程，建议与超市总部签订长期战略合作协议，以减少项目环节，降低成本并提高项目执行效率。

现今众多大型的超市均以连锁形式经营，具有统一的进货网络及渠道，同时价格也有更大的压缩空间。另外，大型连锁

超市拥有庞大的供货商网络，供货商本身又有很多物流资源，这也有助于控制救灾物资的运输成本。紧急状态下实施救灾家庭箱项目，如果与行业内规模较大、信誉较好的连锁超市总部签订救灾物资采购的长期战略合作协议，有助于减少中间环节，缩短项目时间，同时还能最大限度的降低采购价格，实现救灾家庭箱项目的社会效益最大化。

具体来说，在确定长期合作关系并签订长期战略合作协议后，中国红基会仅需要向超市总部提供项目所需物资清单。超市在内部协调后，根据合作协议做出最低报价。经我方认可后，超市可让其在项目执行所在地的分店进行物资准备，并在约定的时间运输到指定的物资发放点。

另外，建议中国红基会与多家超市建立这种长期合作机制，如此可以更有效的扩大项目覆盖地区范围，让救灾家庭箱项目服务于更多的民众。

送：总会领导、中国红基会理事、监事、监督委委员、社会监督巡察员
发：会领导、各部门、贵州省红十字会、安顺市红十字会、黔南州红十字会、黔东南州红十字会、镇宁县红十字会、长顺县红十字会、黄平县红十字会、家乐福贵阳市文昌店

共印 190 份